



看盘 擒涨停

■ 实战操练图解版 ■

老 牛◎编著



图解股票爆发前的盘口细节
震荡市捕捉牛股的实操指南



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

看盘擒涨停 实战操练图解版

老牛◎编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

看盘擒涨停：实战操练图解版/老牛编著. --北京：人民邮电出版社，2017.2

ISBN 978-7-115-44713-5

I . ①看… II . ①老… III . ①股票交易—基本知识
IV . ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第006882号

内容提要

追涨停既可能会收获激动人心的收益，也可能会面临套牢的风险，投资者只有吃透涨停股的各个细节，才能避开陷阱、获得超额的回报。

本书从涨停的动因、关键技术指标、盘口走势、K线形态等八个方面，介绍了捕捉涨停先兆信息的实战工具，同时还介绍了跟随主力短线驾驭涨停股的操作过程，以及分辨真假涨停股的基本方式。

本书提供了一整套认识涨停股、抓住涨停股、操作涨停股的原则和方法，使投资者可以更加准确地把握涨停股，提高投资成功的概率。

◆编著 老牛

责任编辑 王飞龙

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：13 2017年2月第1版

字数：200千字 2017年2月北京第1次印刷

定价：39.00元

读者服务热线：(010)81055656 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

目 录

[封面](#)

[扉页](#)

[版权信息](#)

[前言](#)

[第一章 涨停的6大动因](#)

[第一节 经济政策：影响股市大方向](#)

[第二节 概念炒作：使股票短期走强](#)

[第三节 板块联动：带动相关股票飞涨](#)

[第四节 技术形态：促使股价突然涨停](#)

[第五节 行情反转：推动大量股票涨停](#)

[第六节 突发性事件：使少数股票走强](#)

[第二章 发现涨停股的6大技术指标](#)

[第一节 分析K线组合捕捉涨停股](#)

[第二节 分析个股分时图捕捉涨停股](#)

[第三节 分析集合竞价情况捕捉涨停股](#)

[第四节 分析换手率捕捉涨停股](#)

[第五节 分析移动平均线捕捉涨停股](#)

[第六节 分析量价关系捕捉涨停股](#)

[第三章 4步选出涨停股](#)

[第一节 赢利的基础：牛市中选股](#)

[第二节 注重热门板块：准确追涨的关键](#)

[第三节 超额收益的来源：选择领涨股](#)

[第四节 不被套牢的关键：选择恰当的时机](#)

[第四章 短线操盘涨停股](#)

[第一节 短线成功追涨的原则](#)

[第二节 短线追涨要重势而为](#)

[第三节 短线从起涨点追涨](#)

[第四节 涨停板的介入点](#)

[第五节 短线追涨有技巧](#)

[第六节 快速捕捉涨停板的技巧](#)

[第七节 短线追涨的注意事项](#)

[第五章 看盘锁定涨停股](#)

[第一节 涨停股启动前的形态](#)

[第二节 涨停股的轨迹形态](#)

[第三节 捕捉盘口异动的个股](#)

[第四节 从成交量中寻找蛛丝马迹](#)

[第五节 关注连续涨停的黑马股](#)

[第六节 从次新股中寻找潜力股](#)

[第七节 挑选涨停股的看盘诀窍](#)

[第六章 分时预警涨停股](#)

[第一节 追涨三榜个股的买点](#)

[第二节 追涨成功突破股的买点](#)

[第三节 在特殊时间段抓涨停](#)

[第四节 缩量涨停与放量涨停的时机把握](#)

[第五节 中途加速涨停的时机把握](#)

[第六节 顶部诱多涨停的时机把握](#)

[第七节 在涨停板上买入和买入后的操作要点](#)

[第八节 适宜追涨的时机与不宜追涨的时机](#)

[第七章 跟随主力追击涨停股](#)

[第一节 主力操作涨停板手法解密](#)

[第二节 主力操作涨停板的常见形态及手法](#)

[第三节 顺势而为，捕捉主力股](#)

[第四节 擒贼先擒王，跟准强主力](#)

[第五节 主力的出货方式](#)

[第六节 主力股回落，及时抢反弹](#)

[第七节 跟主力追涨的注意要点](#)

[第八章 5招识别真假涨停股](#)

[第一节 识别假涨停](#)

[第二节 成交量上的陷阱和骗局](#)

[第三节 买入涨停板的注意事项](#)

[第四节 涨停板操作的常见误区](#)

[第五节 追涨失败后止损的误区](#)

[参考文献](#)

[好书推荐](#)

前言

如果问炒A股的人最喜欢什么样的股票走势，最标准的答案应该就是：涨停。的确，涨停板的背后往往意味着一波大行情即将来袭，意味着主力资金的介入和股价的飙升，当然也意味着持股人快速上涨的收益率。从这个角度来看，涨停板是最具攻击力和诱惑力的一种股票形态，它一方面体现了股票十足的上涨动力，另一方面也会因强势上涨而吸引市场内资金的关注，从而形成正向循环，刺激股价不断上升。

但是凡事都具有两面性，涨停板有时也可能是主力出货和诱多的陷阱，暗藏着很高的风险，大涨之后有时便是大跌，贸然追涨很可能会深套其中。

要想更好地把握涨停机会、规避涨停风险，我们就需要深入理解各种具体的涨停形态，看看每一种形态背后究竟隐藏了什么信息。

涨停虽然是股价的一种极特殊的走势，而且只是在个别股票的个别时期出现，并非常态，但其也是有规律可循的，掌握了这些规律和方法，我们便会大大提升预测和辨识涨停股的准确率，收获涨停股带来的巨大收益。

要想摸清涨停股的规律，我们首先要清楚股票涨停的动因。政策出台、概念炒作、突发事件等，都可能会促使相关股票涨停。我们只有具备灵敏的反应和理性的分析能力，才能先于他人看清动因与相关股票之间的关系、果断出手。

知道了涨停的动因之后，我们还要建立一套方法和原则来选出有涨停潜质的个股，这又需要我们掌握涨停股特有的K线形态、盘口动向、分时图走势以及短线分析技巧。这些知识和技巧可以让我们提前发现涨停股，在起涨点之前骑上牛股。

选到涨停股，我们只是成功了一小半，接下来我们要仔细研究主力操作涨停股的套路，顺势而为，跟随主力的节奏，在适当的时机套现离场、落袋为安。如此才能将自己此前的正确判断化为实实在在的收益。

此外，我们还要时刻警惕，认真辨识“假涨停”的陷阱和骗局，一旦发现追涨有误，必须果断止损离场，以防止被主力所利用，套在高位。

为使读者更容易理解本书中介绍的知识和方法，我们采取了从实战出发、图文结合的写法，选取了大量当下的热门股票作为案例，将这些股票的走势图附在书中，用以直观地说明涨停走势的特征。

最后还要说明的一点是，抓涨停是对投资者短线操盘能力和心理素质的一项考验，本书提供的基本知识和方法，是投资者驾驭涨停股的基础，具体操盘效果如何，还有赖于广大投资者在实践中总结和把握规律，提高灵活运用能力。

本书在编撰的过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法，参考了大量的文献和资料，同时得到了朋友们的支持，其中张林、徐慧霞、成振珂为本书搜集了大量实用资料，李现梅、郭娜、许继国为本书翻译整理了部分外文资料，赵存、贾东良为本书配置了大量的技术图形，杨成刚、刘晓臣、梁芳菲、王忠林为本书配置了分析表格，本书由付刚、邓媛媛最后统撰定稿。由于时间仓促、才疏学浅，书中难免会出现差错与纰漏之处，还望广大读者批评、指正。另外，衷心感谢在本书编辑出版过程中辛勤工作的所有工作人员！

第一章 涨停的6大动因

第一节 经济政策：影响股市大方向

经济金融政策是国家为了实现特定的经济金融目标所采取的各种控制、调节措施的总称。经济金融政策的变化对国家的经济发展有着十分重要的影响。

股市是国民经济的晴雨表，它对经济金融政策的反应非常灵敏、快捷，有时常常会提前做出敏锐甚至过度的反应。而另一方面，经济金融政策则对股市具有生死攸关的作用，对股票价格的走势有着决定性的影响。

例如，2013—2014年由于军工行业的特殊性及其受事件驱动因素的影响，军工指数表现出高收益、高波动性的投资特征（图1-1）。



图1-1 军工指数

在经历2009—2010年波澜壮阔的军工行情之后，2011—2012年国防军工板块整体沉寂了两年，而2013年初的行情又让市场重拾国防军工投资的热情。由于军工行业题材的特性较强，短期可能由于事件性因素表现为脉冲式行情，整体表现可能会受市场估值调整等因素影响较大，因此短期的投机因素较多。但长期来看，军工行业的高估值将会在未来军工证券化率不断提高、技术不断提升、军民领域充分发展的过程中逐渐得到消化。因此，投资军工股需要适应军工行业自身业务的长周期基本面和短期市场波动性较大的特点。

从美国军事工业的发展演变看，美国大型军工集团都采取军民兼营的发展模式，将军品和其他民用产品相结合，积极运用军品技术的优势，力争开发出融合高技术成果的丰富多样的民用品，以挖掘军工产业的潜能。这样做不但可使公司的核心技术得以保持，设施和技术人才可以内部调整和消化，而且可以分散风险、效益互补。随着军民融合的深度发展，我国的卫星导航、航空发动机、通用航空、大飞机等军品民用市场有望启动爆发，军工企业盈利有望改善，行业长期投资价值将得以显现。

另外，在混合所有制改革的背景下，一些有题材的股票涨幅巨大。积极发展混合所有制经济是党的十八届三中全会提出的重大改革举措之一，2014年《政府工作报告》进一步指出要“加快发展混合所有制经济”。这表明，新一轮国资国企改革在时隔多年之后，再次成为改革的重头戏。其中最早进入名单的企业有：中粮（图1-2）、国投、诚通、国药、通用、中轻、国电、中国建材。

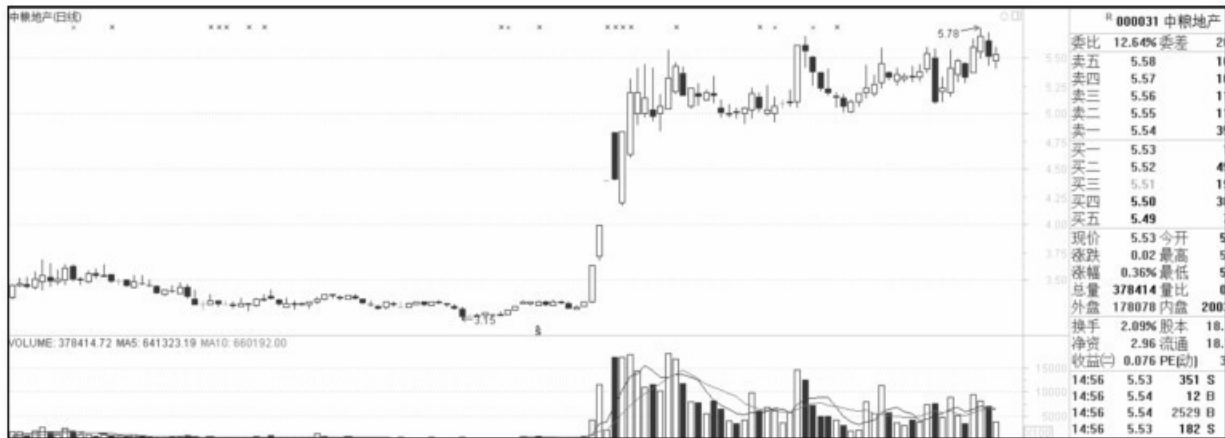


图1-2 中粮地产

追涨锦囊

并购重组概念永远都是股市的传奇。对于2013年开始涌起的这波并购重组浪潮，业内人士认为，一些公司通过并购引入热门概念，转型进入新领域，再加上国资国企改革中出现的投资机会，使得并购重组难免成为资本市场的热点，“未来我国并购重组事件将越来越多”（图1-3）。投资者参与并购重组类公司，首先要研究相关消息对公司的影响究竟有多大，是业内重组还是跨界并购，测算一下利好带来的预估值；其次要看市场给不给机会，如果涨停个数过多（比如十个或以上），还是不参与为宜，如果涨幅在30%~50%，又经过高换手和合理调整，则可择机参与。

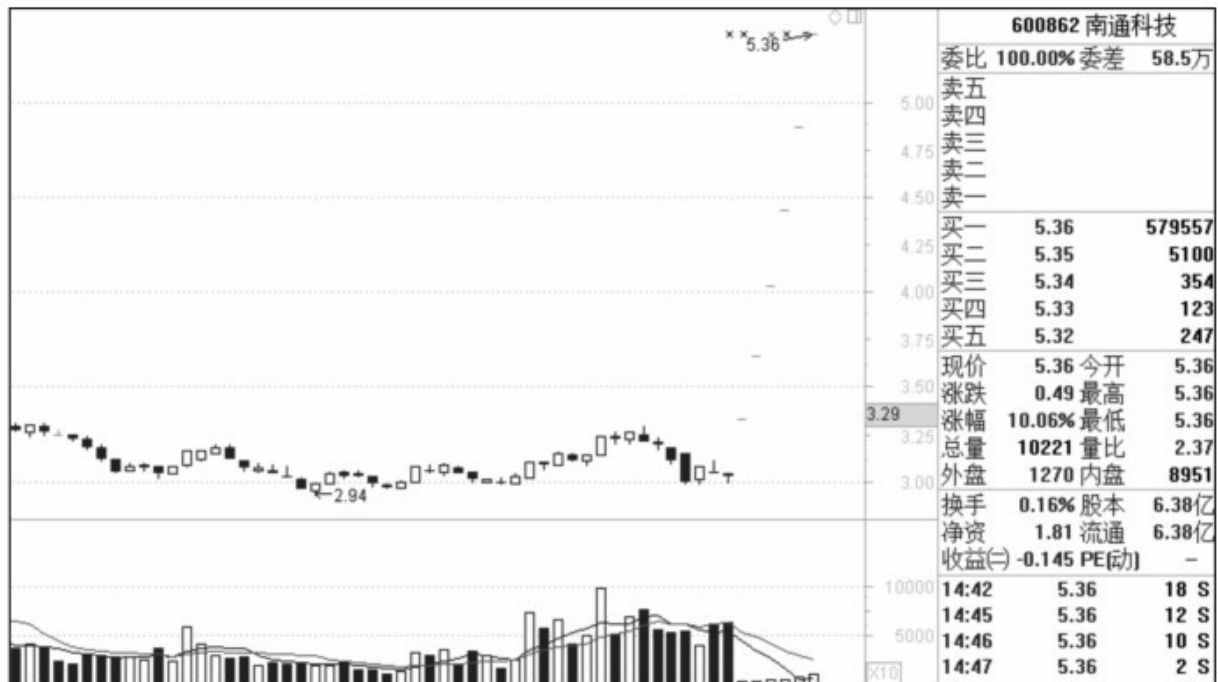


图1-3 军工题材的并购股

第二节 概念炒作：使股票短期走强

概念原本是没有什经济价值的，它无非是给事物一个界定，使其区别于其他事物。可是这样一个界定引入股市之后，常常会裂变出惊人的价值效应。比如，曾经的手游概念、军工概念、医改概念等的炒作无不是概念裂变的例证。

几种常见的概念股分类如下。

1. 重组概念股

重组是牛市中永恒的话题，如果投资者在一只股票重组前进入，往往能快速获得较高收益。比如现今的海通证券就是当初的成都建投，三年涨了50倍。重组股一般业绩都较差，但也有一些好的股票，既有重组概念又有好的业绩。例如，东源电器就曾是活跃的重组概念

股，由于该公司由国轩高科借壳，并且有新能源汽车等概念，复牌后股票连续出现十个涨停（图1-4）。

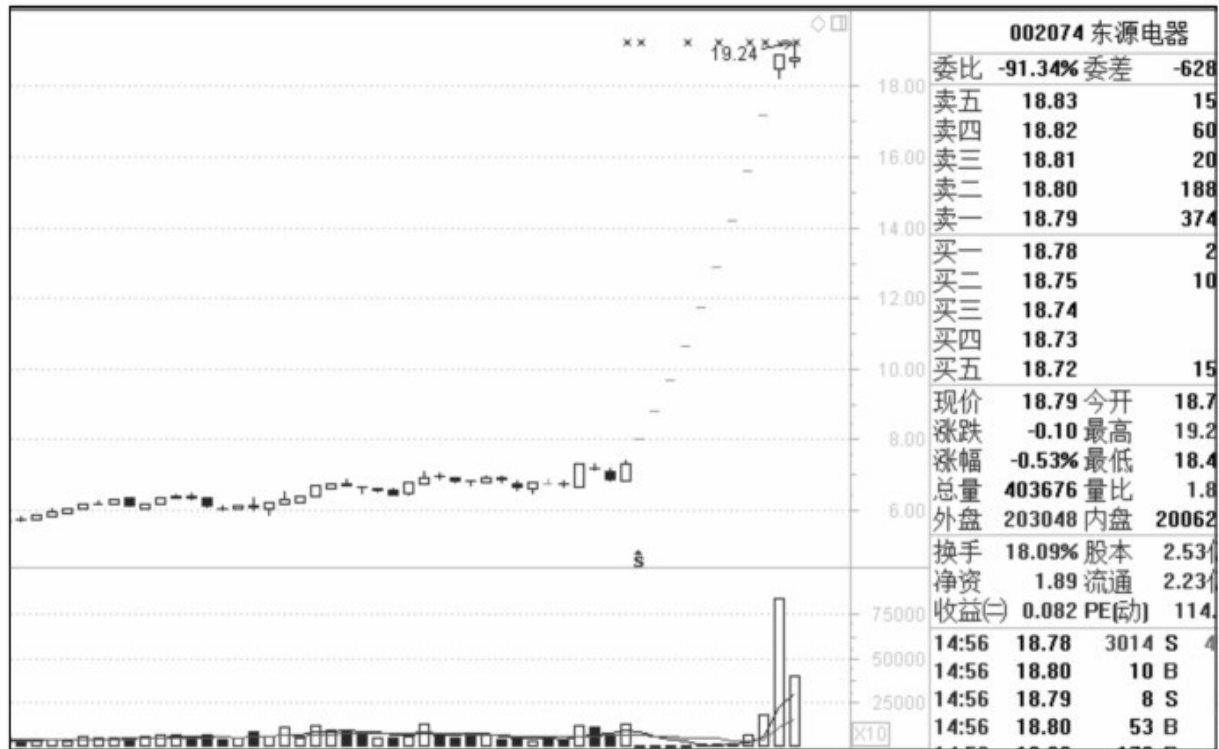


图1-4 东源电器

2. 两会概念股

两会召开期间备受关注的三大主题是：民生保障、新兴产业投资和体制改革，其所涉及的相关行业盈利确定性会得到强化。

3. 新能源概念股

作为重要的战略资源，石油在世界经济不断发展与中东局势动荡的压力下变得越来越珍贵。除了节约石油资源，开发新的石油替代能源已成为各国解决石油危机的另一条出路。

4. 新三板概念股

新三板扩容已经日益临近，包括武汉东湖高新区、天津新技术产业园区等多个国家级高新园区正力争设立“新三板”。在此背景

下，“新三板概念”横空出世，成为过去两年证券市场的第一个概念板块。

从历史表现来看，无论是何种概念的炒作，无论炒作手法何其巧妙，其本质都是类似的，归结起来，大多具备以下三项特征。

1. 由某项与股市有关的事件引发

概念炒作的前提是要有概念。所谓概念，就是与股市相关，但对上市公司业绩影响甚小或压根儿没有影响的事件，主要靠激发市场想象力影响投资者的行为，靠资金优势推动股价的短期上涨。

2. 炒作概念自成板块

俗话说：“单丝不成线，独木不成林。”庄家要想成功地炒作概念必然要拥有足够数量的个股，这样在拉升过程中，个股之间容易形成协同效应，才能市场中掀起引人注目的波澜，以吸引跟风资金，降低拉升的成本，同时也在无形中扩大了整个板块的流通市值，提升了市场流动性，使出货变得更加容易。

3. 短线炒作和投机特征显著

多数概念本身具有时效性（如国庆概念、奥运概念、禽流感概念等），加上炒作资金多属于以投机为主的游资，所以概念炒作注定是短期行为。

概念可能意味着对市场未来走向的深入挖掘，但也可能仅仅是一个市场炒作的借口，作为中小投资者，如果追随各类小道消息和热点概念而跟风炒作，结果可能是赚少亏多，甚至长期被套牢。

历史上类似的教训很多，概念往往只是一时。只有公司拥有良好的现金流量、不断增长的盈利能力和市场占有率，才能得到市场的最终认同，才能给投资者带来长期的回报。否则仅靠概念，难以持久。

追涨锦囊

重组概念炒作举例如下。

2014年6月23日是停牌3个月之久的丹甫股份（图1-5）复牌的首日，开盘后不久公司股价便封涨停板。这与公司刚刚披露的重组方案紧密相关。根据公司在同月22日晚间发布的公告，公司拟通过资产置换、非公开发行股份等方式置入台海核电100%股份，整个方案作价达31亿元。如果顺利重组成功，丹甫股份就将被台海核电成功借壳，成为核电设备概念股。

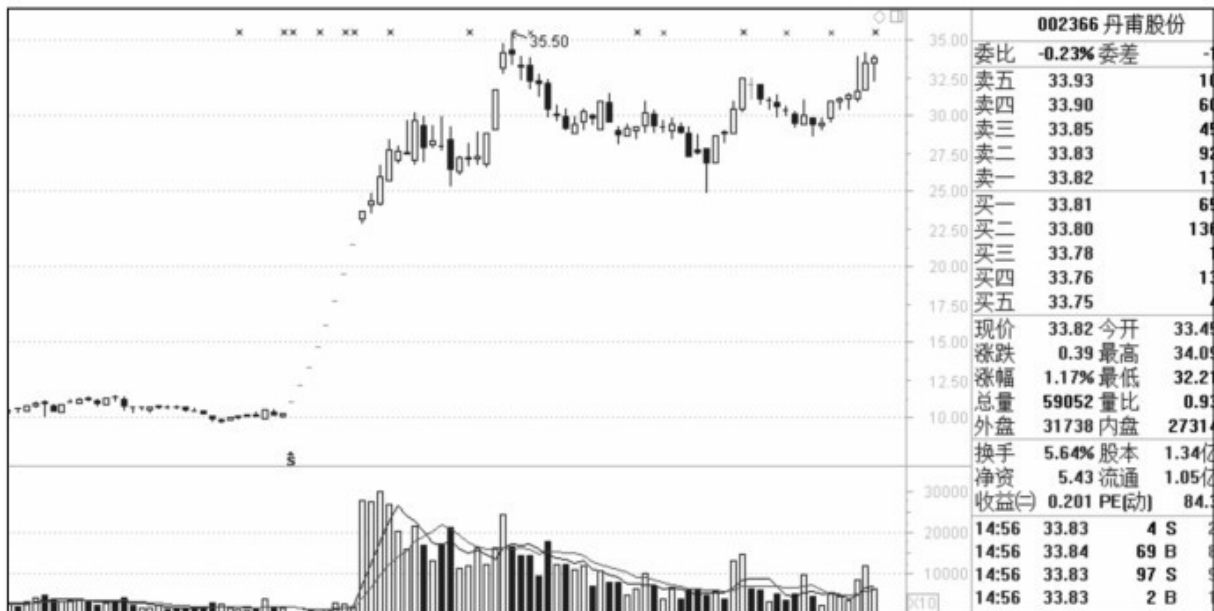


图1-5 丹甫股份

第三节 板块联动：带动相关股票飞涨

板块联动是指同一类型的股票常常同涨同跌的现象。掌握板块联动的操作技巧，有助于发现并及时把握市场热点，增强交易的盈利性；同时有利于回避因板块整体下跌而带来的个股风险。

股市中有一些股票会共同具备某种具有重大经济内涵的特殊性质，当这种共同性质被市场认同时，就会形成股市中的板块结构。当

板块中的一两只股票领先大幅涨跌时，同类其他股票也会跟随涨跌。利用板块的这种联动效应，在某种股票成为大众追涨的对象时，及时购入联动性较好的同板块股票，是获取短线收入的一种重要方法。

事物是相互联系的，联系着的事物的变化是相互传递、相互影响、相互制约、相互推动的。这种传递、影响、制约和推动是以同步或次第方式表现的。股市中的板块就是股票某种属性互相联系的反映。板块是一个具有某种属性的股票集合，集合中的每一只股票的变化都与这个集合的变化有某些关联。这种关联在股市中有时是很明显的，常常表现出一种震撼力极强的气势。如ST/*ST板块的齐涨共跌、期货概念股的你涨我也涨、电力板块的后涨推前涨、有色金属股的互不相让等，这一系列的涨跌变化都表现出板块联动的特点。

2013年11月14日，在中航光电率先冲击涨停的情况下，沪深两市的军工航空板块开始集体飙升。当日涨停板绝大多数都是军工航空板块，这就是典型的板块联动。

科学地划分板块是有效运用板块联动操作的前提和保证。板块可以按不同的角度来划分。比如，按行业可分为地产板块、科技板块等；按地域可分为北京板块、四川板块等；按股价可分为高价股板块、低价股板块等；按上市时间可分为新股板块、次新股板块等。还有各种板块概念的组合划分，如小盘绩优股、上海本地小盘股等。通常一只股票往往会同时属于不同的板块。

板块联动是股市中很常见的现象，而且很有规律。投资者在掌握板块联动的基本特征后可以从以下两方面寻找到涨停黑马。

1. 看联动持续的时间

在关注板块联动时，要认真分析联动的内在因素，如果题材比较重要，则联动的力度会较大，比如2014年初网络科技股在市场上成为持续的热点，当时这种题材很有想象空间，其炒作力度就大；而进入下半年后，网络科技股行情便稍纵即逝，这时网络科技股的投资价值

已被市场挖掘，很难再找到炒作的内在动力，市场朝投机转变，说明这种板块的联动力度已经减弱。在选择板块联动时，宜介入温和走强的板块，而且持有时间在一周到一个月之间为好。

2. 看联动上涨的力度

板块联动上涨的力度有基本面因素和市场行为两种，有时板块联动是因基本面变化而形成的，如2013年下半年，铁路基建板块复苏，与之相关联的股票随风而涨。

板块联动是一种有规律的股市现象，其基本联动特征主要体现在以下五点。

（1）当同一板块走强时，板块中的各股将整体走强；当同一板块走弱时，板块中的各股将整体走弱。

（2）当某一只股票领涨大盘时，该股的板块将整体走强；当某一只股票领跌大盘时，该股的板块将整体下跌。

（3）并非同一板块中的所有股票都发生板块联动，应历史地确认板块联动股。通常，历史上板块联动性强的股票在以后的板块联动中才会有板块联动效应。

（4）板块联动具有延续性。当某一板块联动启动后，这种联动效应将延续一段时间。

（5）同一板块联动时往往出现个股轮跳的现象，当该板块启动后，轮跳的个股将带动整个板块，形成板块联动、“各领风骚”的局面。

板块联动是市场的一种基本规律，投资者可以展开自己的想象，从强势个股中发现热点板块，从热点板块中寻找未被挖掘的个股，这样既能回避风险，又能捕捉机会。总之，板块联动要打市场的时间差，要有提前介入的思想，对联动性并不明显的板块要果断放弃，对联动性大的板块也要放弃，对联动性完全市场化的板块更要放弃；要

选择那些突发性的、题材性的联动板块果断介入。这样才能抓住板块联动效应中出现的黑马涨停股，达到投资收益最大化的目的。

追涨锦囊

板块联动可操作性的基本前提首先是这些个股都具有相同的题材概念，或者业务相同；其次是估值牵引力，也就是同一板块的某只个股大幅度上涨后，同板块的、基本面与其相似但估值相对来说却比较低或者说处于洼地的其他个股，便具备了提升估值的可能性，也就是具备上涨潜力。这类具有可操作性的联动板块个股一般具有以下特征。

（1）该板块具备市场热点题材概念，且被市场所认同。

（2）龙头个股连续爆发拉升，市值大幅度提升。

（3）同板块中个股数量较少，10只以内较好（个股越少，追捧资金就会越集中；如果个股太多，资金就比较分散，所以大板块概念一般联动性较弱）。

（4）选择的目标个股与龙头个股的基本面、题材相似，盘子较小（这个很关键，短线爆炒大多为游资牵头，选择的个股往往是盘子较小的）。

（5）目标个股市值小于龙头股最新市值。

第四节 技术形态：促使股价突然涨停

在正常的股市运行中，有些个股会出现一些特殊的技术形态吸引投资者的关注，这些技术形态往往是个股股价迅速上涨的先兆。个股在大量资金注入的情况下很容易形成连续涨停的市场行情，下面将为

投资者介绍几种涨停板之前出现的经典技术形态，便于投资者在了解此类技术形态后能更准确地抓住涨停良机，快速盈利。

1. 平台起飞

一些价位相对不高，并且有主力重仓持有的个股，在大盘出现技术性回调会时保持强势整理状态，股价拒绝与大盘同步回调，其表现方式经常是犹如一条粗直线窄幅盘整，或独立箱形波动，或三角形收敛。在这期间，主力基本上把因大盘调整出现的抛单承接，显示主力看好该股的后市，并有后续发动的意图。一旦大盘转暖，这种个股非常容易出现率先走强的情况。形象地说，就像飞机通过机场助跑后，开始起飞（图1-6）。

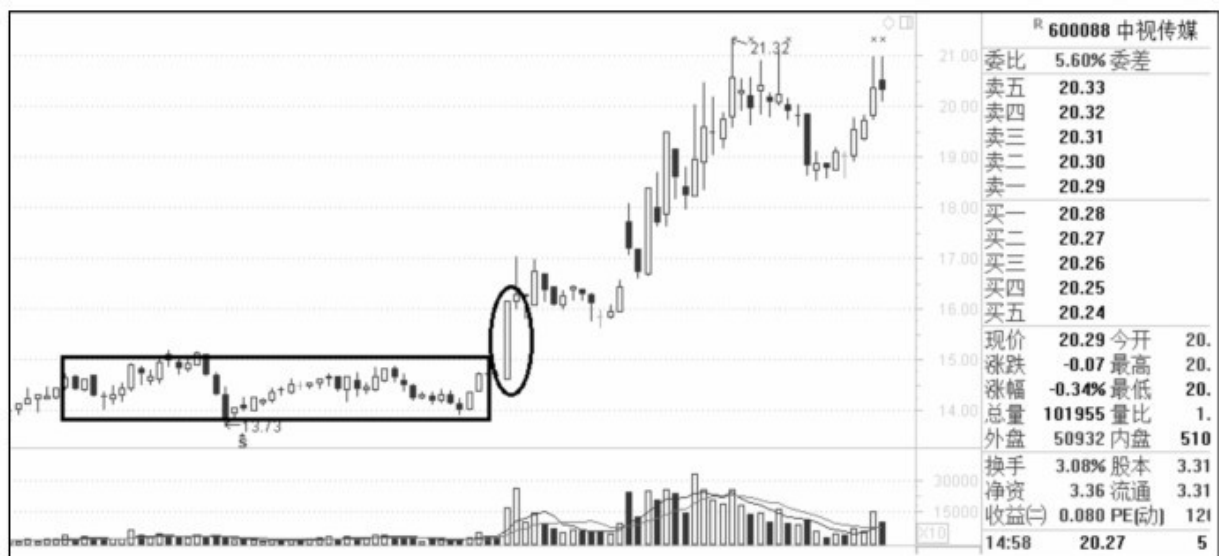


图1-6 平台起飞涨停

个股走势在平台上若要起飞，一般具有以下特征。

(1) 平台已逐渐向上倾斜，股价虽然仍呈阴阳相间状态，但重心已明显上移。

(2) 成交量密集放大，每天的成交量均超过100万股，显示主力兵团已由原先的试探性介入变成大规模进驻。

(3) 均线已呈多头状态，5日、10日均线成为股价的有力支撑，此时股价已如离弦之箭，一触即发。

(4) 表明股价已止跌企稳，移动平均线已由原先的空头排列转为粘连在一起，市场由空方占据优势转为平衡状态。

(5) MACD、KDJ、SAR等修复技术指标均在这段时间内依次发出买入信号。

(6) 主力的先头部队开始进驻，从成交量上看，明显比前期回调时有所增大，主力已悄然介入，但并无大规模进驻迹象。这个区域可称为“筑底平台”，特点是波动较大，台面凹凸不平，均线和指标逐渐向多。

2. 突出重围

“突出重围”是一种对所有长短期均线进行突破的K线形态，它显示出强烈的反转动力，因此，这种K线的转势信号更加明显。“突出重围”是一种强势突破的K线形态，预示股价将出现大幅上涨行情，因此，在出现该K线形态后，对涨停板有所期待的投资者可以重点关注。

突出重围形态具有以下基本技术特征。

(1) 20日、30日、40日、60日、90日、120日、180日和240日均线。突出重围K线的开盘价位小于十条均线，而收盘价位大于十条均线，在一天之内上穿所有长短期均线。

(2) 突出重围K线形成时的成交量明显放大。

(3) 突出重围K线出现时，部分短期均线系统会出现转向。

3. 绝地反击

目标股股价经过大幅下跌，量能处于极度萎缩状态，突然某一天，股价跳空低开或平开，然后快速上攻，收盘价等于或接近全天最高价，形成一根低开高走或平开高走的大阳线，这是股价短线见底的重要标志，亦是进场的好机会，我们把这根低开高走的放量大阳线称为“绝地反击”（图1-7）。



图1-7 绝地反击

绝地反击的K线形态具体表现为：股价经横盘整理后，突破 K线前已有蓄势过程，向上突破只是时机问题。股价放量抬升，以长阳报收，且收市价高过此前横盘区价位，创出近期新高。K线组合是低档盘整后的突破信号，由于整理时间较长，浮筹已清洗殆尽，通常一旦突破，一般会势不可当，往往会出现连续涨停的局面。

4. 顶天立地

“顶天立地”是一种借成交量明显异动而进行短线抄底的方法，是指个股在下跌行情的尾声和上涨行情启动前的一段时间里，股价在低位运行，成交量也逐步萎缩到了极限，突然某日该股收出一根巨量阳线，是最近3个月以来最大的成交量柱体，且超过前几日最高成交量体的4倍以上，这样一根巨量柱被称为“顶天立地”。

一般而言，下降末期或者初涨回调阶段成交量也会逐步萎缩到极限，某日成交量突然异常放大，说明有新增的资金在低位回补或者吸筹，正是有备而来的主力在将低位恐慌杀跌抛出的套牢筹码一扫而光。从技术上讲，低位出现大的成交量往往预示着下跌行情可能即将发生改变，是一轮上升行情的先兆，此时形成顶天立地K线形态的基本要素已经具备，个股很容易会连续上涨甚至涨停。

追涨锦囊

投资者应关注以下技术形态要领。

(1) 第一次即将封涨停时，这时候换手率小的个股比大的好；在大盘处于弱市和盘整市时，这一点尤其重要。理想的情况是普通股换手率低于2%，ST股低于1%。

(2) 盘整一段时间后，个股突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以介入；主力仓位重的比主力仓位轻的好；在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些。

(3) 如果大盘急跌，甚至破位，那么有涨停也不要追。如果大盘在盘整时趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

第五节 行情反转：推动大量股票涨停

股市的运动具有周期性的特征，是在熊牛交替中进行，在否定之否定中发展的。就像是一年有春夏秋冬，四季顺日月流逝而更替；月有阴晴圆缺，随时光转换而变化。股市行情总是从低潮走向高潮，高潮过后再临低潮，循环往复不断地发展。没有只牛不熊的股市，也没有只熊不牛的股市；同样，没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票。股市走熊时间长了必然变牛，这是一种反转，股票价格由下降通道变为上升通道也是一种反转，这种反转常常是由涨停开发的。

反转行情是指市场的整体下跌趋势发生根本性扭转，股市重新步入牛市，股指将出现超越前期高点的强势行情。这种反转行情在历史

中重现过多次：1992年放开涨停板制度，1994年股指跌到325点时管理层发布三大救市政策，1995年5月18日宣布暂停国债期市，1996年初形成的反转行情，1999年的“5·19行情”。它们都属于彻底改变市场颓势的反转行情。2005年下半年，我国开始股改，此后的牛市行情一直延续到2007年10月，上证指数涨到6124点。2008年11月，政府推出4万亿元经济刺激计划，推动了2009年上半年的反转行情。2009年下半年到2012年底，股市经历将近3年的缓慢下降通道，在2012年12月4日的1949点位开始反转行情（图1-8）。

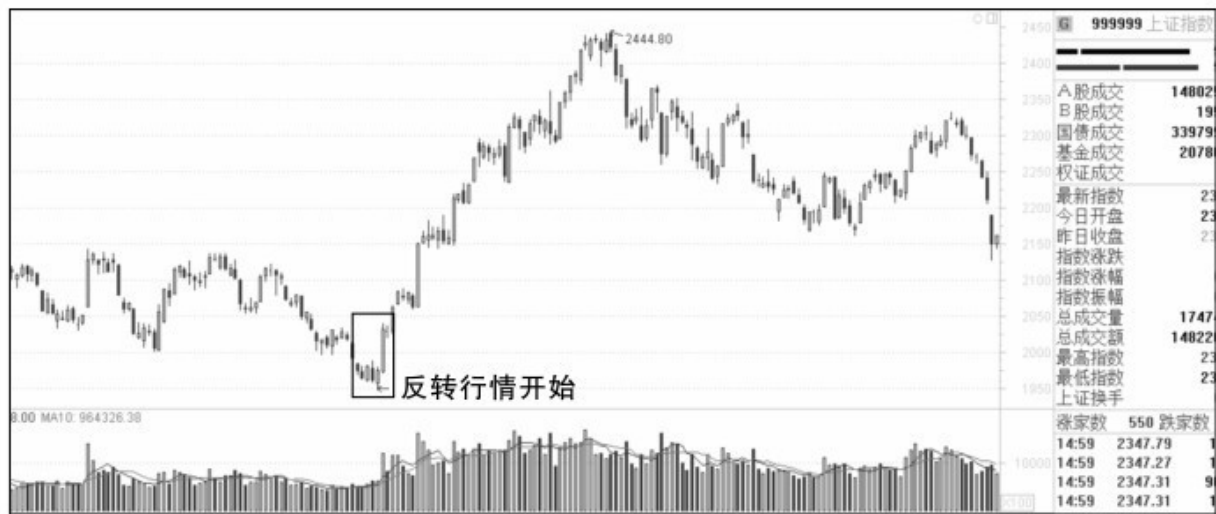


图1-8 反转行情

反转行情会带来新一波的涨停狂潮，其一般具备以下三个特征。

（1）市场必须在此形态之前存在明显的趋势行情。这是判断任何一个反转形态所必需的前提条件。分析对象在该形态前的趋势越模糊，该形态成为反转形态的可能性就越小。

（2）最重要的趋势线被有效突破。在反转形态的判断上，这是此前较长时间形成的趋势即将出现反转的一个十分重要的信号。从多数较为标准的反转形态来看，在整个形态的完成过程中，都会伴随着前期压力线或支撑线被有效突破的现象发生。

(3) 如果反转形态的形成在底部位置, 那么在该形态出现向上突破的后半段则要求伴随着成交量的逐渐放大。成交量往往在重大阻力位被突破的时候起到关键的作用, 量价配合越理想, 其可靠性就越强。

在股市长期处于震荡调整时, 投资者都处于观望状态, 成交量低迷, 投资意愿不强, 所以反转行情是以下几个因素综合效应的体现, 只有此类因素齐全才能形成反转行情, 产生涨停良机。

(1) 股市迎来休整良机。在市场处于弱市的情况下, 新股发行和老股再融资给市场带来的压力最大。减缓新股发行、老股再融资, 延迟国际板, 缓解市场供求关系, 造假、打击内幕交易等都属于制度建设和市场治理的内容, 会促进市场回升。

(2) 战略新兴产业丰富投资渠道。政府在国家层面上出台新兴产业的行业规划, 吸引和倡导民间资本, 降低行业门槛和行业垄断, 让社会资金和民营企业资本充分进行资本运作, 将投资渠道多元化。比如国务院《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》, 以及之后鼓励民间资本进入战略新兴产业等相关指导意见, 并且已经在制度及具体细则上为此铺平了道路, 能出现较大规模的趋势型行情。

反转行情出现时, 股指一般都处在底部, 投资者面对低迷的投资氛围往往不敢贸然进场, 此时只有那些能判断出反转行情的投资者才能把握住反转带来的投资良机, 抓住反转行情中涌现出的黑马涨停股, 从而获得丰厚的投资收益。

追涨锦囊

反弹与反转是股市中经常争论的话题, 识别两者之间的差异, 对于研判大市至关重要。只有对反转行情有正确的判断, 才能借机抓住涨停板, 快速盈利。

(1) 从底部构造上看，大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷。股价已经跌无可跌，市场对利好和利空已经麻木，在多次利空的打击下，几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创出新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。而反弹是在下跌趋势里的一种技术性回补，反弹的底部构造不充分。

(2) 从成交量上看，是否“量能充分”。如果是反转的话，大盘在筑底完成后，向上突破时，成交量成倍放大，而且连续放出巨量（图1-9）；而反弹的成交量较小，可能会放出巨量，但不能连续放出，无法维持量能，说明多头后续能量不足。

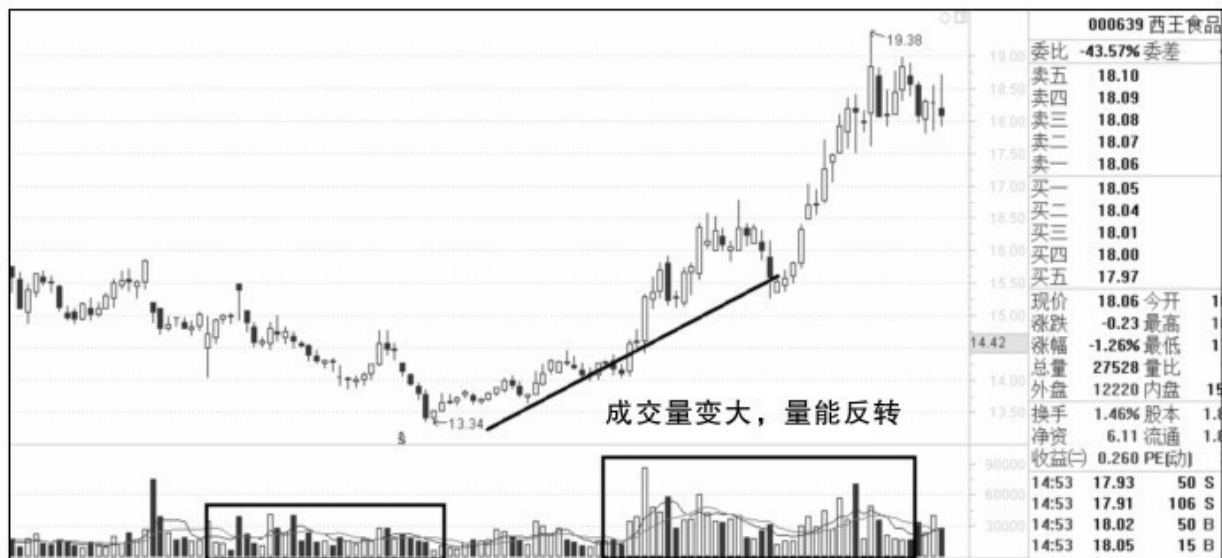


图1-9 量能充分

(3) 从技术上看，短、中、长期均线是否形成“多头排列”。反转行情中，大盘的短期均线上升得强劲有力，中期均线紧随其后，长期均线开始拐头向上，短中期均线有效穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统构成“多头排列”。

第六节 突发性事件：使少数股票走强

股市是国民经济的晴雨表，股票投资者一定要熟知国家的经济形势，包括金融政策、财政政策和产业政策等。因为这些政策是相互关联的，并可能互为因果。2009年下半年开始大举进军股市的人大都血本无归。当时通货膨胀严重、国家严控房价，股市内外的资金都不充裕，没有上升的动力。股市不仅与宏观经济相关，还与国民经济中的其他市场息息相关。比如说股市与国债市场、商品期货市场、房地产市场、劳动力就业市场等都是联系互动的。一个市场的突然利空和利好，可能导致股票市场极大的波动，当市场出现突发性利好时，往往会催生少数涨停股。

应对突发性利好要求投资者反应敏捷，快速地分析出突发性利好蕴藏的市场买点，在市场反应出现之前抓住短线买入的机会。一般的突发性事件包括以下两种。

1. 灾难性事件

灾难性事件以其不可预知性让无数投资者避之不及。从汶川“5·12”大地震到智利大地震，灾难夺走了无数生命，但灾难性事件也会为一些行业带来投资机遇，迅速拉动行业关联股票涨停。

2008年5月12日汶川发生8级地震，与地震所造成的惨重伤亡不同，四川板块在地震后的暴涨让不少人大跌眼镜。成渝板块多只个股在“5·12”当日经历短暂的急剧下挫后都顽强收红，并在接下来的数个交易日中表现优异。四川路桥在“5·12”后的5个交易日中连拉5个涨停，渝开发在“5·12”后的8个交易日中走出6个涨停，重庆路桥更是在“5·12”后的6个交易日中接连涨停。

2008年的手足口病疫情，也让医药板块因灾受益。部分上市公司受疫情因素的刺激，出现短期投机机会，如普洛康裕（现为普洛药

业，000739）、东北制药（000597）、华海药业（600521）、白云山（600332）等几度出现涨停。

2009年甲流流行，甲流概念股出现井喷势头，颇具市场号召力。在甲流的防控中，疫苗是最为有效的手段，而核心股票天坛生物（600161）、华兰生物（002007）和海王生物（000078）都生产疫苗。从2009年8月中旬这个概念爆炒开始，上述3只股票在3个月内全部翻番，莱茵生物（002166）一度累计涨幅近3倍。作为最早一批生产疫苗的公司，华兰生物夺得机构的认可，接到的订单也最多，更是从2009年6月份的每股25元左右，一路上涨到2010年5月份的最高74元。

以上的案例向我们展示了在大事件发生时，总会有一些股票拔得头筹，有的甚至是逆势上涨。只要股民仔细研究，认真总结，就会发现这些潜力股，并可在大事件中获利。

2. 重大政策出台

国家相关法律法规的公布往往对股市造成较大影响。

以曾经极热的区域概念为例，2009年5月至2014年，国务院9次批复不同地区的经济发展规划，包括福建海峡西岸、江苏沿海、珠海横琴等。这使得区域经济成为股市的热门概念，从新疆到海南，从安徽到重庆，这些区域内的上市企业都出现过超乎大盘的表现。海南、新疆板块的多只个股都曾在相关政策出台后的短时间内迅速拉升，成为令人瞩目的“明星股”。

2013年8月，国务院正式批准设立中国（上海）自由贸易试验区。该试验区成立时，以上海外高桥保税区为核心，辅之以机场保税区和洋山港临港新城，成为中国经济新的试验田，实行政府职能转变、金融制度、贸易服务、外商投资和税收政策等多项改革措施，并将大力推动上海市转口、离岸业务的发展。因此，自贸区概念股票迎来了一次大涨机会（图1-10）。

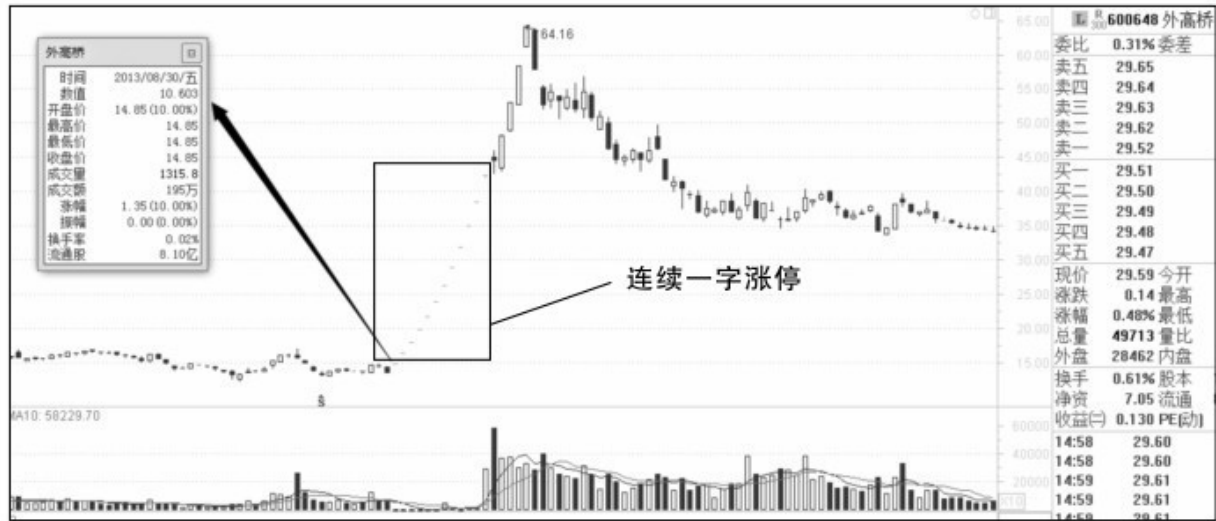


图1-10 外高桥

投资者在密切关注突发性事件带来的投资机遇的同时，也应具备一定的风险意识。突发性利好带来的买入机会只适合短线操作。此类股票一般会受到游资的推动和炒作，因此要遵循见好就收的原则，以防游资撤出，散户在高位进入被套牢。

追涨锦囊

突发性事件对股市、板块及个股的影响往往十分剧烈，或涨或跌都发生在数个交易日内，并且波动较大。投资者如果想参与突发事件的炒作，首先要切忌“买后不管”，要保持获利即走的心态，不应过度贪婪；其次追涨杀跌有时在短线炒作中十分重要，因为短线炒作机构游资一旦出货，往往伴随着较长时间的阴跌，投资者要设定一定的止损止赢点。

第二章 发现涨停股的6大技术指标

第一节 分析K线组合捕捉涨停股

K线组合是几个交易日的K线的衔接和联系，透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究K线组合的内在含义，把握股票价格上涨的征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。其实，对许多诸如“强势整理”“突破箱体”“两阳夹一阴”“东方红、大阳升”“三线开花”等K线组合及均线系统的认真分析和研究，对捕捉涨停都有很实用的价值。

将K线组合运用于捕捉涨停股需选取中长期的K线组合形态，因此使用20日、40日、60日均线系统准确率较高，而使用短期均线系统准确率会大打折扣。以下是几种常见的预示股价突破上升直至涨停的K线组合。

1. 价托

股价经过一段时间的下跌与盘整，中长期均线逐渐走平，20日均线开始上穿40日均线，并向60日均线挺进，而40日均线也掉头向上，后期的发展就会逐渐形成一个对股价有支撑作用的三角形均线组合，这就是价托（图2-1）。价托形成后一般会支撑股价继续上行一段时间。但价托的滞后性比较明显，因此应当在其即将形成时就考虑逢低介入。

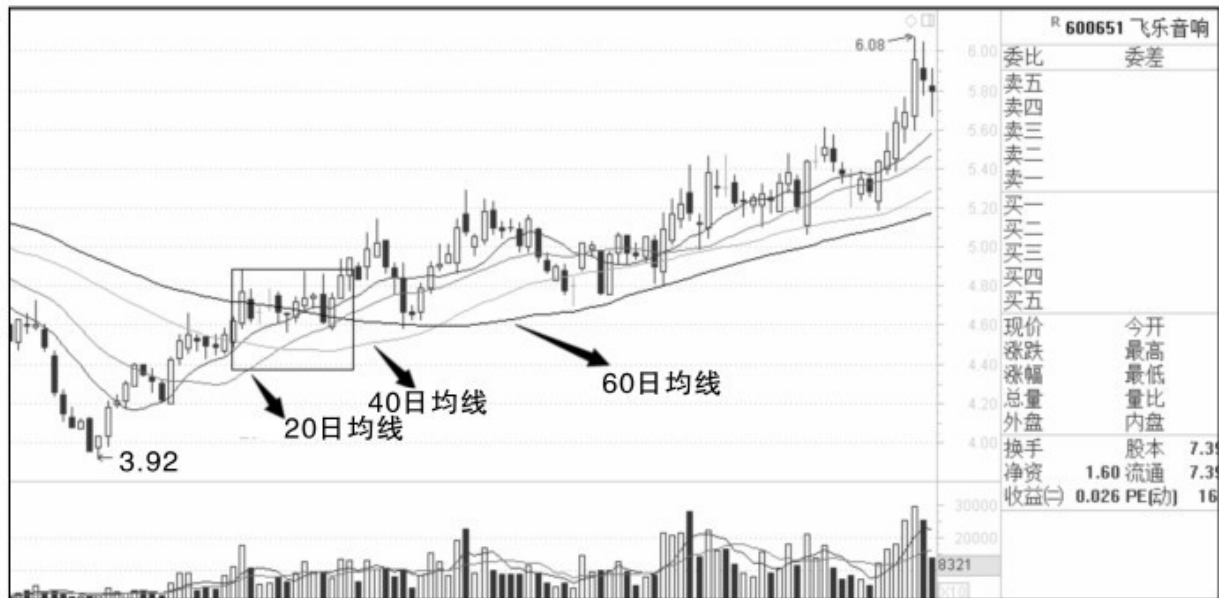


图2-1 价托

2. 金蜘蛛

金蜘蛛是三角托的一种变形，由于各种因素的影响导致20日、40日均线同时上穿60日均线，从而形成类似蜘蛛网的均线组合。一般金蜘蛛形成之日便是买入时机，这种组合虽并不常见，但准确率较高。

3. 突破箱体

突破箱体是指股价在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又分为以下三种情况。

(1) 突破单一箱体拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股票价格发生转折的初期，明显的止跌组合之后；也可能出现在股价连续涨停之后。盘中股价在箱体中运行，有的呈旗形整理状，有的呈标准的波浪状，在盘中最终都会选择一个突破方向。

(2) 突破复合箱体拉涨停的股票，其分时走势图中，股价运行的轨迹搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

(3) 突破多重箱体拉涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界之后拉出

的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

4. 绝对量顶天立地

股价单日放出天量光头阳线，预示该股有潜在题材，其特征是单日成交量异常放大几倍甚至十几倍，超出几个月甚至一年内任意单日最大成交量几倍（图2-2）。要注意的是，如果是大幅走高以后放巨量，则有可能是主力对倒；如伴随利好消息，则有可能是主力借机出货。

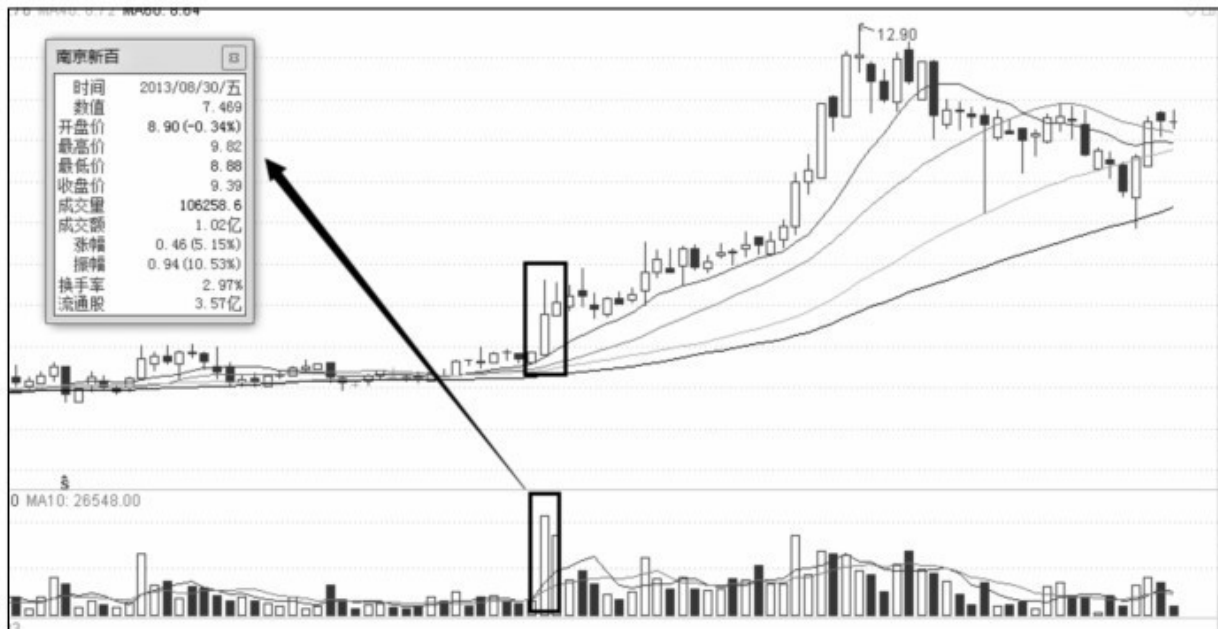


图2-2 绝对量顶天立地

5. 不放量轻松过头

股价经过一段时间的上涨，不放量轻松突破前期高点，一般预示股票筹码锁定良好，主力控盘程度较高，如后续几日仍然小幅上涨，可以考虑介入，股价还会向上攀升，此种走势一般主力对大势判断老道，有大势的配合。

K线组合是人们对以往走势的特征总结与统计分析，带有一定的主观性和滞后性，而做股票最需要的是投资者对股价走势具有前瞻性和

较强的心理素质，因此以下技术图形只具有较强的参考性，不具有绝对性，不是具备了类似的YD线组合，就一定有同样的后期走势，毕竟股价的走势受到太多因素的影响。但有一点可以确定的是，具备了好的底部YD线组合的股票，其后期走势向好的概率非常大，做股票就是要买上涨几率远大于下跌几率的。投资者在运用K线组合选取涨停个股时需要灵活分析K线组合形态，不能死搬硬套，这样才能避开主力运用K线组合布下的陷阱。

追涨锦囊

在此介绍4种有涨停趋势的K线组合形态，投资者见到这样的形态后，要同时认真考察个股基本面和消息面，以防某些主力借形态骗线出货。

1. 芝麻开花

股价跳空收阳后，第二天再次跳高开盘，且高走高收。此图形为多方占优走势，一般预示着股价可能会快速上行，连拉阳线。如股价在成交量配合下顺势高走，可顺势介入。

2. 背水一战

股价跳空高开突破后，连拉两根顺次向上的阳线。K线组合中跳空缺口往往预示着多头背水一战的决心。此K线组合在第二天的走势比较关键，如能在成交量配合下平开（或略微低开）高走，一般可及早介入，持股待涨。

3. 趁热打铁

股价连收阳线，而阳线实体也越来越大，一般表明多头攻势日渐顺利，将趁热打铁，向空方发起总攻。

4. 直上青云

随着股价的上升，在中大阳线后常会出现或多或少的类十字星。此组合中类十字星数量多少不定，无论星线多少，只要再次放量上攻，即会加速上扬，故投资者一般应在放量时及时介入。

第二节 分析个股分时图捕捉涨停股

在股票市场上，涨停作为一个价格运动的过程，其运行轨迹是客观存在的。分时走势图真实、完整、及时地记录着每只股票在当天交易过程中每一个时点的交易数量、交易金额、交易过程中的人气、交易过程中的动能、交易过程中主力资金的运作意向、运作力度等。这些信息无疑为我们研究和认识股票市场，最大限度地了解和把握股票价格运动的趋势，以便有效地指导股票市场的投资活动，增强股票交易的主动性，提高投资活动成功的概率，提供了一定的条件。

投资者在运用分时图来捕捉涨停个股时，首先看该股分时图的走势形态，一般攻击性很强的敢死队资金在制造涨停板时，分时图一般有以下特征。

（1）分时图走势攻击性强，上涨则快速拉高，同时成交量放大，在推高过程中，一般呈现加速上攻的形态，而不是拱形上涨。

（2）成交量上，要具有“静若处子，动如脱兔”的性质。即在没有出现推升动作的时候，成交量会很温和，尤其只在横盘过程中，成交量或呈现阶梯形的缩量，缩量非常有序而不凌乱（图2-3）。



图2-3 分时图捕捉涨停

(3) 该股总体走势处于良好态势。这种良好可能是一种完美的多头走势，也可能是一些严重超跌之后的反弹走势。所谓不良好，则是近期成交量以及日线级别的K线显示该股明显走弱，并且有头部特征，此时突然出现的放量大涨，也不属于良好状态，更可能是诱多出。即使这样的股票涨停，多半也会在涨停的过程中，先是成交量暴增，第二天低开下跌。

强势涨停个股的具体分时图呈现以下形态时应该引起投资者的重点关注。

- (1) 成交量有规律地放大，并且随着股价的走高而不断放大。
- (2) 分时线运行非常顺滑，没有曲折的迹象。
- (3) 股价上涨的时候，分时线的上涨角度较为陡峭。
- (4) 股价上涨的时候，上涨的趋势非常明确。

成交量的放大说明盘中的资金开始积极地入场，在分时图中成交量的放大是股价上涨的根本动力，只有成交量不断地温和放大，股价才会不断地上涨。

看分时图需要很高的技巧和感觉，要注意的方面包括如下几个。

一是均价线，均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨。

二是分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在5%以内，那么冲击涨停速度快比较好；但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停。

三是分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明主力心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。

四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为主力真正买盘是即时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是主力在出货，不能追进。

个股在分时走势的运行中，尤其是在早市，会暴露出主力对该股未来走向的潜在意图。个股分时走势和日K线走势同样是股价的运行，因此分时走势也是遵循股市内在规律运行的。对分时走势的研究是科学的，预测也是可行的。投资者如果能通过对分时图灵活准确的分析选取涨停股，也能规避很多投资风险，提高追涨的成功率。

追涨锦囊

如何透过分时图量比发现涨停先兆？

量比是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。量比在观察成交量方面，是卓有成效的分析工具，它将某只股票在某时点上的成交量与一

段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

成交量是股价上升的基础，成交量分析对于股价技术分析而言具有很重要的意义，而分析成交量最重要的工具，莫过于对量比和换手率数据的分析，这是研究成交量最有效率的重要秘密武器。其技术要点如下。

(1) 9:25分集合竞价后，对量比进行排名，选择量比在5以上，并且股价涨幅在4%以下的个股。

(2) 选择流通股本数量较小的（最好在3亿以下）个股，中小板尤佳。

(3) 选择开盘价突破关键压力位的个股。

第三节 分析集合竞价情况捕捉涨停股

集合竞价作为深沪两市开盘前交易状况的反映，常常不可避免地要流露出多方当日投入资金及重点攻击对象的蛛丝马迹，显示着在总结前一交易日激烈搏杀经验教训的基础上，经过一夜利弊权衡和周密安排部署的主力资金，在当日的运作意图。认真细致地分析集合竞价情况，一方面可以较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况；另一方面，可以及早进入状态，熟悉自己选中个股的当日第一信息，验证或调整自己周密制订的投资计划，敏锐而有效地发现并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

在运用集合竞价的情况捕捉涨停股之前，投资者应首先了解集合竞价的四个步骤。

1. 确定有效委托。在有涨跌幅限制的情况下，有效价格范围就是该只股票最高限价、最低限价之间的所有价位。限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

2. 选取成交价位，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

3. 集中撮合处理所有的买卖委托，按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止。

4. 行情揭示，其要点如下。

(1) 如该只股票的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

(2) 剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

了解集合竞价的规则有利于投资者准确发现主力操盘意图，那么如何在集合竞价的时间找到最有可能当天封在涨停板上的股票呢？其技术分析要领如下。

1. 涨停板一般都要经过2%、3%、4%慢慢涨上去，所以投资者要关注这些点位开盘的股票，但并不是说开盘在低点位的就不可能涨停，只是说以上涨2%、3%、4%开盘的股票具有更大的可能性涨停（图2-4）。

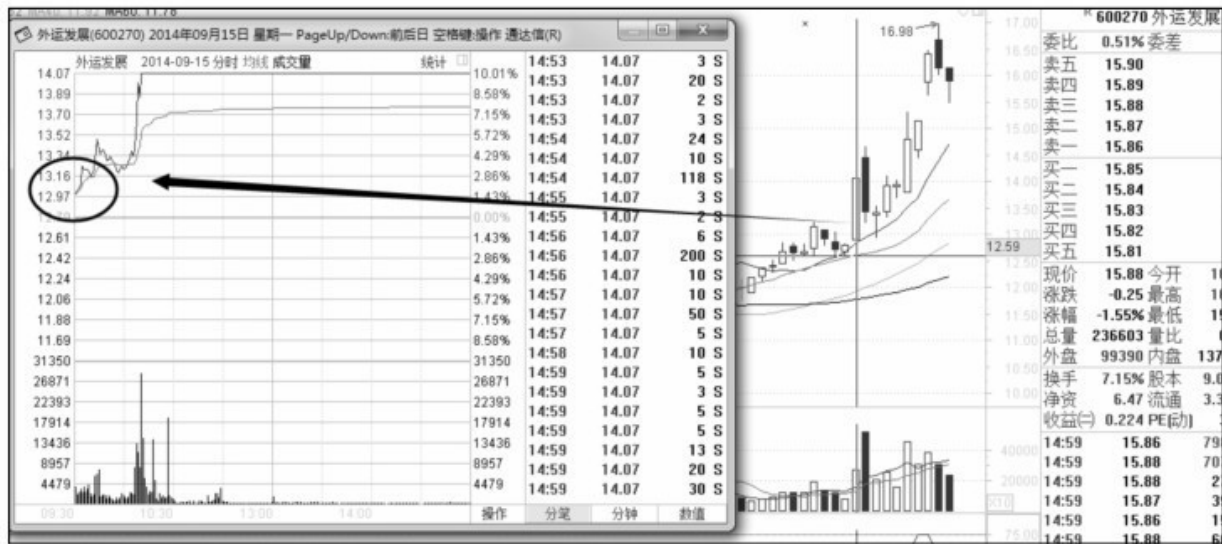


图2-4 集合竞价时买入

2. 成交量是基础，量达到全满的时候才是涨停最有可能的时候，注意量的变化，掌握好追涨的价位。

运用集合竞价选涨停股的具体操作方法如下。

1. 以涨幅榜为序。从9%依次看下来，一个一个翻，跳空高开的为兴奋缺口，需要配合看量比和换手。K线的形态最重要，同时追涨的时候以指数为准，指数回档再买进，或是巨量跳空回档买进。量比大的具有很好的涨势，所以要重点关注量比较大的个股，等量填满就可以追。封锁第一个涨停板，第一阳线，封锁住不轻易走，没有买的不轻易追。

2. 以量比榜为序。量比大的量填满得比较快，所以更可能成功。具体的方法仍然是看K线的形态。

3. 以涨速榜为序。涨得快的一定是有力量的，所以涨停的可能性也很大。

在分析集合竞价选涨停时，投资者还应注意以下几点。

1. 大盘处于牛市环境中，参与仓位可以在8成以上；大盘处于熊市环境或牛市二浪调整环境中，参与仓位严格控制在3成以下。

2. 对符合涨停板战法的个股在资金使用上要合理分配，个股形态好的资金多分配一些，形态不好的少分配些，但切忌孤注一掷。股市变幻莫测，涨停板战法是短线行为，系统环境及突发事件往往会改变个股的短线走势，集合竞价选涨停法只能保证总体的成功率在40%左右，无法保证某一只股一定涨停。

3. 集合竞价选涨停要求在9:25-9:30这短短5分钟内立即选出符合巨量高开的个股，投资者需要提前做好看盘准备。

投资者对于自己重点关注的股票，在分析研究集合竞价情况的时候，一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。一般地讲，如果一只股票在前一交易日是上涨走势，收盘时未成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大，那么这只股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大，此时需要果断地以略高的价格挂单参与竞价买入，当然也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

追涨锦囊

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

第四节 分析换手率捕捉涨停股

组成股票走势的实质就是价格和成交量。价量是股市之根本，一切的分析指标都源于此。价是股市存在的主体，量却是这一主体的灵魂。上市公司股本有大小，同样的成交量在大盘股与小盘股中所能引起的波动是完全不同的，要准确衡量成交量的大小，可以先分析换手率。换手率也称周转率，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。分析换手率能得出个股关于市场供求的信息和主力资金的动向，为捕捉涨停个股提供信息来源。在一段区域内换手率越高，意味着该股的股性越活跃，而换手率较高的股票多为市场热门股，具备成为涨停股的潜质，是短线或者阶段性操作的最佳对象。

换手率的计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$$

换手率的市场意义如下。

1. 股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股（图2-5）；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票很少人关注，属于冷门股。

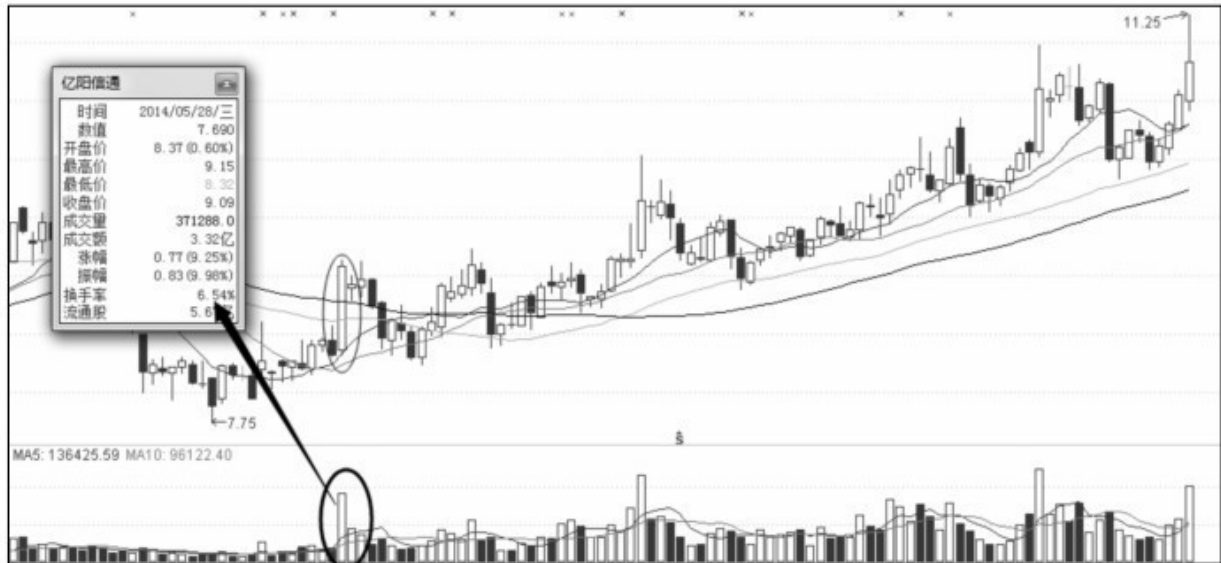


图2-5 高换手率

2. 换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

3. 将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬；如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

对于高换手率，投资者首先应该区分其出现的相对位置。如果此前个股是在成交长时间低迷后出现放量的，且较高的换手率能够维持几个交易日，则一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手率的可信度比较好，投资者有必要对这种情形作重点关注。如果个股是在相对高位突然出现高换手率而成交量突然放大，一般成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好

出台，此时，已经获利的筹码会借机出局，顺利完成派发，“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。

在个股第一次即将封涨停时介入，此时换手率小则比换手率大更安全。在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手低于2%，ST股低于1%；在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽。但无论在何种情况下都不能超过5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际上也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

总的来看，股票上升的原动力是资金的推动，而换手率达到10%往往为大资金所为，通过积极的换手清洗市场中浮动的筹码，一旦重新站稳日换手率为10%的股票区域，则表明股票洗盘已经结束，股价将进入新的上升阶段。投资者应懂得甄别主力获利出局时制造出高换手率的假象，这样才能规避追涨风险、稳妥盈利。

追涨锦囊

一般来说，日换手率小于3%，属于冷清不活跃；日换手率在3%~7%，属于活跃，表示有主力机构在积极活动（但受消息影响一时形成的换手率除外）；日换手率大于7%，且常常超过10%，则表明市场筹码在急剧换手，这样的个股往往是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大，此时，就必须要对该股进行判断。通常如果日换手率发生在高位，尤其是在高位缩量横盘之后，很可能是主力机构出货（此时往往有相应消息配合）。但如果发生在低位，尤其是通过第一个阻力区时，很可能是强主力积极进货。因此，在操作上，我们可以据此将10日平均换手率大于3%作为一个选股的基本条件，重点研究那些比较活跃的股票，以提高选股效率。尤其对那些已被高度控盘的股票，10日平均换手率大于5%，而后又缩量至换手率小于3%的股票，要重点关注。

第五节 分析移动平均线捕捉涨停股

移动平均线，是采用“移动平均”的原理，将一段时间股票价格的平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动。投资者可以通过分析平均线的走势以及平均线与K线之间的关系来决定买卖的时机，或是判断大势的方向。对移动平均线进行分析是选中强势涨停股的又一有效的方法。

移动平均线的算法如下：

$$N\text{日移动平均线} = N\text{日收市价之和} / N$$

以时间的长短划分，移动平均线可分为短期、中期和长期几种。一般短期移动平均线有5天和10天；中期有30天和65天；长期有200天和280天。移动平均线可单独使用，也可多条同时使用。综合观察长、中、短期移动平均线，可以研判市场的多重倾向。如果三种移动平均线并列上涨，该市场呈多头排列；如果三种移动平均线并列下跌，该市场呈空头排列。

移动平均线说到底是一种趋势追踪的工具，便于识别趋势已经终结还是反转，或新的趋势正在形成或延续。它不会领先于市场，只是忠实地追随市场，所以它具有滞后的特点，然而却无法造假。

投资者之所以能够用移动平均线来分析价格走势，选择其作为强势涨停股的重要依据，是因为它具有以下基本特征。

(1) 趋势的特征移动平均线能够表示出股价运动的基本趋势。

(2) 稳重的特征移动平均线不会像日线那样大起大落，而是起落得相当平稳。向上的移动平均线经常是缓缓向上，向下也是这样，要改变移动平均线的运动趋势相当不容易。

(3) 通常越长期的平均线，越能表现出安全的特性，即移动平均线不会轻易地向上向下，必须等市场形势明朗后，移动平均线才会真

正改变方向。经常是市场形势开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到市场形势落势显著时，才见移动平均线走下坡。这是移动平均线的最大特色。

(4) 中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本增加，买方力量若仍然强于卖方的话，股价每次回落到均线附近时，便是买进的时机。如果移动平均线的助涨功能消失，股价重回均线之下，这时可能趋势已经转变。

分析移动平均线时，投资者应注意，以下几种情况为个股买进时机。

(1) 股价曲线由下向上突破5日、10日移动平均线，且5日均线上穿10日均线形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入时机（图2-6）。

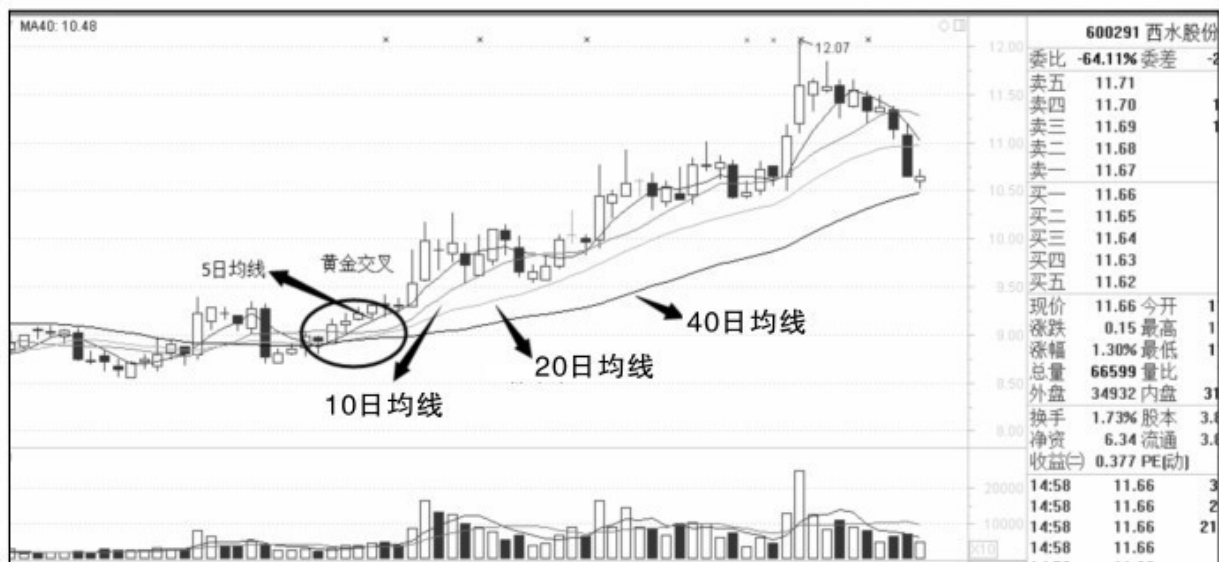


图2-6 均线黄金交叉

(2) 股价曲线由下向上突破5日、10日、30日移动平均线，且三条移动平均线呈多头排列，显现说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。

(3) 在强势股的上升行情中，股价出现盘整，5日移动平均线与10日移动平均线纠缠在一起。当股价突破盘整区，5日、10日、30日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。

(4) 在多头市场中，股价跌破10日移动平均线而未跌破30日移动平均线，且30日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不致太大，此时为买入时机。

(5) 在空头市场中，股价经过长期下跌，股价在5日、10日移动平均线以下运行，恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌，乖离率增大，此时为抢反弹的绝佳时机，应买进股票。

当个股移动平均线出现以下形态时，则是涨停的先兆，投资者务必要把握住。

(1) 移动平均线从下降转为水平并且向上移动，而收盘价从平均价的下方向上方移动与平均线相交，并超越平均线时，个股将出现强势上涨。

(2) 收盘价在平均线上方变动，虽然出现回跌，但并没有跌破平均线，又回头上升股价将有突破。

(3) 收盘价曾一度跌至平均线下方，但平均线保持上升势头，个股遇到支撑将强势反弹。

(4) 收盘价在平均线上方运动，突然暴跌，但距离平均线很远，这是超卖现象，收盘价可能回升。

对移动平均线方法的不正确应用往往也会导致“买也赔钱，卖也赔钱”的亏损怪圈。投资者在解决心理问题的同时，还需要解决以下几个技术问题。

(1) 注意移动平均线买卖信号的有效性，用心研究移动平均线方法的具体理论和应用特点，把重点放在正确区分各类移动平均线买卖信号的有效性研究方面，不要滥用信息，盲目交易。

(2) 正确把握移动平均线分析方法应用的市场环境。移动平均线是一种描述价格趋势的指标，利用它的有效均线组合信息可以确认趋势；反过来说，它一般适用于有强烈价格趋势的市场分析场合。

市场价格运行的规律是：有趋势（强烈上升或下降）→无趋势（牛皮整理或调整时期）→有趋势→无趋势……如此不断循环。因此投资者在交易过程中并不是时时处处都可以利用移动平均线分析方法，而只能在价格有趋势的场合使用该方法。在市场价格无趋势阶段滥用移动平均线分析方法，就会陷入亏损的怪圈。投资者在执行交易前，应该事先辨别目标市场是有趋势市场还是无趋势市场，如果是有趋势市场，就采用移动平均线方法，否则可用其他方法。

追涨锦囊

分析移动平均线选择涨停股的注意事项如下。

(1) 选股必须先分析其均线系统排列的情况，认清该股目前所处的形势。

(2) 选股应选择均线系统呈多头排列的股票，这些股呈强势，获利的机会大，涨停的可能性很大。

(3) 均线反映的是大众平均持股成本，通过分析股价与均线位置之间的关系，可以估计目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。

(4) 选股务必分析短期的乖离率，不宜介入乖离率太大的股票，短期均线急速上扬的股票必须注意。

(5) 强势股也应具有强势均线系统，往往在回档至均线附近即获支持，这正是买入时机。

(6) 通过分析均线系统可以得出一系列买卖信号，而均线系统本身反应较慢，所以应该结合日K线分析，由它们的位置关系来决定买卖策略。

第六节 分析量价关系捕捉涨停股

量价关系是股票上涨和下跌中的重要参数。股市上常有“量价配合，量在价先”之说。在股市里最常用、最重要的分析方法就是量价分析法，通过对量价关系的分析，可以研判股市大盘和个股变动的趋势。交易量与价格之间的关系即量价关系，是根与表的关系。美国投资专家格兰威尔所著的《股票市场指标》指出：“成交量是股市的元气，股价只不过是它的表征而已，成交量的变化是股价变化的前兆。”这一说法精辟论述了成交量与股价之间的密切关系。通过分析量价关系能让投资者对股市趋势和个股形态有更明确的认识，提高追涨的成功率。

量价关系反映在股市上一般有四种形态。

（1）价升量增。原有的套牢筹码或不看好后市的投资者纷纷抛出股票，市场的主力 and 看好后市的跟风盘以更大的买力推动股价走高，其结果是股价持续上涨。

（2）价升量减。股价在高位或相对高位时，成交量萎缩代表追买者的谨慎以及后续跟风资金的不足，是市场股价即将反转向下的信号（图2-7）。

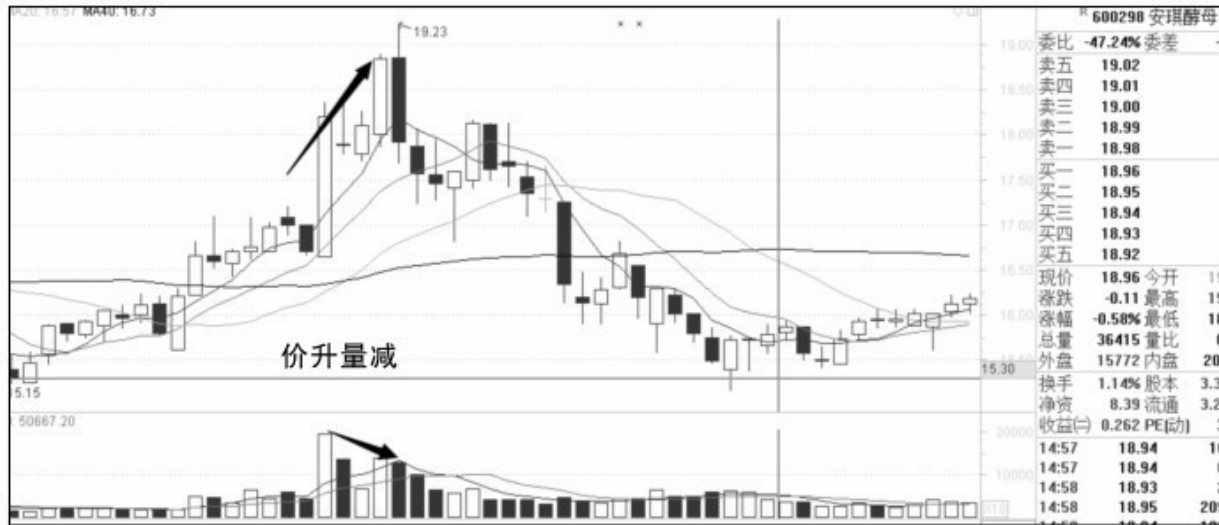


图2-7 量价关系

(3) 价跌量增。股价在高位或相对高位时，特别是在重要技术支撑位或形态下轨附近的价跌量增，往往有一定的向下突破的市场含义。价在低位或相对低位时，如果出现在即将完成建仓后的拉高建仓洗盘，往往是股价即将进入拉升前的标志。

(4) 价跌量减。股价在高位或相对高位时，价跌量减一般视为正常调整的信号，投资者的持股信念不会随着股价的下跌产生动摇。在重要的技术支撑位，随着补仓的增加，股价会重新步入升势。在后市的上涨中，该股往往有较为理想的中长期走势。

从微观上细分量价关系，成交量和股价有正向和反向关系。正向关系指的是价涨量增或是价跌量减，反映出成交量与股价之间的良性关系；反向关系是指价升量减或价跌量增，反映出成交量与股价之间的非良性关系。成交量与股价运行趋势的关系，大体上体现为以下几个方面。

(1) 股价随着成交量递增而上涨，这是典型的多头上攻行情，此种量增价涨的关系表示股价将继续上升。事实上，量增价涨表示投资者承认了该股的投资价值，亦即所谓有价有市“上涨放量、回调缩量”的典型特征。

(2) 在一段时期的涨势中，股价随递增的成交量而上涨，突破前一段涨势的高峰，创下新高后继续上涨，然而后来这段涨势中的成交量却没有突破前一段涨势中的成交量，而是低于前一段涨势上涨时的成交量水平。此时，股价创新高，量却没有突破，量价出现背离，说明此波段股价的上涨没有得到市场的认同，表明股价的涨势随时可能反转。

(3) 股价随成交量递减而回升，即股价上涨而成交量却逐渐萎缩，呈现价涨量减的背离走势，股价运行趋势存在反转的潜在信号。

成交量是价格变化的原动力，其在实战技术分析中的地位不言而喻，运用量价关系选股也是捕捉涨停板的一种重要方式，以下为投资者介绍几种运用量价关系抓涨停的方法。

(1) 无量涨停

在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；同理，股票的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停。

(2) 低位放量涨停

放量总是有原因的，在高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放上大量卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力，吸引市场跟风资金，或是在某些关键点位放上大量买盘，以显示其护盘决心，凡此种现象皆为假，通过股价重心真实的升降即可辨别。若是在低位出现对敲放量，说明机构在换庄或是在准备拉起一波行情，投资者可以择机跟进。

(3) 天量无天价

成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档；同样，成交量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升，很有可能形成反弹涨停的走势。

(4) 地量地价

上升趋势中出现的相对地量，股价回落至重要均线（5日、10日、30日）处，往往是极佳的短线追涨时机。

而一旦量价关系出现以下形态时，投资者需要注意，它们的出现往往能带动新一轮的上涨行情，涨停股就蕴含其中。

（1）低量摇橹线。个股连续下跌，在长阴线后，出现下影的缩量纺锤线，关键是再次回落时出现下影更长、上影也长、实体反抱的纺锤线，就构成了著名的底部低量摇橹线组合，是底部强烈反弹的前兆。

（2）巨量阳空中突破。个股连续上涨后，在大均线上方腾空位置，做强势头肩洗盘，在整理的尾声，以加速换手用中长阳做突破前高的动作，是强烈的加速前兆，短线爆发力很强。

（3）增量长阳夜十字星。个股低位上涨后，在大均线附近，用放量中阳向上突破，第二天放量收出长上影的夜十字星，如果在中期均线附近的话，并不是短线见顶的信号，反而是为多头的攻击指明了方向，也叫仙人指路。

（4）十字高开阴约会线。个股低位小幅上涨后，在收出缩量上影十字线的第二天，出现大幅高开平顶回落的阴线。高开阴线的收盘和昨天的十字线收盘基本相同，且成交量只是小幅放大，则是利用消息强力洗筹的动作，后市一旦高开，很容易出现短线急涨。

只要能准确地把握成交量与股价的关系，就可以揭示股价未来的运行趋势。但是为了更加全面、准确地预判股价未来的运行趋势，在实战中还是要参考其他方面所提供的买卖信号，如K线形态、均线、技术指标和波浪等，同时基本面分析也是极为必要的。灵活应用、巧妙结合才能确保追涨的成功率。

追涨锦囊

为更好地理解量价关系在股市实战中的应用，下面介绍两种主力利用量价关系制造出的陷阱，投资者需要谨慎识别，避免因为对量价

关系的机械套用而误入陷阱，导致投资受损。

1. 缩量阴跌陷阱

缩量下跌是量价分析中常见的一种组合形态并具有重要的技术分析意义。股价经放量冲高后开始回落，成交量同步萎缩，显示抛压逐步衰竭，股价即将见底回升。但是，缩量下跌并不总是抛压衰竭的标志，有时候它恰恰是无庄照看、股价随波逐流的标志。这时候，股价将陷入缩量阴跌陷阱中，从此步入漫漫熊途。

2. 单日巨量陷阱

股票在高位出现单日放巨量是一个卖出信号，尤其是巨量收阴线或是收出带长上影线的巨量十字星，卖出信号更为强烈，该股票次日往往大幅下跌。在证券市场中巨量是一个没有标准数值的术语，判断成交量是否为单日巨量可以从以下两个方面来对比衡量。

(1) 巨量当日的换手率最低也要大于10%。

(2) 与上一个交易日5日均量对比，单日成交量至少是上一个交易日5日均量的3倍以上。

第三章 4步选出涨停股

第一节 赢利的基础：牛市中选股

股谚云：“涨时重势，跌时重质。”在牛市中，无论是个股走势还是大盘指数往往都会出现上涨时一发不可收的局面：个股股价上扬带动板块上涨，板块间的联动直接促进了股指的大幅上扬，市场投机氛围加重更间接导致个股迅猛上涨，这种环境为涨停股的诞生提供了绝佳的条件，投资者在牛市追涨成功的概率往往会更高。

证券市场的牛市，可以说是国家整体经济持续加速增长的体现，不同板块间的走势将会出现分化，一些行业会借助经济快速发展的契机带动产业腾飞，在证券市场上的表现就是股价在政策利好的推动下迅速上涨，成为牛市的领涨股；而有些行业则因为周期性等因素很难在短时间内股价难有实质性的表现，这样一来，其相较于大盘就会出现滞涨，因此，投资者在牛市中选涨停时应着重考虑行业因素的影响。

牛市的发动机主要由两大核心板块构成，一是资源类股，如煤炭、有色金属，或它们细分行业的结合体（稀缺能源）；二是金融股（其中含三个子行业：银行、保险、券商）。因为在经济复苏或是持续快速增长时，这些行业增长的速度将远高于平均水平，这是核心的原因。

弱周期性的行业，比如医药、商业等，在牛市中必须放弃，当然，这并非指它们会下跌，只是相对于大盘而言，它们跑得会比大盘慢。由于周期性不强，在经济环境较差时，它们的增速将远高于所有行业的平均水平，所以在证券市场上表现良好；当经济进入持续快速增长时，它们还是维持原有的增速，那么相对于所有行业平均水平而言，就显得慢多了。

要实现收益最大化，投资者可以尝试在牛市中挑选出有涨停潜力的个股。以下是在牛市中短线抓涨停的“三高”理论。

1. 涨幅要高

(1) 涨幅要高。如果股价从底部启动50%以上，进入主升浪应是顺理成章。

(2) 实现阶段突破。能够成功突破前一顶部的股票，理当看好。不能突破或在前一顶部下逡巡，则有无功而返的可能。

(3) 创新高。股价创历史新高，说明价值重新发现，价格重新定位，在成交正常的情况下，理应看高一线。

2. 主力资金介入程度要高

主力资金多半研究实力雄厚，他们敢于重仓介入的股票，前景应该看好（图3-1）。主力实力非凡、大举入驻的个股，才是我们重仓参与的对象。

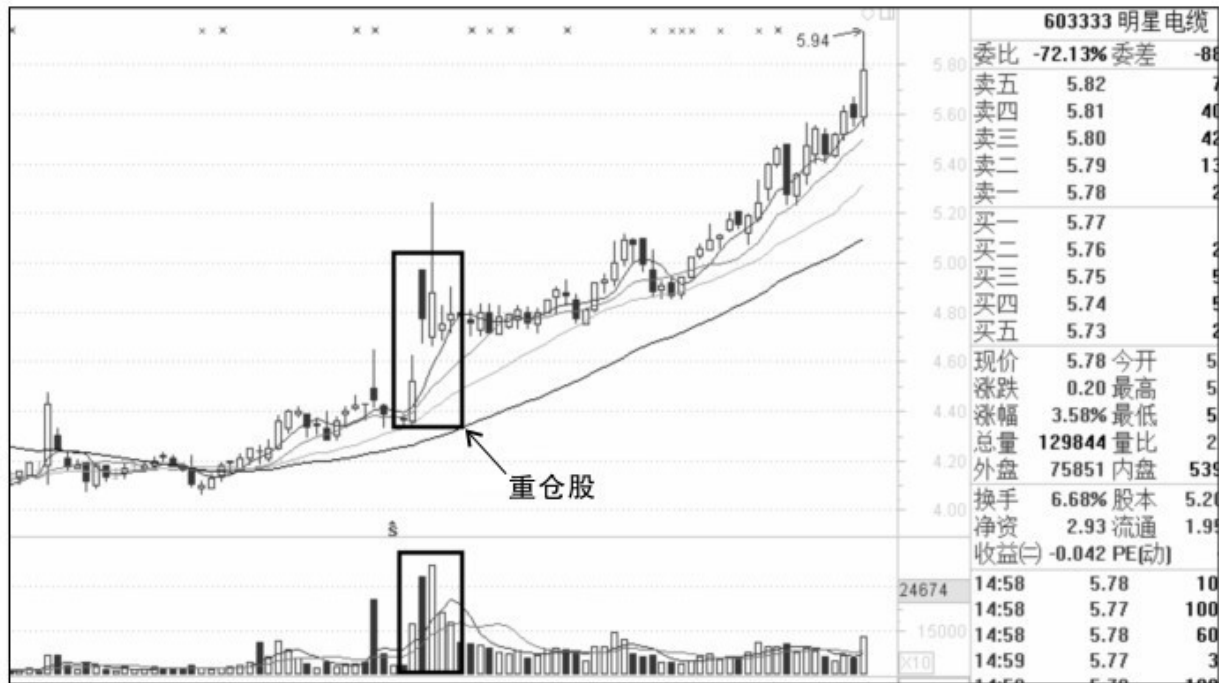


图3-1 明星电缆

3. 板块呼应度要高

在价值投资理念下，主力资金已经从个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属近期热点或潜在热点，有发展潜力。

在了解到牛市中选择涨停股的行业因素和选股理论后，投资者可以采取以下几种选股策略来保证盈利。

(1) 紧捂龙头。追涨龙头股时，要理解龙头股震仓洗盘的必然过程，经受住心理考验，不能被轻易震下马背。频繁换股的结果往往是“偷鸡不成蚀把米”，眼见着大牛股绝尘而去，空留遗憾。牛市中的每次回调都是难得的逢低吸纳强势股的绝佳机会。特别是龙头股的首次回调，更是千载难逢的送钱好机会，一定要把握住。

(2) 慢牛飞天。这是买入刚创出历史新高股票的方法，创出历史新高通常是一只股票开始加速上涨的起点。当个股形成突破性走势

后，意味着股价已打开上行空间，股价突破的位置正是最佳追涨的位置。

(3) 突出重围。突破强阻力位的股票就是突出重围。什么是强阻力位？某个价位有很多次都未能冲破，那么这个价位就是强阻力位，一旦突破，上涨将会很猛烈。

(4) 趁火打劫。这是买入因利空出现大跌的股票的一种操作模式。利空宣布，个股开盘后都会逆市大幅下跌，如果逢低买入，一旦时机成熟、股价反弹，很容易就会飙升至涨停。

追涨锦囊

投资者需要主要注意的是，牛市选股和熊市选股确实有许多原则性的区别，两者不能混淆。倘若是把只适用牛市的选股方法用在熊市选股中，那肯定要犯大错误，并为此付出惨重的代价。

俗话说：“牛市选股靠想象，熊市选股靠价值。”在牛市氛围中，很多股票本身并没有什么价值，只不过市场凭借对概念、题材的想象将它炒了上去，至于这个概念、题材是谁想出来的，那都是次要的，关键这个题材、概念要得到市场的认同，炒作时要有人跟风，这时假的也变成了真的。而在这种情况下，你想在牛市中多获利，选股就要适应牛市这种氛围，多从题材、概念上挖掘一些日后有较大上升潜力的股票，因为这种股票在牛市中最受关注，一旦主力看上它，跟风的人多了，往往日后涨幅相当惊人。

而熊市选股要改变思路，就不能用题材、概念来选股，即使主力在熊市反弹中用题材、概念来炒作某只股票，目的也是为了拉高出货，行情往往昙花一现。投资者对此一定要有个清醒认识，只有在弄清股票大势的前提下确定选股策略才能立于不败之地。

第二节 注重热门板块：准确追涨的关键

在大多数情况下，一轮连续上升的行情都是以板块形式进行的，只有个别情况下是由于个股基本面的消息引发的个股涨升行情，而且投资者还不易把握，所以研究板块是比较简单和实用的。冷门板块中当然也有龙头股票，但是总是不会像热点板块中的股票那样涨得凶、涨得猛。要想在短时间内赚更多的钱，就必须把握住热门板块并从中选择龙头股才能捕捉到涨停的机遇。

一般热点板块形成时，盘面上会出现下列特征。

(1) 个股或整个板块成交量明显连续增加。

(2) 股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；开盘、中盘时也有此现象出现。

(3) 某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。大盘下跌时，个股和板块不跌；大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热门板块时，还要注意几点。

(1) 热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也越长，即使持续时间不长，板块股价上升幅度也会较大。

(2) 股市上不可能同时出现太多的热点板块，如果出现市场同时疯狂炒作多个板块的情况，要注意大盘是否出现一浪见顶信号。当新热点板块形成时，旧热点板块将进行调整。

(3) 热点板块转移过程中，大盘往往有一次较大调整，主力机构调整持仓结构，换股和更换板块操作。

捕捉热门板块的关键环节在于准确判断主流热点，要注意寻找龙头股。主力开始大幅拉升、主流热点性质暴露无遗，是最好的介入时

机。显然，捕捉主流热点是我们炒股的核心技术，下面分析捕捉主流热点的几个步骤。

(1) 一般炒股软件都会根据市场联动性原理将全部股票划分成几十个行业板块或概念板块，每个板块都有综合指数。这个综合指数是我们判断强弱板块的重要指标。

(2) 在大盘进入上升趋势的前提下，寻找出全部进入上升趋势的板块，然后点击5日换手进行从高到低的排序。第一名板块就是相对放量上涨的板块，意味着市场主流资金在重点买入这个板块。

(3) 再选5日换手或量比指标，依然作降序排列。前三名的股票就是目前最活跃或增量启动的股票。这样选出的股票未来走势会远强于大势。

(4) 选出的股票再进行买卖操作，效果会令人吃惊。但此前提还是坚定执行既定操作纪律，不要东想西想、随便更改方案。

介入热点板块的时机也非常重要。一般来说，主力正式开始大幅拉升，主流热点的性质已经暴露无遗的时候，就是最好的介入时机。而这时一般股价都有相当的升幅，所以入市的手法是要追高，甚至是较大幅度的追高。这就决定了其风险较大，只有以准确的判断力为基础，才能实行这种操作。当然，由于主流热点的上升有相当的持续性，即使是升幅到一定程度之后再介入仍可获得较好的利润。

热门板块的发现需要投资者对国家政策和市场风向保持较强的敏感度，需要做到以下两点来紧跟市场热点，随时做好投资准备。

第一，关心时事，多看新闻。

每天早上读点新闻，根据国家的政策，配合技术面，就基本可以把握到热点了。为什么对市场有重要影响的消息总会与技术面走势相配合？这是由信息的不对称性及研发能力的不同所造成的。在国家策出台以前，一些大的资金已经对这些消息有所耳闻（也存在对于经济和分析政策的预测能力不同的情况），开始资金布局，所以好多股票

在市场还没有走稳之前就开始出现独立行情，等国家策出台后他们的资金已经部分建仓完成，所以技术上走稳好多时候会与政策同时出现。

第二，做好盘后分析和盘前计划。

每天收盘后，对今天的所有板块做一个回顾，可以看到白天因为时间关系不能观察到的板块异动。板块回顾的方法很简单，看哪个板块有整体统一的走势，这个板块就有可能成为下一个热点。

追涨锦囊

基本面不是决定主流热点的主要因素。有基本面配合固然最好，没有也无关紧要。像2003年底的大行情，第一波主流热点是科技股，当时的科技股业绩也并不好，炒作的题材是中国的科技股在纳斯达克升幅很好。2005年七八月的中级行情，其主流热点是上海本地股，炒作的理由是其流通股占总股本比例较小，预计股改补偿的数量比较大。可见，题材与业绩都是主力选择主热点的两大理由。所以光从业绩的角度分析，未必能把握住主流热点。这是历史的经验。

第三节 超额收益的来源：选择领涨股

领涨股也叫龙头股，是指某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。龙头股必须从涨停板开始，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，不能涨停的个股，不可能做龙头。领涨股有着良好的涨停基因，因此，重点关注各个板块中的领涨股是短线抓涨停选股的策略之一。

领涨股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升作为依托。领涨股一旦启动往往会出现较大的上涨幅度，甚至连续涨停、股价翻倍。按以往的行情发展分析，凡是能够带动一轮富有力度上攻行情的领涨股一般具有以下特征。

- (1) 领涨股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
- (2) 领涨股一波上升行情里最先启动、涨幅最大的股票。
- (3) 运作领涨股的主力资金实力一般非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度敏感。
- (4) 领涨股具有便于大规模资金进入的流通容量。

抓住领涨股的方法如下。

1. 根据板块个股选领涨股

具体操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只龙头股，这叫“擒贼先擒王”（图3-2）。



图3-2 卫星概念龙头股——中国卫星

2. 追涨龙头股的第一个涨停板

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全。

具体追涨方法有以下两种。

- (1) 在领涨股即将封涨停时追涨。
- (2) 在领涨股封涨停后打开涨停时追涨。

3. 在龙头股强势整理期间介入

即使最强劲的领涨股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时是投资者参与领涨股操作的最后阶段。

捕捉领涨股需要投资者时刻关注政策面和消息面的变动，从不同的角度分析市场信息才能准确把握住领涨股，以下是捕捉领涨股的几个角度。

(1) 从政策面捕捉领涨股。历史上多次重大的行情都是在政策推动下产生的，而板块和个股的战机也蕴藏在新政策中，从政策面寻找领涨股也就成为市场选取领涨股的独特思路。

(2) 从资金面变化捕捉领涨股。股市中的博弈说到底是资金的博弈，所以分析股票一定要将资金面分析放在重要地位上。把握主流资金的投向能更好地判断领涨股上涨的幅度和持续的时间。

(3) 通过成交量捕捉涨停股。一只出现大幅拉升的股票，大多数情况下都会在其底部区域或形成上升通道的初期堆积较大的成交量，主力机构只有收集到足够的廉价筹码才能有进一步的拉升。

(4) 在强势行情中捕捉领涨股。强势行情中领涨股由于得到大势良好背景的配合，因此涨势更强劲，投资者获利更充分。

(5) 从运行特点中捕捉涨停股。强势行情中领涨股的运行有时间较长、涨幅巨大的特点，这是由于市场整体趋势走好造成的，从行情

启动到见顶一般需要数月时间，上涨幅度自启动价位算起，一般在50%以上。

领涨板块初步形成之际，投资者要“快、准、狠”地及时买入，若没有敢于追高买入的勇气便贻误良机！有时甚至要有追涨停买入的胆量，捕捉领涨板块股离不开果断的买入勇气和敢为天下先的谋略。投资者只有掌握选择领涨股的技巧，涨停才不是梦！

追涨锦囊

领涨股在一轮行情中呼风唤雨、涨幅可观。然而真正能抓住涨停股的投资者却不多，仔细分析，这并非是技巧方面的原因，而主要是由于操作中出现以下的心理。

（1）反应迟钝。龙头股一般产生于大盘悲观时，上涨初期板块效应也不明显，一般人并不重视。而当它上涨势头稍微明显且具备板块效应时，已有了一定升幅。不少投资者认为涨幅已高，不敢再碰。

（2）见好即收。没有哪一只大牛股是让你轻松赚钱的，洗盘、震仓是必然的过程。有的股票在拉升过程中，甚至出现中阴线、大阴线，上下振幅巨大。不少人也骑上了大牛股，可是一遇震荡，很快被掀下牛背，收益不高。因此在骑上大牛股后，投资者还需练就“捂功”。

（3）奋勇追高。没有骑上大牛股的投资者，眼看着大牛股风驰电掣、一日千里，心里懊悔不已。就在懊悔之间，大牛股又窜了一截，于是终于忍不住，奋勇追进，做了最后的接盘者。

第四节 不被套牢的关键：选择恰当的时机

短线追涨是投资者快速盈利的一种重要方式。利润巨大的涨停板时刻刺激着无数投资者的神经，然而追涨在可能获得高收益的同时还蕴藏着很大的风险，一旦投资者在错误的时间里选择追涨，往往会陷入套牢亏损的境地。因此，选择恰当的时机买入涨停板是获利的关键，而在正确的时机选择卖出所持有的涨停个股则是投资盈利套现的重要手段。

对短线追涨买入的时机，投资者应该从以下几个方面去判断。

1. 根据消息面判断买入时机。

(1) 在大市上升趋势中出现利好消息，应及早介入。

(2) 在大市下跌趋势初期出现利好消息，可抢反弹。

(3) 在大市下跌趋势中期出现利好消息，可少量介入抢反弹，当大市处于下跌趋势中期出现利好消息，将促使股价走一波反弹行情。但因大市颓势已定，反弹空间有限，短线操作者可少量介入抢反弹，并设立好止损位。若反弹力度很小，在反弹结束时即使没有利润也应该及时了结。

2. 根据成交量判断买入时机。

(1) 股价上升且成交量稳步放大时买入。

(2) 低位放量时买入。

(3) 缩量整理时买入，当股价经过一轮涨升时，获利盘涌出，使股价继续上升受阻，需先经过一段蓄势调整才能继续上升，此时成交量逐步萎缩到一个较低的位置，股价也小幅下跌至一个相对低点，这时应是明确的买入时机。当成交量重新开始放大时，股价将展开又一浪升势（图3-3）。



图3-3 缩量后买入

投资者在通过对消息面和成交量等方面的信息进行分析后，就可确定涨停个股的买入和卖出时机。

1. 涨停股的买入时机

(1) 日K线显示某股票下跌二浪之后小幅波动，量缩至其流通股的千分之五以下，最好这样缩量盘整三天以上，或者在此区域阴线阳线交错，量能均衡且比前几日有所放大时可介入。

(2) 如某股票跌至两年来的底部，即使跌破历史低价也只是瞬间，其实是主力在刻意打压吸筹，应果断买进。

(3) 某股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升，且有一段不小的涨幅。某一天该股（该股没有什么利空）突然出现一根下跌型的中阴或长阴，十有八九是主力在震荡洗筹，可适当跟进。

(4) 特别注意那些流通股在3500万以下，每股收益在0.40元以上的小盘绩优次新股，由于其极强的股本扩张能力，深得主力青睐，只

要市盈率在35倍以下，当股价回落时便可吸纳，中长线必有不俗的回报。

2. 涨停股的卖出时机

(1) 对于会看均线者，当5日均线走平或转弯时则可立即抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(2) 不看技术指标，如果第二天开盘30分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则在上升一段时间后，股价平台调整一段后予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(3) 一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极有可能就是领头羊，即使反弹也较其他个股力度大很多。

投资者在把握卖出涨停股的时机时，还应注意以下几个细节。

第一，那些一年来没有动作，而今有庄介入的个股，一般涨幅都会超过50%，多数可达100%。慎重的投资者可在最低价上涨50%时抛出，进取型的可继续持筹看涨，在股价创下某高点后回落，跌幅超10%时获利了结。

第二，如某股票某天莫名其妙地拉出一根长红，且放巨量（换手达到其流通股的10%以上），第二天一早可马上出局。

第三，某股票已有一段较大的涨幅，当许多报纸和股评人士在圈点推荐之时，也是该派发的时候了。

第四，不赌最低点买进、最高点抛出，但求心平气和，买进股票后可定下一个标准，到心理价位后即可抛出，即使离场后还在上涨，也不必懊悔，毕竟你是股海中随波逐流的一叶小舟，根本无法与主力抗争。

追涨锦囊

散户炒股，最怕一个“等”字，买进的股票不见涨，就拿在手上耐心地等着它上涨，但实际情况却时常是在等待中没等来上涨，却等

到了下跌，结果只好再等。市场中许多机会就是在等待中错过了。大家知道，有主力的股票才有涨停板，有涨停板才有主升浪。如果按这个思路操作股票，也就不会滞留在无为的股票中去万般无奈地等待，自然就会选择主力已经启动正在上涨的股票去操作。那么，什么时候才是追涨的最佳时机呢？

从股价走势图上来看，股价突破了前期高点或者突破了历史高点向上拉升的时候，就是追涨的最佳时机。主力的向上拉升，解放了前期的所有套牢盘，使所有的持股人都成了获利人。用杰西·利弗莫尔的话来说：“价格像所有其他的事情一样，会沿着抵抗力最小的路线行进。价格会走最容易走的路，因此如果上涨的阻力比下跌的阻力小，价格就会向上，反之亦然。”

第四章 短线操盘涨停股

第一节 短线成功追涨的原则

短线追涨操作讲究的是时间和效率，获利的关键在于机会的把握，所以投资者对介入的股票并不需要考虑一周以上的走势，立足于超短线的个股甚至连两天的走势都无需设想，仅仅知道次日的涨跌即可。而追击涨停撞顶的股票，则是一种较稳妥的短线获利手法。然而短线追涨巨大的潜在风险则要求投资者在追涨时必须坚持投资原则，才能在变幻莫测的市场行情中规避风险，提高投资保险系数。

短线追涨是一种极富技术含量的操作手法，投资者在注重技术分析的同时还应注意各种因素对短线追涨的综合影响，坚持以下几点原则才能保证短线的大方向不出错误。

（1）多因素共振原则。当价格、成交量、时间均线等所有要素发生共振时，涨停板就会诞生。这是个股内在运行形态所要求的。当然，对于每只涨停板个股操作都是有严格的纪律作保证。必须建立在缜密的技术分析基础上，比如以上所举的抓涨停板的例子都是建立在对某种技术形态得心应手的运用上，只有具备很扎实的技术分析功底以及对市场主力操作手法了如指掌，才能对涨停板有深刻的认识，而你所要做的就是不断研究分析和深刻总结其中的规律，找出各种要素的共振条件，把握进场机会。

(2) 短线操作的买点原则。买点是短线操作的第一步。买点的位置非常重要，它将会影响你以后操作的所有策划，什么点位买、如何买，是短线操作盈利的第一要点。虽然这一切都是建立在短线操作形态要诀的基础上，与自身深厚的技术分析功底有着密不可分的关联，但是这也正好同时规避了系统风险。

短线追涨买入是一种比较激进的操作方法，特别是追涨停就如刀口舐血。参与追涨个股的时候，一定要记得以下追涨操作三原则。

(1) 追涨资金不要超过总资金的30%，即使遭遇不测也有翻身机会。

(2) 必须有时间盯盘，快进快出，2日不盈利就要及时出局。

(3) 严格遵守个股止损原则，不胜则逃。追涨停止损价格为买入价以下3%，仍有上升空间准备继续持有的为上一交易日收盘价以下6%。有利润就要知足（5%~10%），不要过分贪婪，具体情况根据盘面及主力意图来定。

投资者在进行短线追涨操作时，不但要坚持投资原则，在技术分析和纪律性相结合的情况下还需规避短线追涨的几个认识误区。

(1) 介入没有成交量的个股。短线操作追求的是时间和速度。成交量代表行情运行的能量，成交量不足，就难以实现短期内股价的暴涨，没有成交量的个股说明主力关照不够，这样的个股涨和跌都有可能，把赚钱押在不确定性上可以肯定不是明智之举。因此，成交量是短线操作的前提，如果没有成交量，最好不要介入。只有短期成交量大，且涨幅大的个股方可跟进（图4-1）。

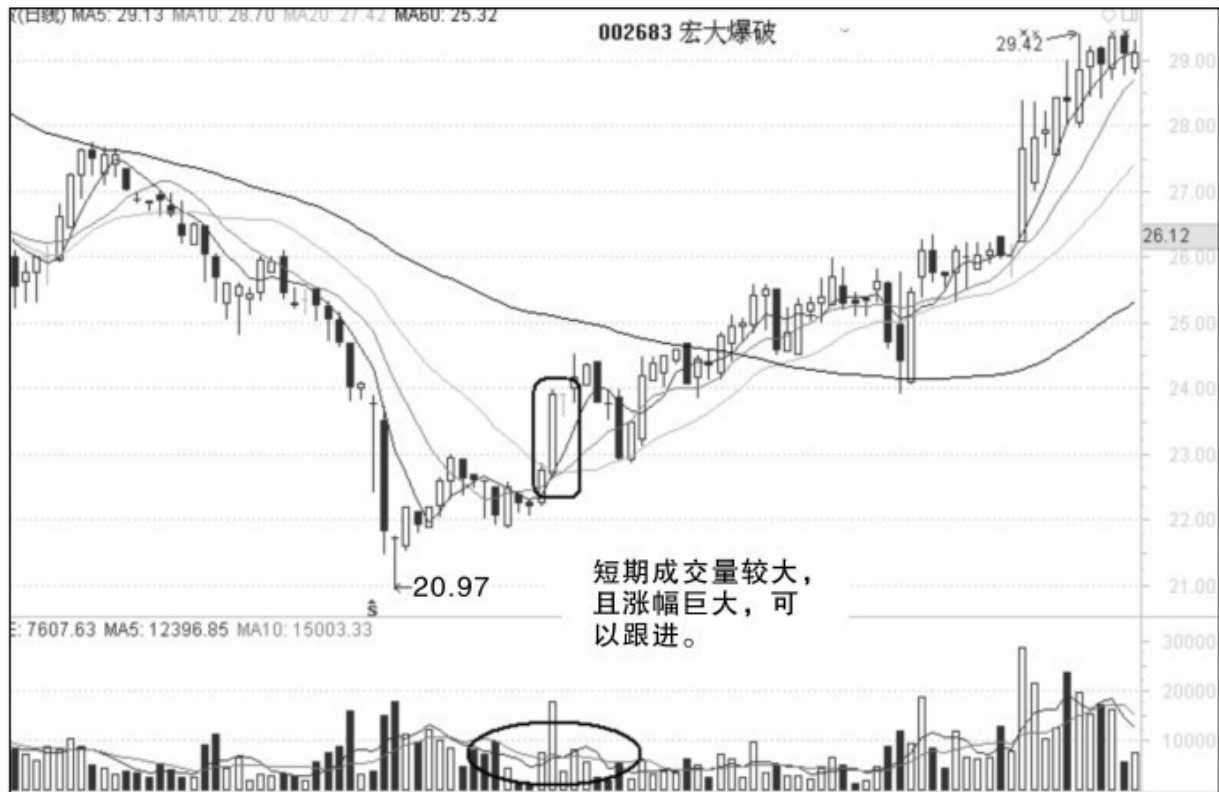


图4-1 短期介入成交量及涨幅巨大的个股

(2) 把好股票当做买进理由。很多短线操作的投资者朋友买进股票的理由往往依据基本面，这种手法有点张冠李戴，基本面选股思路可能会选出好股，但事实证明好股不一定马上涨，有些好股可能会潜伏很久，下跌也很正常，短期来看，很多个股股价的涨跌同基本面好坏没有直接关系。

(3) 不止损。短线没有常胜将军，止损是短线操作的保护伞。短线操作不止损会造成风险和收益不对称，会让风险无限量地扩大，这和投资的基本原则不相符。有些投资者自认为经验老到，不止损，结果一样是损失惨重。

一旦投资者由于各方面原因导致追涨失败，低位的补仓救援与高位的斩仓止损则是挽回损失最重要的手段。在这个过程中，投资者需要坚持以下原则。

(1) 高位看错必须严格止损，低位看错应该敢于补仓。

(2) 在实战中，股价处于高位，后市下跌空间大，获利机会已消失，即必须止损。

(3) 若股价尚在循环周期的低位和上升通道之中，则应在支撑位处补仓待变。如股价是在下降通道中运动，下方无重要技术支撑时则严禁补仓，只能果断斩仓止损。

心态一直是广大短线投资者所津津乐道的热门话题，成功和失败很大一部分原因都是心态的问题。好的心态能正确指导股票的买卖操作，坏的心态是亏损的罪魁祸首，而心态在一定程度上就是原则性的体现。当一只个股破位下跌，投资者应该抛弃犹豫心理，果断止损。如果一味反向操作，你将陷入恶性循环，所以，原则性是技术和纪律共同作用的结果，只有坚持原则性，投资者才能保证股票操作的成功。

追涨锦囊

短线追涨的成功秘诀可以概括为“四心”。

- (1) 等待机会出现的无比耐心。
- (2) 机会出现时有辨别机会真假与大小的超人细心。
- (3) 确认机会降临后能果断出击的决心。
- (4) 判断出错后敢于迅速改正错误（补仓或止损）的狠心。

耐着性子等待最完美图形出现的时机与时机出现时的果断出击，是专业短线高手最重要的基本功。

第二节 短线追涨要重势而为

2013年我国国内生产总值同比增长7.7%，居民消费价格指数同比上涨2.6%，经济运行总体平稳。2014年将是我国全面深化改革的重要

一年，继续保持经济的平稳运行，不仅是宏观经济调控的应有之意，更是推动体制改革、为之营造一个宽松宏观环境的迫切要求。当前我国经济的主要特征是需求衰退周期逐渐转换为供给调整周期，并正由高速增长向中高速增长转换。伴随着这种增速转换，2013年中国经济的结构性调整特征十分明显。

投资者短线追涨必须做足宏观经济分析，对大市有准确的判断，即使在短线追涨的时候也不能违反宏观经济情况。

要想在短线追涨中获得盈利，对大势的研判必不可少。从技术分析的角度来看，对大市的研判可以分为以下三个阶段。

第一阶段：从K线形态上研判大势

牢记各种K线及组合形态并充分熟悉其用法、注意要点以及适用环境，特别是反转形态要做心随目动，目光落处，胸有成竹。如启明星、三只乌鸦、黑三兵、红三兵等，要熟记于心。日常看盘时只要出现反转形态，需特别留意，并配合移动平均线研判压力位和支撑位，如果反转K线形态与均线压力位和支撑位高度重合，再进行下一步研判。

第二阶段：用趋势通道和布林通道研判

一个波段的重要时点，特别是一个波段的起点和终点，至关重要。这时，要求助于趋势通道和布林通道的上轨和下轨，来判断一波行情的起点和终点，要做到心中有数，宁肯踏空也决不深套其中。

第三阶段：用波浪理论和黄金分割验证判断

用波浪理论和黄金分割验证前两个环节得出的结论，并预测大势方向和第一目标位、第二目标位……特别是黄金分割点位与K线形态和通道上下轨高度一致时，才可得到确认。

投资者在明确不同市场趋势后，应针对不同趋势制定投资策略，具体如下。

(1) 上升趋势线。上升行情里，虽然股价有时出现下跌，但不影响涨势，这会形成一种规律：上升行情的各期波动的低点一期比一期高，将这些低点连接起来，可以形成一条直线。投资者可以参考这一直线，股价跌至这条直线附近，便是买进时机。

(2) 下降趋势线。股价在震荡过程中不断创出新低，投资者对股市走势越加悲观，股价在反弹至前一高点之前，大量的套牢盘争相出局，促使股价进一步创出新低，形成下跌趋势。投资者同样可以参照这一直线，待股价反弹至此直线附近，便是卖出时机。

(3) 震荡趋势线。这种行情的高点和低点相连，会形成两条大致平行的直线，股价会在这个通道内运行。这种情况持续的时间一般会比上升趋势和下降趋势要短，多空双方心理都比较谨慎，都不敢率先打破局势，战局成胶着态势，直到股价走势突破方向，形成新的上升或者下跌趋势为止（图4-2）。



图4-2 大盘趋势

顺势而为的道理很多人都明白，但还是有很多人在坚持顺势而为的操作策略后无法盈利甚至投资受损，一般来说，对顺势而为的操作策略的运用存在以下三个误区。

(1) 趋势跟踪系统为什么有如此低的正确率？单从顺势买入来说，成功率绝对高于50%。其实低正确率是因为风险防范策略而产生的。简单地说，就是把可能的错误，当做确定的错误来处理！只有这样，我们才能永远立于不败之地，而不会被市场扫地出门。

(2) 买在天花板、卖在地板价。如果死板的套用趋势跟踪思维来炒股票，那么无论你用什么样的尺度都不可避免卖在地板价上。投资者在买入时不考虑成本和股价的运行位置，在卖出时又忌惮各种潜在风险，在未达到充分获利就匆忙卖出，这种思维最终导致短线追涨的失败。

(3) 自作聪明，无操作原则性。很多投资者都能做到在大势看好的情况下入市，可一旦行情出现短期整理震荡就对大势前景做出悲观论断并罗列出一系列看似充分的理由，过早地抛出所持股票。一旦这些股票强势拉伸就会追悔莫及。此类投资者就是因为自作聪明，对大势没有准确的判断，导致追涨失败。

追涨锦囊

顺势而为与逆向思维的综合应用方法如下。

(1) 顺势而为。当一种趋势一旦形成以后，投资者宜把握这种大方向，顺着大市之“势”，赚足钞票。如始于2013年年底的本轮大行情，当大盘于元月中旬放量突破下降趋势线时，此时投资者就应顺势而为，跟随大势做多；同样当大盘于近期跌破中线上升趋势线时，就必须改变中线做多的想法，趁大盘反弹时，果断减仓。

(2) 逆向思维。而所谓逆向思维是指绝大多数人看多时，你应果断做空，反之则应坚决做多。事实上，顺势而为指的是“势”形成之

初应遵守的原则，而逆向思维则是指“旧势”即将结束，“新势”即将形成前的操作思路。

第三节 短线从起涨点追涨

股价启动爆发的临界点称为起涨点。起涨点有两个要点：一是个股或者大盘正式起涨的位置；二是首次向上放量突破重要的技术阻力位。股票何时买进？学问多多，众说纷纭。能在起涨点买进，在相对高点卖出，利润最大，风险最小，这几乎是所有投资者孜孜以求的。上涨不是像水涨船高式地涨起来的，而是一种不规律现象，但主力也得遵守股市的内在规律，否则坐庄免不了失败的命运。下面，我们就起涨点的一些特征和应用进行探讨，给投资者选择起涨点提供依据。

股票起涨前夕，K线图、技术指标以及盘面上会出现一些明显的特征，如果善于总结与观察，可望在股票起涨前夕先“上轿”，等待主力拉抬。起涨的信号大致有以下几种。

（1）从K线图及技术指标方面看，股票起涨有以下特点：股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近；5日RSI值在20以下，10日RSI值在20附近；成交量小于5日均量的二分之一，价平量缩；日K线的下影线较长。在上述情况下，若成交量温和放大，可看做是底部启动的明显信号。

（2）从个股走势及盘面上看，股票起涨有以下特点：股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看做是起涨的信号（图4-3）；股价低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。对这种情况可在尾盘打压时介入；股价

经历长时间的底部盘整后，向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。

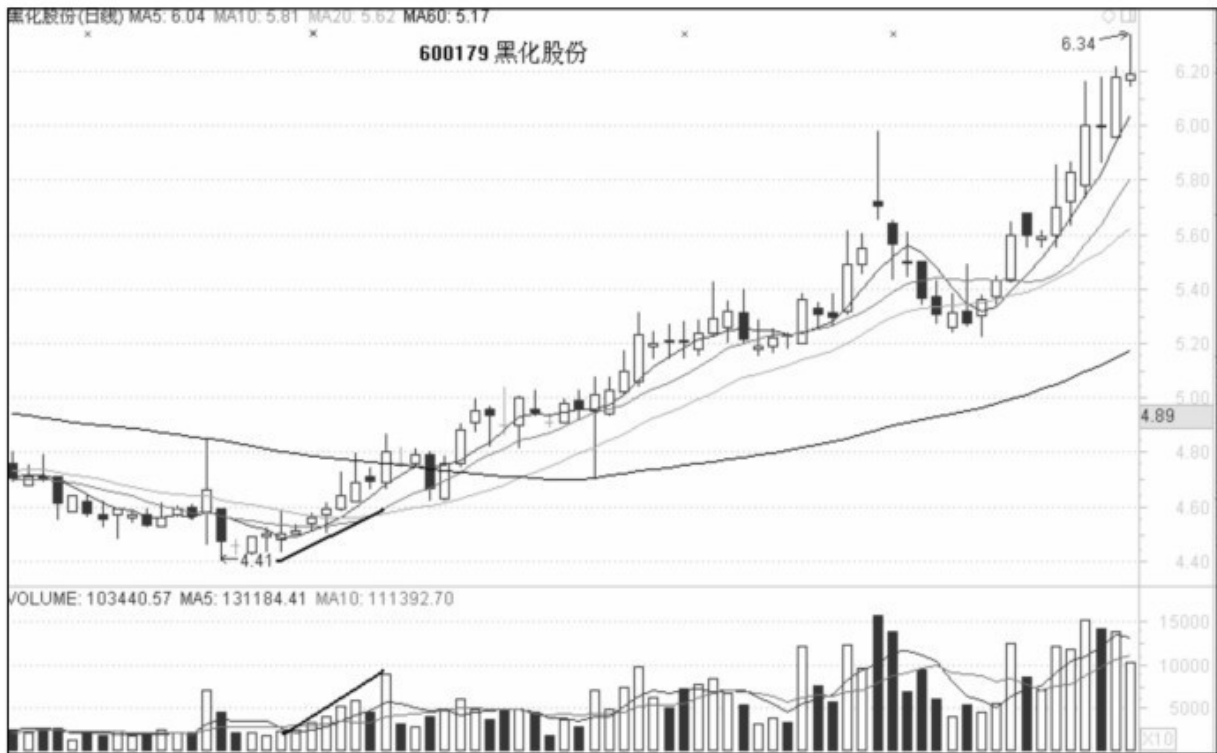


图4-3 起涨点

股票的起涨点是首次放量向上突破技术阻力位（比如重要均线等）。当天突破的时候，放量至少为前一两天的一倍左右或以上，并且要有量峰出现。当天10日均线 and 5日均线向上交叉，成金叉状态，30日均线 and 60日均线也要成金叉向上，即将成金叉也可。

还要看同类股票当天有没有启动，有没有上涨。如果同类股都在涨，那就要看看同类哪只股涨得最早，涨得最快，那它就是龙头股，可以作为追涨的对象进行短线买入操作了。

追涨锦囊

用KDJ捕捉“下跌三浪底部起涨点”的方法如下。

首先是设定技术指标参数，将周线移动平均线参数设定为5. 13. 21，将KDJ设定为5，将月线移动平均线参数设定为3. 6. 12，将月

线KDJ参数设定为6。

调整好以上参数后，便是设定选股条件。值得注意的是，我们研究KDJ用的是周K线和月K线，而不是日K线，这样效果更好一些。如果一只股票在连续下跌过程中符合了以下条件，就说明该股的跌势已尽，随之而来的是一波非常理想的上涨行情。

（1）股价的下跌完成了“下跌—反弹—下跌”的三浪过程，并且在第三浪下跌时创出了新低。

（2）股价在第三浪下跌过程中，随着股价的不断下跌，成交量逐步萎缩，并保持在一定水平。

（3）5.13.21周移动平均线呈空头排列，或3.6.12月移动平均线呈空头排列。

（4）在以上基础上，KDJ发生黄金交叉，并且交叉时收的是周阳线（或月阳线）。

第四节 涨停板的介入点

短线操作，追涨是极为重要的获利手段。选择追涨的时机极为重要，当某只股票出现上涨后，如能及时跟进的话，则可获得短线利润。反之，如在不正确的位置追涨，则会导致亏损。对投资者而言，在追击涨停板这一高风险、高收益的股市投机行动中，选择恰当的涨停板介入点是保证投资盈利的关键。

投资者在选择追击涨停板的介入点时，应首先了解不同涨停板对应的市场特征，并以此判断涨停个股随后的走势。

（1）突破性涨停：是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势，质变为一种新的运行趋势。其一般出现在跌势的末期或者说是底

部，有时也常出现在股价运行的前期高点，是否极泰来或实质性利好骤然而至的客观反映（图4-4）。



图4-4 突破性涨停

（2）中继性涨停：是指对原上涨趋势的继续或加速运行，这种涨停不改变股价原来的运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式。

（3）衰竭性涨停：是股价运行在高位时，主力资金的最后发力，而这种发力常常同时伴随着主力的派发。衰竭性涨停一般出现在股价升浪的末端，是濒临变盘的先兆（图4-5）。

（4）挣扎性涨停：这种涨停主要出现在股价踏上漫漫下跌的熊市途中。挣扎性涨停往往与主力资金出货或被套主力为减缓跌势有直接关系，对于投资者来讲只有超短线的价值。不过一般对于大多数投资者来讲，最好不捕捉也没有必要去捕捉这种类型的涨停板。



图4-5 衰竭性涨停

从这几种涨停形式中，我们可以分析得到几种不错的涨停介入点。

(1) 个股在放出巨量上行，次日出现回档，收市前继续出现快速拉升，此时可追涨买入，这种情况往往表明该股主力已达到洗筹目的，次日仍会上行。较好的方法是观察个股开盘后的走势并对其逢低吸纳，在短线操作中应该重点关注一些在开盘后迅速封住涨停板的股票，这类股票当天即使没有买入的机会，在第二天开盘震荡整理后如能继续走强，则是极佳的追涨机会。

(2) 个股经过较长时间的盘整后开始突破上行，并形成上升通道，在上行至一定的高位后，开始平台整理，如经过一段时间的整理后再次上涨，且成交量放大，此时也可追涨。一般而言，这类股票大都会有极佳的短线追涨停机会。

(3) 如个股已盘整蓄势较长一段时间,某日突然放量上攻,则应坚决追涨。这类情况往往是主力吸纳多时,市场上浮筹已极少,当其进入拉升时,可大胆追涨介入。一些盘整已久的股票在突然放量上涨后,很容易迅速拉伸至涨停,短线操作往往可获得极丰厚的利润。

准确捕捉到涨停板的介入点需要投资者密切关注个股盘面信息,在每天的交易时间的各个时间段,捕捉涨停板介入点的具体流程如下。

(1) 9:15—9:25, 需要关注集合竞价,密切观察前一交易日符合条件个股的开盘情况。

(2) 9:25—9:30, 对于今天需要卖出的股票,根据开盘情况,需要调整交易目标价格的立刻调整,重新委托,同时密切关注开盘高开比较多的股票。

(3) 9:35—10:10, 如果已经委托但没有成交,估计自己的买单排队情况,如果成交希望大,坚持不撤单;如果希望不大,又有新的目标股出现,做好撤单准备和新委托准备。

(4) 10:10—11:30, 如果出现符合要求的目标股,可以做好交易准备。

(5) 1:00—2:00, 注意可能出现的目标股,但这时应关注以很小的换手率即可封住涨停的个股。

(6) 2:30—3:00, 原则上不进行买进交易,除非大盘在突发利好的情况下出现力度很大的反转。

追涨锦囊

追涨停虽然可能获得较丰厚的利润,但也潜伏着较大的市场风险。因此,必须注意选择追涨停的最佳介入点。如当某只股票突然出现较大上涨后,应待其回档时介入,而不是盲目地在高位追涨买进。个股在放量突破的过程中,往往都有回档的机会,短线操作者的浮躁心理往往会在上升过程中形成较激烈的多空搏杀,这是导致股票在上

升过程中往往会出现回档的重要原因，就股市运行规律而言，个股在大幅上涨后较难出现连续上涨而不回落的行情，总会有一个涨涨跌跌的过程，这就为投资者短线追涨停提供了建仓良机。

第五节 短线追涨有技巧

短线追涨是投资者在牛市获利最重要的方法之一，也是必须掌握的高难度技巧。股市是个群体的市场，往往有很多稳稳赚钱的机会，而这些机会存在的时间也是瞬间的，有时候只有几十秒甚至几秒，能否在这么短的时间发现机会并将其变成自己的仓位成了许多人追求的目标。抓住了机会往往在短期内获利巨大，看到了没抓住常常令自己悔恨不已。首先每个立志成为短线高手者必须要有这种暴利的意识和追求的目标。这种机会被抓住的成本是比较低的，而相对获得的回报来说是无限的。投资者如果能掌握短线追涨停的技巧，不断地磨炼和尝试，时间长了自然会变成自己的制胜法宝。

1. 短线追涨“三看”

无论大盘趋势如何，股市一般是每天都有涨停的股票。只要每天抓住涨停或上涨的股票，日积月累收益是很大的。因此，不少投资者也总结出了追涨的一些经验。如：

一看成交量。哪个股票在底部放量，说明这个股票受到了资金的关注。

二看换手率。在一周或一段时间里，换手率增加很多，超过了50%或达到了100%，说明这个股票已充分换手，新进来的人肯定是看到了这只股票的变化。

三看板块轮动。在股市上涨时期，板块往往会轮动，不会总是一部分股票涨。这个板块的股票涨完了，那个板块的股票开始涨。比如高价股涨完了，低价股接着涨，蓝筹股涨完了，绩差股接着涨，因此，可以在还没有涨的板块里寻找要上涨的股票追进。板块轮动的理论根据是股市里的资金是有限且流动的，它们往往是先集中一类股票，待炒高了再杀进另一类股票里。

2. 适合短线追涨的四种“特种股”

(1) 新股机会。如迪瑞医疗上市首日，开盘价35.45元，符合国内当时炒作的医疗板块题材，截至2014年9月29日，股价为84.87元。投资者如果抓住了这次机会，会比很多人一年的收益还高（图4-6）。

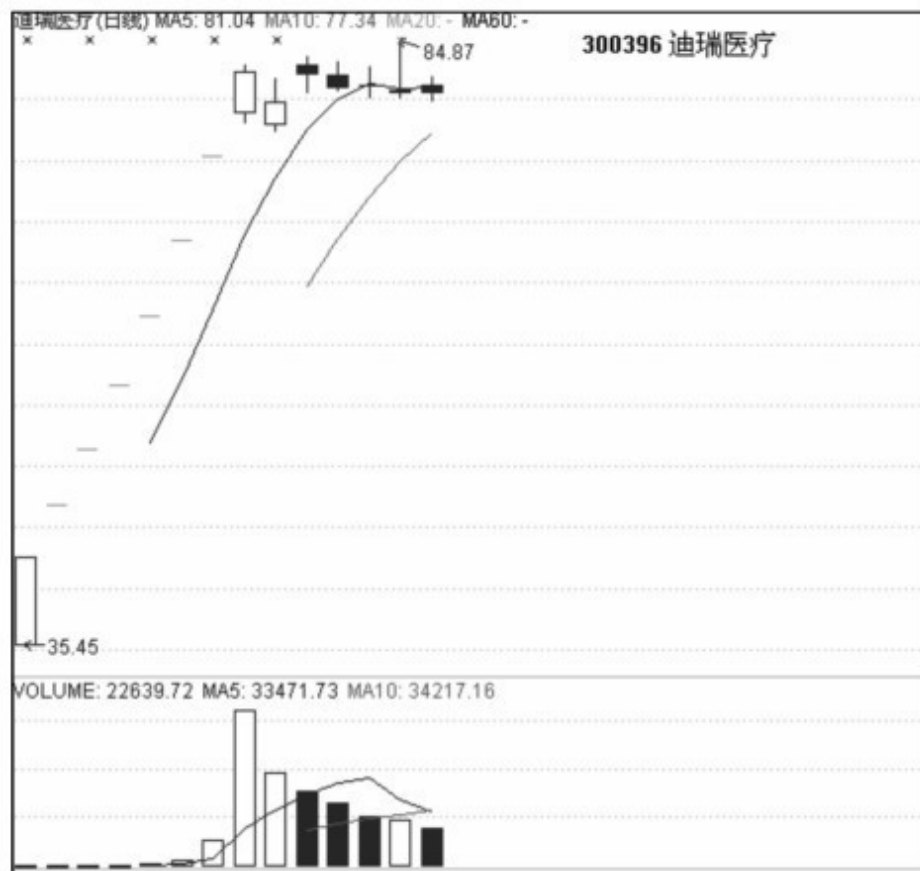


图4-6 迪瑞医疗

(2) 大单或一字封涨停。大单封涨停的股票往往能够连续涨停，有时候会因大盘在封停当天下午跳水，第二天大盘大幅度低开或者突然出现加息等重大利空影响而打开涨停，这时候就是买入良机。这种机会需要短线高手具有丰富的经验和过人的胆识，还要有一定的冒险精神，但是成功了往往获利巨大。

(3) ST股第一个涨停板的机会。涨停板往往有助长的作用，尤其是涨到5%的时候，由于人性的贪婪，涨个5%觉得不多，会等第二个第三个5%，所以第一个的时候往往蕴含了比较大的机会。

(4) 重大消息公布日。重大消息包括股改、重组、严重亏损、受损失、被起诉等，经常是主力用来洗盘、拉升、诱空的方式，在不同阶段会扮演不同的角色，但同时给短线客提供了非常多的机会。

3. 短线追涨停的五种经典形态

(1) 吞并反转。第一个交易日长阴，第二个交易日涨停，包容第一个交易日长阴，可以在第二个交易日涨停的刹那追涨买进。

(2) 攻击迫线。第一个交易日涨停板，第二个交易日先上后下，收长上影十字线，成交量放大，往往第三个交易日会用长阳吃掉第二个交易日上影线。投资者可以在第二个交易日形态确立后追涨买进，必有厚报。

(3) 牛熊不败。个股依托底部形态，向上冲击大年线，若涨停突破，直接在涨停板追涨买入，牛熊不败，是必胜的K线形态。

(4) 三外有三。一轮中级以上行情，通常会有连续三个涨停板的个股，成为龙头，投资者可在第三个涨停附近追涨买入，后势还有15%以上升幅，这是短线高手必胜的招数。

(5) 喜鹊闹梅。这是指在涨停板之前连续三日收出小阴或小阳强势整理形态，好似树上三只喜鹊闹梅，喻示冬天的过去春天的来临，在形态确认之后买进，后市会快速上涨。

追涨锦囊

符合下面条件的个股，次日容易涨停。

(1) 流通盘小于3000万股，股价低，即流通市值小。但首先流通盘要小，其次才是股价要低。流通市值小流通盘小，抛压就轻，主力易拉升，易抵挡大盘的不利影响。

(2) 日K线组合较好（最好符合一些经典的上攻或欲涨图形）。

(3) 5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列。

(4) 技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5、15、30分钟MACD至少有两个即将或已出一两根红柱。

第六节 快速捕捉涨停板的技巧

追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也是一门艺术。一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽时快速挂单，敢于排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。最怕的就是在股票差两三分钱涨停时就急不可待地追进，结果往往当天被套，损伤惨重。因此投资者掌握快速捕捉涨停板的技巧是盈利的关键。

涨停是主力资金运作的结果。涨停显示了主力资金的五个意图。

(1) 引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。

(2) 加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货。

(3) 别具一格的洗筹。先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

(4) 快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升，脱离成本区。

(5) 拉涨停诱多出货（图4-7）。



图4-7 诱多涨停

捕捉涨停板的常用方法如下。

(1) 研究K线组合。K线组合是几个交易日K线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。其实对许多诸如“强势整理”“突破复合箱体”“两阳夹一阴”等K线组合及均线系统的认真分析研究，对捕捉涨停有很实用的价值。

(2) 透视分时图发现涨停玄机。这是一个通过分时图和事物的相似法则发现涨停板先兆的方法。一位投资大师有句名言：太阳底下无新鲜事。一个主力一个性格，体现在图形上，不管是长周期的月线、周线，还是中周期的日线，或者是短周期的60分钟图形，抑或是超短周期的分时图上，都会表现出一致性和相似性。也正是这种形态的一致性和相似性，充分暴露了主力的未来意图，我们很容易通过超短周期的分时图发现主力的行踪和强势个股的涨停先兆。

(3) 关注均线的支撑情况。股票价格的即时走势大多无序，把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律，把握起来相对比较容易。均价线作为平均的交易价格水平，对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

追涨锦囊

实战中抓涨停要把握以下三条原则。

(1) 领头羊原则。抓涨停，一定要抓领头羊。任何一个板块的启动都会选择一到两个领头羊，往往第一个涨停的空间是最为巨大的。

(2) 大势原则。任何一个操作都要讲究顺势而为，不可逆市而动。大盘热点起伏时候的震荡和调整末端，往往是抓涨停的最好时机，前者适合做短线来进行操作，而后者往往是抓住大牛股的前提条件。

(3) 空间原则。涨停板一般最容易出现在突破和加速阶段，如果均线系统没有形成多头排列，不是处于突破和加速阶段，涨停一般没有持续性。只有在突破和加速的空间临界点，主力采用涨停方式，后市的空间才会更巨大。

第七节 短线追涨的注意要点

短线追击涨停股已成为众多投资者在采取短线投资策略时的一种常规战术，短线追涨停的成功率取决于多个方面：个股的选择、介入市场的时机、持股仓位的把握、对突发事件的应对等。在这一系列的过程中，投资者需要清晰地了解在短线追涨过程中可能出现的各种问

题和注意事项，才能有效地规避投资误区，保证短线追涨的顺利盈利。

在个股方面要注意选准目标。一波上涨行情中，通常都有最重要的核心热点板块，这些板块的升幅最大、利润最大，而其他个股多数都属于跟风行为。在操作上，要勇于追涨。强势行情中有许多强势股越走越强，连续走高，许多牛股在他们中间诞生，弱市之中“不追高”“不追涨”的理念在强市中要改变成“要追高”“要追涨”。选择追涨的个股时要注意以下几点。

（1）追涨盘中强势股。盘中追涨那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名前列的个股。

（2）追涨龙头股。主要是在以行业、地域和概念为基础的各个板块中选择最先启动的领头羊。

（3）追涨涨停股。涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

（4）追涨成功突破的股票。当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减小的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置（图4-8）。



图4-8 突破压力线涨停

追涨要顺应大势，大盘跌势凶猛时个股难有作为，再好的股票也难敌大势，逆市上扬的个股毕竟寥寥无几，因而跌势追涨是炒股之大忌。在对追涨停时机的把握上，投资者需要注意以下几点。

(1) 追涨应在消息朦胧时。个股有朦胧利好消息刺激上涨，可及时追进。朦胧消息是刺激股价上扬的动力，正因为朦胧消息的不确定性，才给人们留下丰富的想象空间。有些投资者求稳怕套，非等消息明朗时才放心跟进，这正中了主力的圈套，往往是主力出货的良机。

(2) 追涨应在股票初涨时。追涨成功与否的一个条件是进场时间的选择。涨势初期跟进，风险小，收益大；涨势末期跟进，获利不大，风险却不小，可能接下最后一棒，成为冤大头、替死鬼。

(3) 追涨重在趋势。不管是股价从底部反转之后突破阻力位时追涨买入，还是当股票创新后追涨买入，应以趋势是否处于上升状态为

条件。不能在股价尚处于下跌趋势中抢反弹，这时往往介入在高位，极易被套。

在投资者选定短线追涨的个股时，对所持个股也需遵循短线追涨的持股策略，才能保证追涨的成功率，以下是投资者在采取短线追涨策略时持股的注意事项。

(1) 持股时间不能太长。从理论上来说，短线黑马的炒作是借助题材，而并非本身的业绩。只要主力发掘出的题材被市场认可，其股价就会上涨，但与业绩和成长性相比，题材更难把握，想象空间大，容易被人操纵，因此大部分以机构的胜利大逃亡而告终。

(2) 不要轻易补仓。短线黑马一旦回落，股价就像断了线的风筝一样，不知道会跌到哪里，所以像其他股票上的分段建仓，金字塔买进等方法都是不适合的。

(3) 低位没有买进，高位就不要追涨。短线黑马主力在低位吸足筹码后，为了吸引散户跟风，就不断地对股价拉升，因为短线黑马主力将股价拉升到什么位置，什么时候派发是随心所欲的，有时候主力自己心里也不清楚，在股市中，夭折的黑马比比皆是。

(4) 持有仓位比例不能过大。短线黑马是一种高风险、高收益的投机品种，所以我们不要只想到好的一面，不想坏的一面。

投资者都清楚强势股对短线追涨的重要意义，在操作过程中，以下三点也是投资者需要考虑的。

(1) 追涨强势股要“重势不重价”，很多投资者在追涨强势股的过程中，往往会受个股基本面的影响，有时会认为这不是一个绩优股而放弃买进强势股（图4-9）。这种做法是错误的，因为买强势股重要的是趋势，这和买白马股重视业绩好坏的特点是不一样的。



图4-9 追涨强势股重势不重价

(2) 投资强势股不论股票是绩优还是绩差，而只论走势是强是弱，即使是ST类的垃圾股，一旦成为强势股也能演绎出翻倍的行情。反之，强势股一旦走弱，即使该股业绩优良，也需要立刻出局。

(3) 任何上涨行情都不可能是一帆风顺的，都必然要面对各种压力。即使是强势股的上涨行情，也仍然会有曲折。投资者在积极操作的同时仍然不能忽视风险，适当注意资金的管理与仓位控制。

追涨锦囊

追涨的前提是大势处于多头行情的主升段，而且以追放量的热点股、刚启动的题材股为条件，处于盘整中的放量个股不能追涨，或者只可用少量资金追。可以追涨的热门股其主要特征是个股30日均线呈多头排列，最理想的是大盘及目标股5日、10日、30日均线均呈多头排列。涨停板一般最容易出现在突破和加速阶段，如果均线系统没有形成多头排列，不是处于突破和加速阶段，涨停一般没有持续性。只有

在突破和加速的空间临界点，主力采用涨停方式，后市的空间才会更巨大。

投资者必须对主力动向、市场热点及个股的走势都有准确的研判和把握。追涨要快进快出、速战速决，获利要出局，亏损了也要止损。追涨要看底，底部形态决定了追涨操作的核心——效率和风险。从底部向上追涨，上升幅度最大，且效果最好；而追一个规模较小的底部，往往上扬空间不大，获利的可能性也要小得多。

第五章 看盘锁定涨停股

第一节 涨停股启动前的形态

涨停股一般是价格脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。换言之，投资者只有掌握涨停股启动前的形态，才能准确选出涨停股，及时介入，也从而达到稳定盈利的投资目的。

（1）能成为黑马的个股在启动前总会遇到各种各样的利空。利空消息造成的负面影响在于：易导致投资者对公司的前景产生悲观情绪，甚至于引发投资者的绝望心理，使其不计成本地抛售股票。

（2）黑马形成前的走势也让投资者对它不抱希望。通常是长长的连续性阴线击穿各种技术支撑位，走势形态上也会显示出严重的破位状况，各种常用技术指标也显露出弱势格局，使投资者感到后市的下跌幅度巨大，心理趋于恐慌，从而动摇投资者的持股信心。

（3）能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有增量资金在积极介入。投资者对这一特征应该重点加以关注。因为散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，这一特征反映出该股未来很有可能成为黑马。

涨停股的启动不是一种偶然，必然有大庄潜伏其中，在股价启动之前必然有主力的大规模建仓过程，或是长时间的隐蔽建仓，或是快速地放量拉高建仓，只有主力依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码

后，该股才具备了涨停股的前提条件。在此我们不必去研究主力是如何建仓的，只要能读懂涨停股启动之前的形态就够了。现将启动前的形态总结如下。

（1）前期主力已经经过大规模的收集，并且之后的价位曾经突破过前期密集成交区。

（2）涨停股启动前，往往已经过充分的打压、盘整、无量徘徊阶段。在启动之前往往有连续多个交易日阶段性地量交易过程，启动开始时量能温和放大，但只是温和而已（图5-1）。



图5-1 涨停股启动前

市场的浮动筹码减少，股价窄幅震荡，如果主力今天休息则盘口的交易非常清淡，启动之前往往有连续多个交易日的阶段性地量交易过程。

（3）股价的30日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移，30日均线代表着市场平均成本。如果一只股票的30日均线走平则意味着

多空双方进入平衡阶段，30天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动的时候市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较小，因此行情启动之初的主力运作相对轻松。

（4）周线指标及月线指标全部处于低位。日线指标处于低位并不能有效说明什么，主力依靠资金实力可以轻松地将日线指标尤其是广大投资者熟悉的技术指标如KDJ、RSI等指标做到低位，只有周线指标和日线指标同时处于低位，该股才真正具备涨停股的潜在素质。

追涨锦囊

对主力吸筹留下的K线形态解析如下。

1. 无意暴露试盘动作

股票经过一段时间的下跌，逐步有主力开始吃进。简单而言，试探盘中筹码锁定程度，往往是涨停股即将腾飞的重要信号。

2. 震荡走高型

股票价格连续走低后，在大势并不稳定的情况下，主力重新吸筹，在主力积极性买盘的推动下，股价会不知不觉慢慢走高。主力一般会努力控制股票价格在一个固定的区域来回震荡，并形成一波段高低运行区域，盘中短线资金自以为找到主力破绽，于是加强高抛低吸。这个震荡区域越长，就说明主力吸筹越多，后期上涨空间也越大，持续时间也越长。

3. 小平台建仓法

主力会按照计划建立一只股而买进一定筹码，起初的买盘不会很大，而且也不会主动追高吃进。如果投资者发现一只股票洗盘次数越多，而且杀跌幅度越大，那么，这个个股上涨潜力将是最大的品种。

4. 长庄股并不急于登天

一只个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，可以认为是主力吸筹留下的形态，而且这个主力肯定是有计划、有步骤的。主力借助

某个重大利空凶猛砸盘，其幅度可能是30%~50%，在这样上升通道型的股票的规律往往被改变，直到跟风盘被清洗完毕，股票价格又会重新出现高点。

第二节 涨停股的轨迹形态

在股票市场中，涨停板是一个时间和空间的动态的运动过程，其运行的轨迹是客观存在的，不以市场投资者的意志为转移。在涨停板的分时走势图中，交易量、成交金额、上涨角度、上涨方向、市场人气、涨停价值、涨停时间等各种具体要求都会真实、完整、系统、客观地记录在每只股票发生涨停板的当天交易过程中，并且由此形成市场运行的轨迹。市场中涨停板时有发生，涨停次数千千万万，涨停方式各式各样，但经过归纳分析，还是能找到一些共同点的。这便给投资者提供了一个分析、破解市场主力意图的途径。根据涨停板的运行轨迹进行分析，涨停板涨停方式大致分为以下几类。

1. 突破性涨停

其一般是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势（参见本书第四章第四节）。具体情况如下。

（1）在股价运行的底部出现，股价运行态势呈现V形反转。

（2）在股价均线附近出现，引发新一轮行情（图5-2）。

（3）出现在前期高点，形成一波新走势。这种类型的涨停板往往带有突破的性质。它往往以轻松过顶或放量过顶的方式，大幅度地超越前期高点。突破性涨停多与主力资金吸货建仓有关，因此具有短线、中线和长线投资的价值，是投资者应当重点关注的涨停之一。



图5-2 股价均线附近新的行情

2. 一字式涨停

这是指股价开盘后，沿着某一角度上涨，中途没有回调，直至涨停板。一字式涨停板具体可分为以下三种情况。

(1) 股价开盘涨停板。全日涨停板日K线如汉字“一”一样，分时走势轨迹简单明了，平行直线一条（图5-3）。

(2) 高开不回调，直奔涨停。股价在上个交易日收盘价之上开盘，然后直线无回调上涨，直至涨停板，均价线大体似一条斜线。

(3) 在昨日收盘价附近开盘，拉至涨停板。股价在上个交易日开盘价附近开盘，而后迅速拉至涨停板，分时走势图运行轨迹大体上是一条陡的直线，形态较简单。



图5-3 一字式涨停

3. 中继性涨停

这是指对原上涨趋势的继续或加速运行，这种涨停不改变股价原来的运行态势，只改变股价原有运行态势的角度和方式（参见本书第四章第四节）。其具体表现如下。

（1）连续涨停，出现在涨停板之后，不做任何休整。

（2）稍做洗盘或整理后的涨停，这种涨停出现在前期已经拉出涨停板之后，它是主力稍微清洗浮筹，随即拉出的涨停。

（3）强势整理后的涨停。出现在前期强势整理或涨停之后又进行了几个交易日的整理，而后又拉出的涨停。

中继性涨停常常伴随着主力资金的拉升，是股价升浪的产物。对投资者而言它具有中线和短线的价值。

4. 多波式涨停

股市早盘跳空高开，股价在上升过程中多次回调在均价线处获得支撑而重新上涨，分时图的高点越来越高，低点也同步越来越高，一波三折，最后股价达到涨停板。

股价跳空高开，表示多头攻击力量强大，后市向好。均价线向上是股价上涨的有力支持和保障，表明主力不愿让市场跟风盘获取较低廉的筹码。不断创新高，上档堆积的卖盘被一网打尽，说明主力收集筹码的意愿坚决。多波式涨停分时走势图比较复杂。

追涨锦囊

缩量涨停是一种特殊的涨停方式，也是一种超级短线的快速搏击手法，只适合于短线炒家，中长线投资者千万别碰。既然这是一种高风险、高回报的超短线投资策略，就要求投资者们只能用小钱参与（即不要动用50万元以上的资金进行参与）。因为小资金船小好调头，万一不对劲，可以及时斩仓而逃，而大资金是不能全身而退的。

1. 缩量涨停的市场特征如下。

（1）主力策划已久，要么不涨，一涨便一气呵成，连续涨停，不让空方有机会反攻，属于速战速决之策。

（2）明显步入主升浪，所有指标、均线系统均呈明显的多头排列。

（3）主力已经全面控盘，否则不会这么大胆地拉升，但出货则是迟早问题。

（4）刚刚拉升时，成交量呈放大状态，拉至一定高度时，成交量反而逐步递减。

2. 缩量涨停的操作策略如下。

（1）拉大阳线且以涨停的方式往上突破的个股，建议参与，买入价和买入时机便是涨停之时的涨停价。

（2）既要往上突破而又不想拉出涨停板的个股，建议暂时不要参与为好，以观望为主。

（3）次日到达涨停板所花费的时间必须大大少于上一个交易日，否则不是买入信号。

（4）涨停板的次日若能跳空高开且能再次涨停，同时成交量同步剧减，则为买入信号。

第三节 捕捉盘口异动的个股

盘口异动就是从分时图成交量上呈现的一些有别于平常走势的一些现象，比如突然拉高、有大买单、有大卖单、有大托单、有大压单等，都属于盘口异动。

在个股分化现象越发明显的市场背景下，捕捉到有强主力把持的个股往往能够提高操作的成功率。而强主力控盘的个股时常会出现异动，这可能是机会，也可能是陷阱。所以掌握捕捉盘口异动的能力显得尤为可贵。盘中的挂单往往会暴露主力的踪迹，尤其在弱市中，这种挂单更有跟踪价值。

（1）盘中卖盘上有大单，股价表现积极，并且大卖单很快被大盘强势消化的走势，是典型的强势上涨走势（图5-4）。

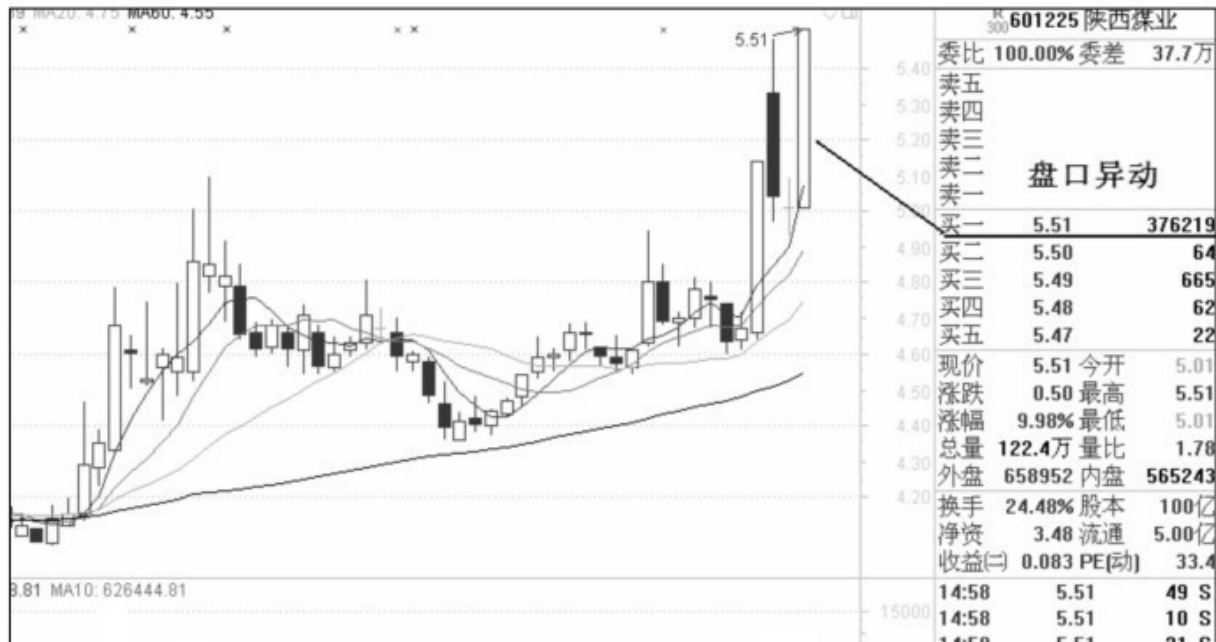


图5-4 盘口异动

(2) 盘中买盘上有大单，股价表现消极，并且大买单很快被大盘弱势走势消化的走势是典型的弱势下跌走势。

(3) 盘中出现突然价差较大的卖单，立刻遭到反击的现象是好现象。

(4) 盘中有明显的迹象出现，这个迹象显示的趋势必须很快顺势发展，否则是诱骗行为。

盘口出现异动的主力股一般有以下两种情形。

(1) 盘口突然出现一笔1000手以上的大单砸下来，把股价砸低4%以上。一般情况下，该笔大单在委卖单里是见不到的。之后，股价会迅速恢复之前的走势。

(2) 盘口出现一笔500手以上的大单往上拉，股价瞬间上涨5%以上，有时接近涨停板。一两笔之后，又恢复平静，股价又延续原来的走势。

个股的上述走势，在K线图中表现为带有较长上影线或下影线的K线组合。这种情形一般可理解为盘中的主力做了试盘动作，其在短期

内将有拉抬或打压的可能，以此来试探下方接盘或上方抛压的强弱情况，所以值得特别关注。对盘口出现异动的主力股，只要其不是处于高位，投资者都可积极关注，在其放量启动的初期果断介入，等待主力拉升。

一般来说主力股在突破前或突破时都会伴随着较大的成交量，股价收出阳线脱离平台区，表明突破较有力度，投资者伺机介入突破行情的主力股是最有效、最简便的操作策略，主力股放量突破整理形态时就是最佳介入时机。有量的配合是确认有效突破的关键，投资者应学会把握短线机会。

操作中对假突破要及时止损，但对假突破首先应以预防为主，胜于事后割肉，但及时割肉又比坐以待毙好。突破是否有效，应根据个股的相对价位来判断最准确，如个股升幅已大，突破之后常有陷阱，不宜轻易进入。

追涨锦囊

盘口异动需甄别，其具体表现如下。

(1) 放巨量跳空低开。有些股票会出现跳低5个以上百分点，集合竞价成交上百万股。这一般来说都表明一种信号：主力未出局，即时准备往上。此时大幅跳空低开是一种震仓洗盘的行为。

(2) 出人意料地大幅跳空高开。有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这有两种可能：一是主力的试盘动作，试探上方有多少抛盘。还有就是主力为了引人注目，主要目的是为了派发方便，这时候很有可能高开低走。

(3) 震仓洗盘。一般表现为临收市放量打压造成当日K线为长阴线，但第二天即轻松涨回。若此时30日均线为明显上行趋势，股价涨幅并不很大，就更可认定是主力在打压。

(4) 无理由地异常放量，造出盘中换庄的迹象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达

20%以上，但股价却明显滞涨。这一般都是主力为了吸引散户的买盘，刻意制造出盘面繁荣的假象，这里要观察30日均线是否上行、OBV指标是否上扬，如果以上两个条件没有一个具备，则坚决不参与。

（5）盘中呈现45度角上扬或是斜率温和的上涨走势，日K线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势。这类股票最好不参与，仅止于观看欣赏即可。

在股票出现异动时，要站在主力的立场上进行思考，绝不能只注意表面现象。“虚则实之，实则虚之”，也只有知己知彼才能在股市中有一席之地。倘若还不能看清主力的动作以及方式，不妨静观其变。

第四节 从成交量中寻找蛛丝马迹

成交量是我们用来分析股票的最重要的指标之一，主力可以操纵股价，但很难操控成交量，所以成交量是较为客观的，是用来辨别涨停股的一个重要参照因素。因此对成交量有清晰的认识对于辨别涨停股的作用显而易见。

成交量是多空战斗力的对比，看盘先看成交量，临盘要关注大单成交情况，它反映主力资金的价格意志。当大单低挂时，它往往会打压股价使其节节走低；当大单高挂时，它往往会提升股票价格，使其节节走高。随波上攻时，大单的成交量为主力资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化，顺其动意及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

1. 寻找黑龙的奥秘在于量能，简而言之就是量价配合是否理想。主力建仓阶段成交量变化的规律是：涨时大幅放量、跌时急剧缩量。

这说明主力吸筹较为坚决，明显控盘。当然主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅，可从以下两方面捕捉到不少细节信息。

（1）观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应成为密切关注的对象。因为，这表明筹码正在连续不断地集中到主力手中。

（2）观察成交量堆积。它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。综上所述可以发现，值得关注的个股为那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的。因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的（图5-5）。

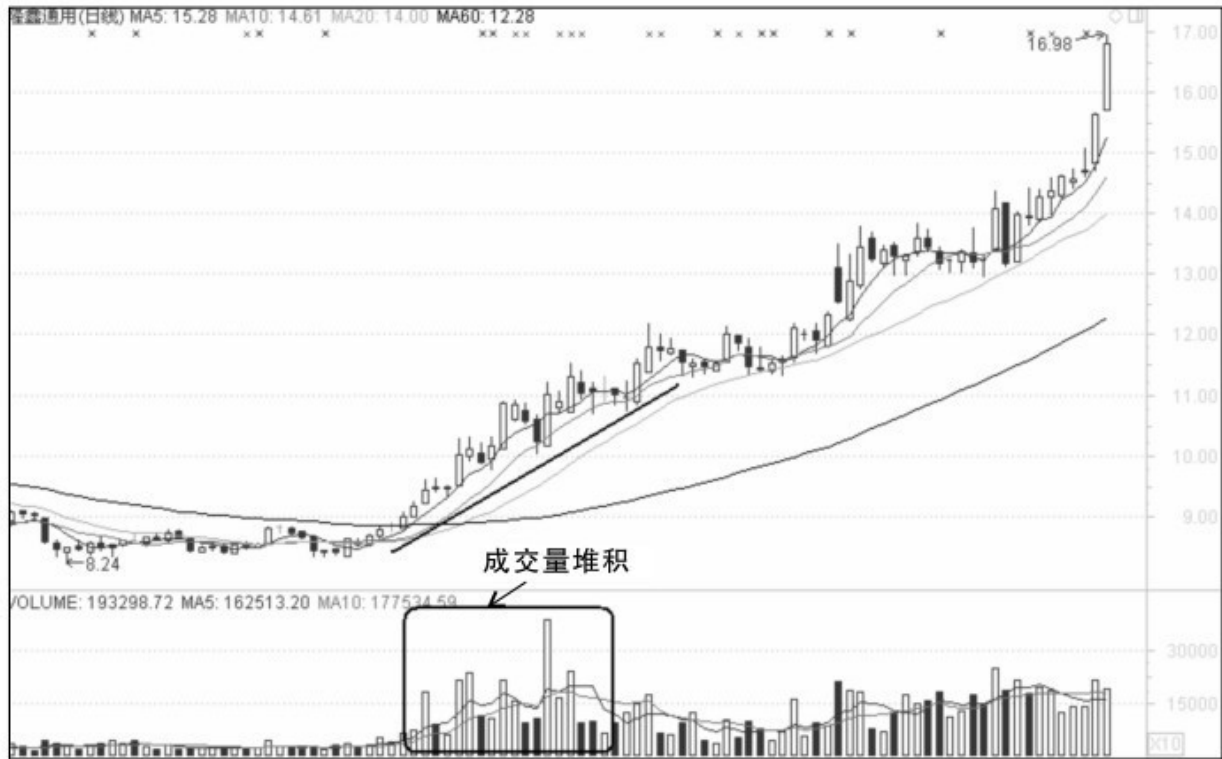


图5-5 成交量堆积

2. 绝大多数涨停股在底部横盘时期的成交量都会大幅萎缩，在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形。成交量萎缩反映很多问题，其中最关键的内容是说明筹码的安定性好，换言之就是这只股票无人抛出，同时股价不下跌，这更说明了市场抛压已经穷尽，只有在这样的基础上，才能发展成涨停股。

一般来说，价升量增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。指数或价格处于上升阶段时成交量往往很大；股指见顶时成交量便极度萎缩。而黑马的出现往往反其道而行之，它会在低位时大幅放量，甚至超过前期筑头时的成交量，这种情况被称为“巨量过顶”，表明该股后市看好。这种形态的特征如下。

(1) 前期筑头（一年起以内的顶部）时带着较大的成交量。

(2) 前期一直处于下降通道中，目前有止跌回稳态势，并且在近日某相对低位放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手

率超过10%。此时可将底部放大量作为主力大举进场的一个标志，同时可观察到底部的量超过头部的量，这也极有利于化解头部的阻力。

(3) 放出巨量后股价继续保持企稳状态，并能很快展开升势。这通常表明股价的根基扎实，后市还有较大的空间，此时可以及时跟进。

3. 关注底部放量，通常这个时候一般都是主力出货的阶段，但其中也隐藏着不少黑马。通过底部放量选潜在涨停股，关键在于寻找适度放量的个股，也就需要关注成交量，此时可知成交量不放大或过度放大都不利于该股未来的发展。因为过大的成交量会使短期内没有后续资金接力，导致个股缺乏上涨的动力。

在个股放量且有一定升幅后，一般情况下主力都会清洗短线浮筹和获利盘，吸引投资者进入，这样就能垫高市场的平均持股成本，减少了再次上涨时的阻力。但实际情况是由于主力看好后市，并且有计划地回落整理，从而导致下跌时成交量无法连续放大。此时也可发现股价已具备了在重要的支撑点位会缩量盘稳，盘面浮筹越来越少，表明筹码大部分已经锁定再次拉升的条件。此时最佳的介入时机在于再次出现成交量放大，股价上涨。

4. 在量价关系中，成交量是起主导作用的，而价格只是某个成交量区域的表现。股票的涨跌，成交量的变化，周而复始地按其自身的规律运行。通常我们将成交量划分为以下四个区域。

(1) 安全成交量区域。当日价从高位回调，经过长期的下跌走势，进入底部运行，成交量每日变化不大，股价上下浮动不大，日成交量一般在几十万股（相对于小盘股票，每日成交量只有几万股）。

(2) 进货成交量区域。当安全成交量接近尾声，成交量无法再萎缩。成交量开始放大，但股价上升幅度不大，此区域的成交均量应大于安全成交量区域均量的25倍以上。

(3) 危险成交量区域。成交量开始逐步放大，股价随之大幅上升。末期成交量萎缩，股价亦创新高。

(4) 出货成交量区域。经过安全区、进货区、危险区成交量三个阶段后，股价亦连续创新高。为达到出货目的，主力会在高位频繁交易，继续吸引散户追涨，而此时的成交量会再度放大，但小于危险成交量区域。预示股价近期内就要回调。

追涨锦囊

如何寻找当日涨停小黑马？

(1) 开盘便涨5%以上，交易半小时，外盘比内盘大4倍以上。委托比绝大多数时间为正数，股价线在大多数时间内走在股价平均线之上，成交量很大。该类个股不仅当天易涨停，次日也极有可能再涨停。

(2) 开盘便涨3%以上，交易半小时，外盘比内盘大2倍以上，委托比绝大多数时间为正数，股价线在大多数时间内走在股价平均线之上，成交量很大，此种个股当天易涨停。

(3) 开盘便涨1%以上，上午收盘时，已涨了5%左右，外盘比内盘大2倍以上。委托比绝大多数时间为正数，股价线在大多数时间内走在股价平均线之上，成交量很大，此种个股当天易涨停。

(4) 开盘便涨1%以上，直到下午2点半，股价几乎都在涨幅1%~3%之间波动，股价线与股价平均线缠在一起或平行，成交量较大。此时需注意最为重要的在于外盘远大于内盘的情况下，大的越多，则此种个股尾盘易涨停。

(5) 从下午2点开始，股价线便开始以大约45度角往上走，成交量开始逐渐放大，外盘比内盘大且悬殊，此种个股尾市易涨停。

第五节 关注连续涨停的黑马股

在诸多涨停方式中，主力会采取不同的手法制造涨停板以引起市场的跟风效应，而连续涨停这一方式无疑是最具有吸引力和传播效应的。其巨大的投资收益和潜在的投资风险也让众多投资者爱恨交加、欲罢不能。那么如何才能有效规避追涨风险的前提下抓住连续涨停带来的短线投资良机呢？本节内容将为投资者理清连续涨停的原因，在了解连续涨停个股特征的基础上抓住连续涨停黑马股，达到稳定盈利的目的。

投资者首先需要清楚的是主力之所以要采取连续涨停的拉升方式，主要原因有以下几个方面。

（1）连续涨停抢筹建仓。只有具有强大上涨动因的股票，或者主力确定要运作的股票才会出现连续涨停抢筹建仓。

（2）通过连续涨停方式完成建仓拉升出货操作，涨停停止则行情结束。这种股多为主力强拉，对涨因没有要求，涨停全靠主力意愿。所以说主力之所以连续拉升涨停，要不就是抢筹建仓开始运作行情，要不就是以资金实力强拉一波行情（图5-6）。



图5-6 连续涨停式出货

而连续涨停个股有哪些市场特征呢？总结起来有以下几个方面。

(1) 低价、超跌是首要条件。即使连封几个涨停也没有达到市场大众的解套位置。

(2) 有题材、有概念、有想象的品种。不管是中路股份、创兴置业还是斯米克，就简单的一个迪斯尼概念就让它们的股价不断疯涨，短线投机资金一旦搜集到低廉成本的筹码，就会借助或有或无的消息大肆直拉涨停。

(3) 主力控盘程度越高的品种，上涨力度越牛。通常这样的个股经过连续的小阳推高后，筹码基本为主力控制，第一个涨停往往不需要什么量，即使在随后突破重要技术位置时，一些获利盘禁不起震仓逃跑，主力也会轻松将抛盘全数没收，并强力再封涨停，随后还会继续缩量涨停，越涨越没量。

(4) 股价处于低位徘徊。上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞

价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量涌入的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

虽然连续涨停个股从属于不同的行业，有着不同的盈利能力，但是细细追究基本面与技术面，不难发现其存在两大共性。

（1）技术图形方面。无一例外前期均有着较长的盘升通道，在近期方进入主升浪中，经过较为漫长的爬坡之后，近日出现了井喷式主升浪。

（2）基本面的因素。出现持续涨停个股的基本面有一个共性，那就是注资预期所带来的基本面质变预期，或者在公布重大信息之后，主力资金对这些信息进行挖掘后认为股价低估，所以，采取了持续涨停式的逼空走势。

假设一只股票经过连续涨停（指没有打开过的那种涨停），无疑底部累积了大量的获利筹码，当个股连续涨停被打开时，会出现什么情况呢？以下将逐一分析。

（1）如果是散户持有的底部筹码，经过连续涨停后，某天一打开没有封死涨停，绝大部分会选择获利了结，或者高位买入的此时肯定会斩仓出局。

（2）如果此时主力一起出逃，股价一定会一落千丈：主力出逃时，是不会再买入筹码的。此时观察分时图走势：如果能够强势整理，那么可以判断主力收下了出逃的散户的筹码，并且基本可以判断新的买盘基本属于主力，因为散户一般没有胆量买入连续涨停的个股。

主力将此类筹码派发出手的方法包括：第一，在此区域横盘，以时间换空间，等一段时间过后，大家忘掉这个股票曾经经过连续涨停，再进场交易；第二，继续上拉，制造赚钱效应，然后突然下杀，把投机的短线客套牢。这种局面一般又会有突然的大幅上涨伴随，不断地大幅震动，使主力的筹码消化于无形。一般而言，短线客的资金

并不足以解放主力的筹码；第三，破位下行之后突然企稳，让原来关注这个股票的散户突然觉得有利可图，抢入反弹并再次套牢。结论是破位下行之后的突然企稳千万不可急抢反弹。

以下是把握连续涨停的三个选股思路。

（1）基本面出现重大变化的个股。此类个股主要包括两方面：一方面是行业政策变更所带来的积极变化预期，比如说包钢稀土的稀土、锡业股份的锡矿等资源已被列为战略资源，因此，产业政策将倾向于保护式开采，这必然会使得市场的产品供求关系发生改变，从而使得产品价格出现突变；另一方面，行业景气出现拐点，业绩可能出现大幅增长的公司也就跟着连贯反映。

（2）技术图形开始出现上升通道且具有一定加速迹象的个股。如果基本面也相当扎实，那么该类个股出现井喷的概率极高。

（3）关注“小公司大集团”式的个股。因为目前注资已成潮流，甚至已成为“小公司大集团”的个股做大做强必经路径。

追涨锦囊

需要投资者明确的一点是，连续涨停拉升是一种主力拉升股价上涨的方式，对于实战操作来说，该如何来把握这种连续涨停的股票难度很大，原因在于以下三点。

（1）连续涨停股在涨停股当中是极少数，所以说从概率的角度讲，是小概率事件。

（2）操作难度大，操作风险高。虽然把握连续涨停股存在高收益，但是伴随的高风险也是不可避免的，甚至多数股票都具有高风险性。

（3）需要大盘和涨因配合，如果大盘不好下跌，或者个股本身没有涨因配合，很少有股票会出现连续涨停。至于那些主力强拉涨停的股票的确太少，而且几乎没有办法把握，可以剔除。

基于上面几个原因，对于连续涨停股把握难度很大。

第六节 从次新股中寻找潜力股

“次新股”在股市里一般是个相对的说法，比新股（近几个交易周上市的股票）上市的时间要更早一些，但又比老股票（上市有三年以上时间的股票）要晚一些，严格意义上讲，其上市时间一般不会超过一年。

当然，次新股的内涵是伴随着时间的推移而相应地变化的。一般来说一个上市公司在上市后的一年之内如果还没有分红送股，或者股价未被市场主力明显炒作的话，基本上就可以归纳为次新股板块。在临近年末的时候，次新股由于上市的时间较短，业绩方面一般不会出现异常的变化，这样年报的业绩风险就基本不存在，可以说从规避年报地雷的角度来说，次新股是年报公布阶段相对最为安全的板块。

沉淀的筹码结构（上市3个月以上，调整充分）+小盘（3000万以下最佳）+充分的换手率（尤其是底部）+激发因素（高送配、重组、高成长、主流题材）=次新股黑马。

次新股已经消化了调整期的风险和泡沫成分，如果是质地较好的公司，资金已经介入完毕。在价格和估值相对合理的情况下，资金介入就会积极，这类公司会更加活跃。

如果说在牛皮市，对资金来说最大的风险来自于不明朗的基本面和市场结构，次新股则满足了进攻性资金的种种欲望。寻求次新股黑马还要清晰了解次新股优势，从而稳定自身的投资计划。

次新股的优势如下。

1. 具有较强的股本扩张潜力

次新股还有一个相对独特的优势，即次新股的资本公积金都比较高，具有强大的股本扩张潜力。强大的股本扩张潜力也是吸引机构资

金青睐的一个重要原因，中小板的上市公司都潜伏了大量投资基金的身影。

2. 上档阻力相对较轻

次新股质地优良，没有历史包袱。从市场角度来看，次新股上市的时间比较短，虽然前期股价也随大盘出现了同步的震荡下跌走势，但相对于其他个股而言，次新股的上档阻力比较轻，反弹行情一旦展开，次新股将表现出更强一些的弹性。倘若近期上市的次新股得到量能配合，将很可能会创出上市新高从而进一步拓宽上涨空间。事实上，如果我们追踪历史行情，可以发现一个重要的运行规律，每次大盘展开反弹行情时，次新股中都会涌现出短线的强势品种，甚至次新股有可能会领涨短线大盘（图5-7）。

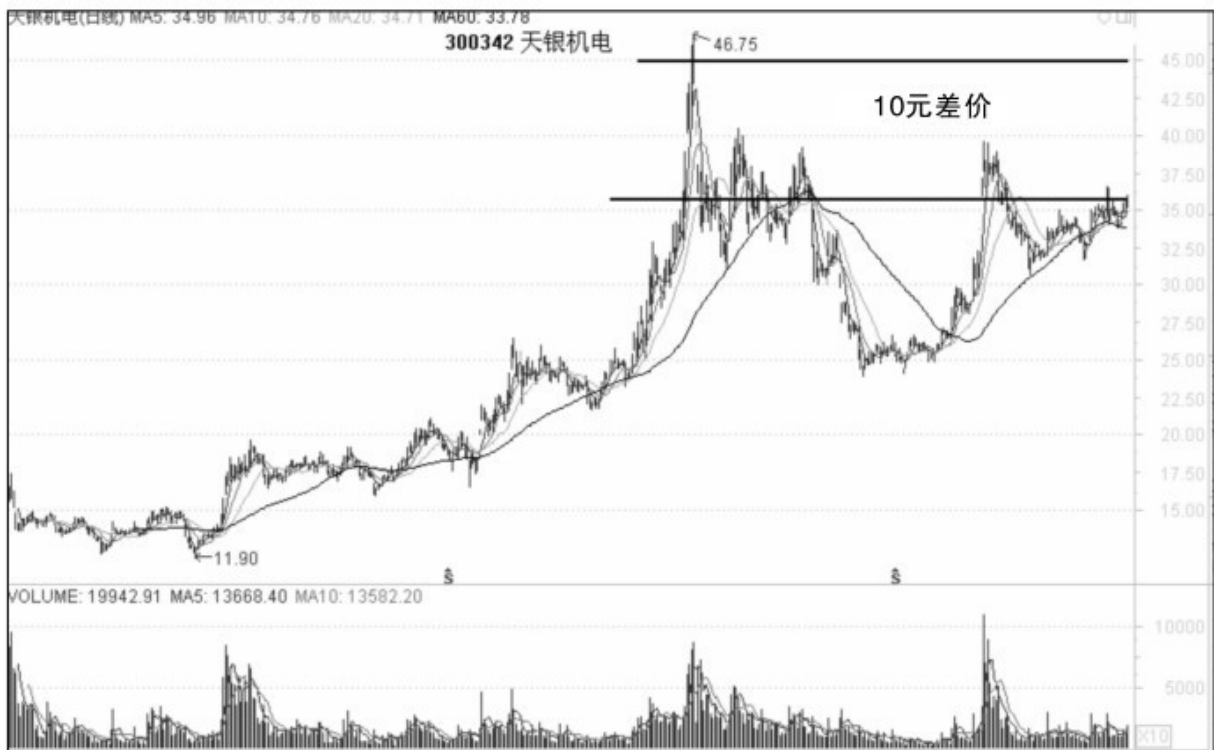


图5-7 次新股天银机电

对进取资金而言，次新股有三个优势：第一，干净，并无太多历史遗留问题，上档压力较小，打开K线图，观察股价，历史成交量能区

间、成本区间都是容易把握的；第二，有内涵可解析，有高成长预期，有多年利润，会出现大比例送股、分红、会有抢权填权行情；第三，可操作，表现在于其交投活跃，换手率高，进退都容易得多。

次新股炒作的核心问题在于只有足够沉淀的筹码，才具备较大空间。而另一个必要条件是股本在3000万以下。由此可以看出：次新股龙头至少需要3个月左右的市场培育期，而在培育期内形成了两种较为有利的筹码结构：一是长期深跌（上市行情低迷，或人气不足），最好从高点有50%的跌幅；二是未经爆炒，上档轻松，交投活跃。显而易见，小盘股好控制，机构出货难度大，股本扩张欲望强。

这些涨势较好的次新股主要是基本面好和成长性较高的公司，一般市值不大，增长率超过50%。如若能在行业内处于领先地位，那这样的股票无疑具有较高的投资价值。

追涨锦囊

新股上市一段时间之后，就会成为次新股。投资者筛选有望成为黑马的次新股时，可以通过对次新股的财务数据、基本面情况、市场表现和投资情况等方面的综合分析进行考量。在实际操作中，对次新股进行筛选时需要综合考虑的因素如下。

（1）重点关注中小板市场的次新股。中小板市场中有相当一部分公司都属于细分市场的龙头公司，经过前期调整之后，已经具备了一定的投资价值。也因为中小板公司的规模都比较小，相应市场运作难度也更低一些。

（2）对近期上市新股可重点追踪。根据经验，上市时间越短的个股其短线的弹性可能会更强一些。其原因在于机构资金的积极参与在新股刚上市时表现得尤为明显，市场资金介入程度很深；刚上市新股的上档阻力非常轻，股价也因此表现出更强的弹跳力度。

（3）关注次新股上市公司的投资情况，注意其募集资金的使用方向和投资项目的进展状况。

- (4) 关注净利润是否出现增长。
- (5) 关注主营业务收入是否出现明显上升。
- (6) 关注每股收益是否超过市场平均水平。
- (7) 关注市盈率是否低于两市平均水平。
- (8) 关注次新股的上市定位后的股价涨跌。

第七节 挑选涨停股的看盘诀窍

百读不如一练，尽管涨停股的具体形态千差万别，但它们还是有各种典型特征的，可供细心的股民及时捕捉。

1. 把握涨停股孕育阶段的特点

涨停股孕育阶段的技术特点还是有一些共同点的，它们是主力建仓活动所留下的印记，主要包括以下四方面。

(1) 从K线图看，当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊图形，出现的频率超出随机概率。

(2) 从K线组合看，经常出现上涨时成交量显著放大、但涨幅不高的“滞涨”现象，但随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。

(3) 均线系统由杂乱无章、纠缠不清，逐渐转向脉络清晰、起伏有致。从技术上说，黑马具有合理的内涵，而且在主力股时代有其必然性。

(4) 一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，则除非某些特殊情况出现，否则股价一般难以杀回前期密集成交区之下并维持较长时间。这是因为主力的建仓成本就在这附近，在“黑马”的孕育阶段，这种震荡往往会多次出现，但随着主力持筹

的不断增加，振幅往往会逐步收窄，其间如遇大盘急挫，更是考验“黑马”成色的大好时机，这种情况下，那些振幅很小的个股，主力控盘能力更强，日后突破上攻将只是时间问题。

2. 洞察成交量变化

这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩，甚至越往上涨成交量越小。主力用少量成交即可推升股价，从而透露出主力已经完全控盘，筹码高度集中，说明主力无派发的可能及意愿，后市仍将看涨这样的信息，由此可知未出现明显的头部特征时不妨长期持有。而缩量涨升的成交量可有以下表现。

（1）股价越往上涨，成交反而比前期减少；随着股价上涨，愿意抛售的人反而减少，反映出市场强烈的惜售心理（图5-8）。



图5-8 出现惜售现象

（2）换手率较低，日换手率一般不超过10%，以极少的成交量即保持持续升势，说明上升趋势一时难以改变。

(3) 升时成交量保持平稳，一段时间内每天的成交量比较接近，无大起大落现象。

此外，我们还可以应用犬牙交错法识别涨停股，这时需要注意资金的介入和个股的拉升是两个环节。有时主力即使积极介入且完成介入过程，但由于受市场因素、自身资金因素、上市公司基本面因素等各种情况的影响和掣肘，也不会立即发动上涨行情。这时稳健的投资者可以择低逐渐买进，而投资水平较高的投资者可以密切关注、耐心等待，选择股价正式启动时再介入。

不同类型的犬牙交错，其含义具体如下。

(1) 日成交量的犬牙交错。有主流资金积极介入的个股，在日成交量上会表现出不规则放量迹象，有时成交量突然放得很大，有时又快速萎缩下来，从K线图上看，成交量如同犬牙一般，交错不齐。

(2) 盘中即时成交量的犬牙交错。通过观察即时分析图，可以发现主流资金介入的个股，在盘中会不时出现大手笔成交量，当这种大手笔成交出现得较为频繁时，盘中即时成交量表现出犬牙交错的状态，意味着该股未来有较大的扬升机会。

(3) K线形态的犬牙交错。主流资金针对个股的介入过程中，无论怎么掩饰，都不可避免地会引起股价的震荡，表现在日K线上就是时不时地留下较长的上下影线。

需要注意的是，投资者从成交量的变化寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。当然，无论主力如何掩饰，集中筹码是根本目标。

3. 解剖均线系统

由于我国股市中的中级行情往往以1个半月（30个交易日）为明显的周期，为了更能反映个股的中期走势，我们可选择30日均线作为月

线系统的基线。

(1) 如果是“黑马”，季均线的黏合或走坏是很短暂的，且与大盘指数的走坏同步出现低点，死叉之后很快又出现金叉，让那些过分看重短线技术指标的投机客无所适从。当黑马步入试盘及正式拉升阶段后，季均线系统由于反应过于迟缓，将不再发挥效用，取而代之的是月均线系统。

(2) 5日、10日线组合则是许多强势股的重要参照指标。从短线角度来说，个股在强势上攻时，股价往往贴紧5日线运行，中间会经历若干次杀跌洗盘，而洗盘的低点往往就在10日线附近，并在一两天里就应该回到5日线之上。

(3) 30日均线是目前大部分“黑马”拉升时的重要生命线，一旦股价有效跌破该均线，往往意味着“黑马”行情的终结。

4. 盯紧逆势而动的个股

一般来说，一只股票敢于逆势上涨，可能有主力已绝对控盘或主力预期该股仍有极大潜力这两种情况，所以敢于在目前价位有恃无恐。这两种情况下主力的心态截然相反，个股的潜力也相差很大，因而需要正确区分。

(1) 主力已绝对控盘的个股，此前涨幅必然十分惊人，个股的走势实际上完全掌控在主力手中而平常的成交量非常稀少，一旦大盘暴跌，此时比平时更能吸引买盘。当然，目前主力心态普遍趋于浮躁，投资者所需等待的时间也越来越短，这种情形反而会使后期上升空间相对有限。

(2) 个别股票会在大盘由于一些突发性利好因素而出现暴涨且个股出现普涨的情况下与众不同。投资者对于这些股票同样需要密切关注，因为这种表象背后可能蕴藏着更深刻的含义。一般而言，在大势极端向好时，有主力主持的个股固然会大涨，即便是无实力机构把持的个股随波逐流，也不会表现如此之差，除非是以下两种情况：第

一，个股基本面发生了严重恶化，而当前的股价尚未反映出来，先知先觉的主力借大势走好之际大举出货；第二，主力正在建仓，但仓位并不足。为避免建仓成本过高，有意压制股价。

观察个股在大势趋缓或转势时的表现可以区分这两种情况，若是主力出货，则个股会继续走坏；反之，个股会有相反的表现。这种走势完全与大势背离的股票，其主力必然有着必胜的信念和强大的控盘能力。当大盘转入弱势时，这种股票尤其可贵，它们会成为弱市中的强势股。

追涨锦囊

股票大涨的背后常会有一些受益的大跟单，其中的一些大跟单建仓的时机恰到好处，有时候甚至就在股价被推升的前一天建仓。如果能够知道这些大跟单在建仓，我们就搭上真正的顺风车。而这些大跟单通常有以下特点：

（1）建仓时间为一天，一天内完成建仓跟单，接下主力的部分筹码，这种约定的换手没有某种承诺是无法完成的。若建仓时间很长，跟单可能与主力无关；反之，若建仓的时间很短甚至是在一瞬间，跟单的数量一定有限，跟单数量的大小与风险成反比。

（2）跟单数量适中。对于一些中小盘股来说，跟单的数量一般在100万～200万股之间。数量过多，一天就无法完成；数量过少的话，意义不大，不利于操盘手大量跟进。

（3）跟单挂在低档。既然存在某种默契，换手的价位一定是在下面。

（4）挂单积极。要在一天内完成建仓，必须积极挂单，这个细节很容易被发现。

当然，再结合研判股价及大盘的走势，就很有可能搭上大跟单的顺风车。

第六章 分时预警涨停股

第一节 追涨三榜个股的买点

“三榜提名股”指的是在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股。在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股，往往表明已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。投资者在锁定三榜个股的时候已经缩小了选股的范围，为迅速抓住涨停板提供了先机。把目标聚焦在“三榜提名”上的几十只个股上也无形中节省了投资者的精力和时间，使抓涨停的成功率大大提升（图6-1）。

代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	头价		
1	601016 N节能	× 43.78	3.12	0.95	3.12	沪市涨幅前11名	2014年 9月29日， 农业板块 是热点板 块
2	600862 南通科技	× 10.07	5.90	0.54	5.90		
3	601718 际华集团	10.05	4.16	0.38	4.16		
4	600962 国投中鲁	× 10.02	14.38	1.31	14.38		
5	600757 长江传媒	× 10.02	10.32	0.94	10.32		
6	603306 华懋科技	10.00	19.14	1.74	19.14	涉农1家	
7	601989 中国重工	× 9.98	6.61	0.60	6.61		
8	600577 精达股份	9.98	6.61	0.60	6.61		
9	601225 陕西煤业	9.98	5.51	0.50	5.51		
10	600093 禾嘉股份	× 9.98	9.26	0.84	9.26		
11	600359 新农开发	× 9.85	11.60	1.04	11.59		
1	000815 美利纸业	× 10.08	5.68	0.52	5.68	深市涨幅前11名	
2	002523 天桥起重	× 10.06	7.66	0.70	7.66		
3	002136 安 纳 达	10.05	11.94	1.09	11.93		
4	002487 大金重工	10.05	9.64	0.88	9.64		
5	000990 诚志股份	× 10.03	20.30	1.85	20.30		
6	300189 神农大丰	10.03	8.45	0.77	8.45	涉农2家	
7	300022 吉峰农机	10.02	9.00	0.82	9.00		
8	300227 光韵达	× 10.02	25.47	2.32	25.47		
9	000852 江钻股份	× 10.01	26.26	2.39	26.26		
10	300248 新开普	10.01	28.47	2.59	28.47		
11	300328 宜安科技	× 10.01	39.80	3.62	39.80		

图6-1 热点板块分析

在通过分析涨幅榜、量比榜、委比榜三榜筛选追涨目标股时，投资者应有所侧重，通过不同榜单透露出的信息综合评判出合适的个股，以下是具体方法。

1. 研判涨幅榜上个股迅速上涨的原因

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等，要具体情况具体对待。对于受到朦胧利好消息刺激的个股，在消息没有兑现前，可以积极介入，一旦消息兑现，则需要根据消息的具体内容另行分析。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏可操作性和获利空间。而且，主力资金在出货阶段，常常会引用利好消息来吸引投资者的买

盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

2. 通过量比榜研判量能积聚程度

量比是当日成交量与前五日成交均量的比值。量比越大，说明当天放量越明显。股市中资金的运动决定了个股行情的性质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股行情才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚的程度。

投资者可通过股票软件中的量比排行榜，翻看近期量比小的个股，剔除冷门股和处于下降通道的个股，选择那些曾经持续放量上涨、近日缩量回调的个股进行跟踪。待股价企稳重新放量，且5日均线翘头和10日线形成金叉时，就可果断介入。通常，机构在股价连续放量上涨后，若没有特殊情况，不会放弃既定战略方针，去破坏良好的均线和个股走势。若机构洗盘特别凶狠的话，投资者还可以更低的价格买进筹码。需要注意的是，此类股票的30日均线必须仍维持向上的趋势。

3. 通过委比榜研判买卖强度

委比是用以衡量一段时间内买盘与卖盘相对强弱的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = [(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$$

当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强；委比值从-100%变为100%，说明买盘逐渐增强，卖盘逐渐减弱的一个过程。相反，从100%变为-100%，说明买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强的一个过程。

我们知道，交易报价中委买委卖是最优的买卖盘的提示，现在大家能够看到的是队列的前三位，即买1～买3，卖1～卖3，它是未成交的价和量。从某种程度上讲，委买委卖的差值（即委差）是投资者意愿的体现，一定程度上反映了价格的发展方向。委差为正，价格上升的可能性就大；反之，下降的可能性大。之所以加上“某种程度上”，是因为还有人为干扰的因素，比如主力制造的假象等。

值得注意的是，委比需要和涨幅榜及量比结合起来分析，才能有效发挥作用，单纯分析委比是不能作为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。有时会出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的偶然情况，此时就需要对这只股票进行连续观察，才能发现该股的真实买卖强度。

当个股出现位于三榜前列的情况时，投资者需要根据该股所处的历史位置，迅速做出是否追涨的决策。这类个股成为短线飙升黑马的概率极大，如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍处于良好的上升趋势时，投资者应该积极追涨。

在股市中长期盛行着强者更强、弱者更弱的“马太效应”，即使是国外成熟股市也不例外，因此买进“三榜提名”的强势股无疑会增加选股的成功概率，并因此获取丰厚的收益。但任何一种科学合理的投资技巧都不可能在股市中永远只赚不赔，偶尔出现意外情况是正常的，所以对风险的控制尤为重要，一旦出现意外情况，要能全身而退。例如，在操作之前，要制订投资计划，计划中对止损位和止盈位的设置是必不可少的部分。在操作之中，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比。当风险大于收益时，要立即停止操作。在操作之后，要严格执行投资计划中的各个操作环节，特别是其中的止盈和止损操作计划。只有做到准确选定“三榜提名”个股，坚持投资原则，设定止损和获利出局的限度，才能保证追涨的安全性，稳妥盈利！

追涨锦囊

以下两种方法可判断涨幅榜上个股是否属于当前热点。

(1) 看该股是否属于市场热门的板块。如果该股属于热门板块中的一员，表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以积极关注。

(2) 看涨幅榜上有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起新的热点，它和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少。如果在涨幅前30名中，有10只左右是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。

至于同一板块具体需要多少只个股名列涨幅榜，才能算是新崛起的热门板块，需要根据其板块容量来定。有的板块容量较大，可以适当提高标准，但有的板块容量较小，很难有10家同时上涨幅榜的。这时，投资者就不能生搬硬套了。

第二节 追涨成功突破股的买点

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。买点是短线操作的第一步。买点的位置非常重要，它将会影响你以后操作的所有策划，什么点位买，如何买，是短线操作盈利的第一要点。按照抓涨停板的方法，“涨停王”基本上都是提前介入，次日涨停。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置，准确把握成功突破股的买点将为投资者带来不错的投资良机。

根据“量价三线法则”，在实际操作中判断股价有效突破均线系统支撑位（或阻力位）主要有以下几种方法。

（1）当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列，股价一旦跌至前期低点附近（或创新低）时，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下向上准备攻击均线系统阻力位。如果股价攻击成功必须有大的成交量配合，否则就是假突破，不应介入。

（2）当股价在经过较长时间的单边上升时，一旦股价创新高（或接近前期高点附近），此时的均线系统呈多头排列向上运行。如果股价要突破前期高点，必须建立在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下；反之，则是假突破，不应追涨。

（3）股价对均线系统支撑位（或阻力位）的突破应以收盘价为标准。当股价向上突破均线系统阻力位时，股价应收在阻力位之上，相对应的成交量放大，表明股价向上突破成功，应及时介入（图6-2）。



图6-2 突破阻力位

而判断成功突破的另外一种重要方法就是利用趋势线，以下是用趋势线判断成功突破的三个原则。

1. 突破收盘价的原则

即收盘价突破趋势线。这里需要说明一下，以收盘价来判定突破有效，要比当日内的最高或最低价突破趋势线，要确实得多。

2. 幅度3%的突破原则

这一原则主要用于中长期趋势线突破的甄别上。即突破后，距离趋势线越远，则标志着突破越有效。其标准为，其收盘价突破趋势线的幅度要达到3%，这样才算突破有效。

3. 时间三天原则

股价突破中长期趋势线后，必须要经过时间的验证，标准是在趋势线之上，连续站稳三天。

一旦能对个股的突破做出准确判断，投资者下一步需要做的就是掌握追涨成功突破个股的方法，以下为几种追涨成功突破个股的方法和实例分析。

- (1) 追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股。
- (2) 追涨成功突破长期盘整走势的个股。
- (3) 追涨成功突破颈线位的个股。
- (4) 追涨成功突破三角形的个股。

追涨成功突破的个股时必须注意的是要选择市场整体趋势向好的背景，在大势向好时，追涨的成功概率较大。而在大势疲弱的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，使得涨幅有限。

果断的品质是追涨操作中最重要的因素，不仅需要在追涨成功突破个股时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股股价往往表现出快速上涨行情，但暴涨中往往隐藏着快速调整的风险。如果投资者的操作过于犹豫的话，轻

则错失机会，重则可能导致亏损。投资者在掌握追涨成功突破个股技巧的同时也需要摆正心态、坚持投资的原则性、控制风险，才能保证追涨的成功率。

追涨锦囊

股票在上涨时有很多均线阻力位，如30日、60日、120日、250日等；还有重要整数关口阻力位，如3000点、4000点、5000点等；还有黄金分割阻力位，如0.382、0.5、0.618等；还有缺口阻力位等。突破这些阻力位，往往要有成交量放大来配合，如果没有成交量配合，遇阻下跌的概率大，所以投资者在遇到重要阻力位时，要有减仓止损的心理准备。

反过来一旦股价成功有效突破了这些阻力位，以后股票下跌时又会变成它的支撑位，这就是股市的对称性，支撑位的原理和阻力位的原理没什么区别。另外股价突破阻力位时往往还要有回抽确认的过程，一般而言，股价在阻力位之上能站稳3天以上，其上涨幅度大于3%，我们就说股价突破成功有效。反之为突破失败，马上要采取止损斩仓措施，这些都需要投资者在追涨时注意。

第三节 在特殊时间段抓涨停

特殊时间段包括两个阶段，第一是开盘后半个小时，即9:30-10:00，在这个时间段需要注意成交量与量比明显放大拉升的股票；第二是闭市前半个小时，需要经常看那些处于5分钟涨幅前例的并以最高价收盘的个股，这类个股容易在第二天高开大涨。在其他时间段则需要经常盯在即时成交视窗上，看见有即时大笔成交的品种，需要立刻

观察分析其走势特点，是否含有明显机会。投资者如果能把握住这两个特殊时间段的涨停良机，会获得巨大的短线投资收益。

开盘后的头半个小时是第一个特殊时间段，当天的涨停个股往往在开盘时就会显露出涨停的前兆。投资者如何能从数千只股票中发掘出这些可能当日涨停的个股呢？那就需要按照“五部曲”筛选个股。

（1）对量比进行排行，看前30名、涨幅在4%以下的个股。

（2）选择流通股本数量较少的，最好在3亿以下，中小板尤佳。

（3）选择之前换手率连续多日在3%以下或连续几日平均换手率在3%以下的个股。

（4）选择之前多日成交量较为均衡或有涨停未放量现象的个股。

（5）最好选择个人曾经操作过的，相对比较熟悉的个股。

需要引起投资者注意的是，进入选股范围的个股，看看该股是否过去有连续涨停的记录，或者是连续涨个不停也行，千万不要选择那些喜欢玩“一夜情”行情的个股。选股就是选主力，每个主力的操盘手都有其资金、性格、操盘习惯上的规律，因此，看其历史非常重要。此类个股当日涨停的可能性较大；如未涨停，成交量及换手率大多会明显放大，涨幅也多在6%以上，被套的概率极小。

很多情况下，一只股票早上开盘后进行长时间的横盘，在均价附近窄幅整理，遇大盘下跌，它能坚持不动或被大盘稍有拖累后，也能迅速返回；而均线基本上保持一条直线。此类股票往往会在下午耐不住寂寞，选择向上突破。但是如果在下午一开盘就突破的话，最好不要跟进，因为此时多数属于主力试盘动作。

真正上攻的股票，一般都会选择在14:30之后，此时要看它的上升角度。如果超过80度的话，就会显得太急，容易产生抛压。这时候必须要放巨量，以接近90度的推升迅速涨停，否则的话容易夭折。最漂亮的走势是先沿30度角运行几分钟，然后在大成交量的推动下改为45度到60度向上攻击，而均线此时也最好紧随股价，呈30度以上的弧

形。这样用20多分钟时间完全可以涨5%以上，甚至涨停。以上情况必须紧盯5～60分钟K线分时指标，特别是60分钟K线分时指标。在盘整期间，60分钟指标如KDJ，一旦在底部形成金叉状态，而时间上又刚好吻合的话，就可以择机介入。

闭市前的半个小时是第二个特殊时段，这时往往也会出现上涨势头持续强劲的个股，最终以当日最高价收盘，此类个股往往有主力的加入，因此能在较短的时间内迅速拉升，并在日后形成连续涨停的局面，投资者如果能抓住收盘时段的涨停黑马，也能获利颇丰。

但需要引起投资者注意的是，在收盘时刻上涨并以当日最高价收盘的情况和“尾市拉高”这一现象有区别。个股的“尾市拉高”带有明确的市场涵义，往往预示着后市将会出现较长时间的回调走势，因此风险性极大，投资者必须对此有一个清醒的认识。

所谓“尾市拉高”，就是股价前市一直走势平淡，但在临收市前半小时或者更短的时间内，突然出现一波放量的急速拉升，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线，而此时的大盘并无明显的异动迹象（图6-3）。

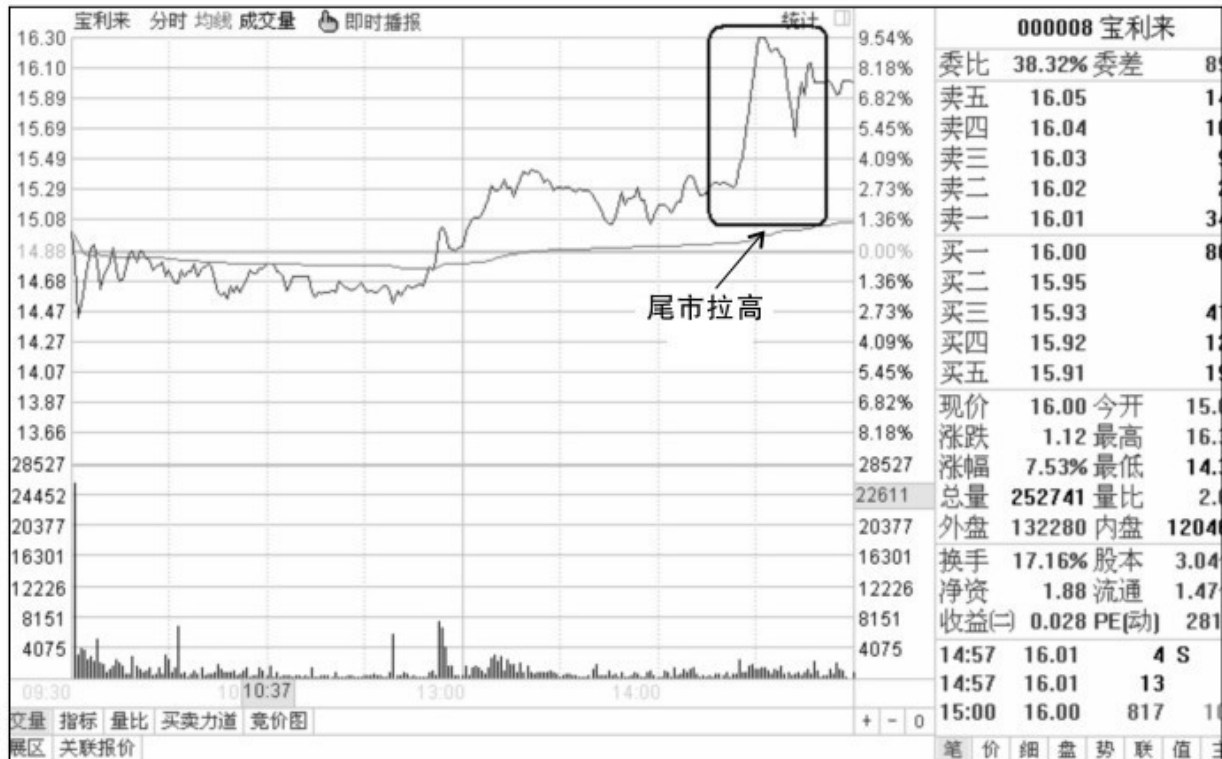


图6-3 尾市拉高

这种走势一般出现在大盘疲软的情况下，而且是在个股图形的中部或平台附近，这时的尾市拉高带有明显的欺骗性质，往往是主力出逃的前奏。拉高的主要目的是吸引跟风盘，随后不可避免地出现连续下跌。如果这种走势出现在个股的平台整理区域，后市极有可能出现平台破位下行的走势，买进的投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。

如果上述情形出现在图形的高位区域，也是一个极其危险的信号，表明该股已经处在头部区域。还有一种情况就是，某些个股在临收市前5分钟之内，往往出现异动，突然用几乎大买盘推动股价上扬，次日同样会出现大幅低开，并且呈一路下滑的态势。

追涨锦囊

利用开盘时段选取涨停股的后市操作方法如下。

(1) 如当日涨停且成交量换手率未见放大，第二个交易日继续涨停可能性大，可继续持有。

(2) 如当日涨停且成交量换手率均有明显放大，第二个交易日可选择逢高（多会超过6%涨幅）出货获短线利润。

(3) 如当日未涨停且成交量换手率未见放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五部曲”则可继续持有，否则可考虑出货换股。

(4) 如当日未涨停但成交量换手率明显放大，则观察第二个交易日开盘量比，如果继续符合“选股五部曲”则可继续持有，否则可考虑在该股冲高时（此类个股冲高6%涨幅的概率较大）出货换股。

(5) 如果介入个股在连续三五个交易日内一直保持成交量的持平或不断放大，那么可以判断该股的行情不会是“一夜情”，仍可继续持有。

第四节 缩量涨停与放量涨停的时机把握

决定股票在涨停之后是否能继续涨停的一个重要的指标是涨停走势的成交量。一般而言，从传统意义上看，缩量的涨停板说明市场筹码锁定性好，后市还有可能继续涨停；而放量的涨停是筹码松动的表现，量放得越大，后市下跌的概率就越大。如今，缩量涨停和放量涨停作为两种不同的涨停方式，越来越频繁地出现在股市的涨停板上，其蕴含的市场意义已经不能简单地定义为缩量上涨、放量下跌，如何才能真正抓住新时期里缩量涨停和放量涨停带来的投资良机，本节内容将为你解开这一难题。

1. 缩量涨停的原理

股价经过一波下跌行情之后，做空能量随着股价的不断下跌而逐步衰退，使得股价的下跌速度慢慢放缓，并逐步进入筑底阶段。在筑底的过程中，大部分个股都会出现横盘震荡的走势，但震荡幅度一般都不会很大。随着股价的不断震荡，K线走势图上就会呈现出底部横盘的走势，各个均线系统呈现出几乎黏合在一起的现象。股价经过一段时间的横盘震荡之后，某一天突然出现开盘就涨停的走势，并且在全天的运行中涨停板都没有被打开，涨停过程中成交非常稀少，呈现出缩量涨停的走势（图6-4）。

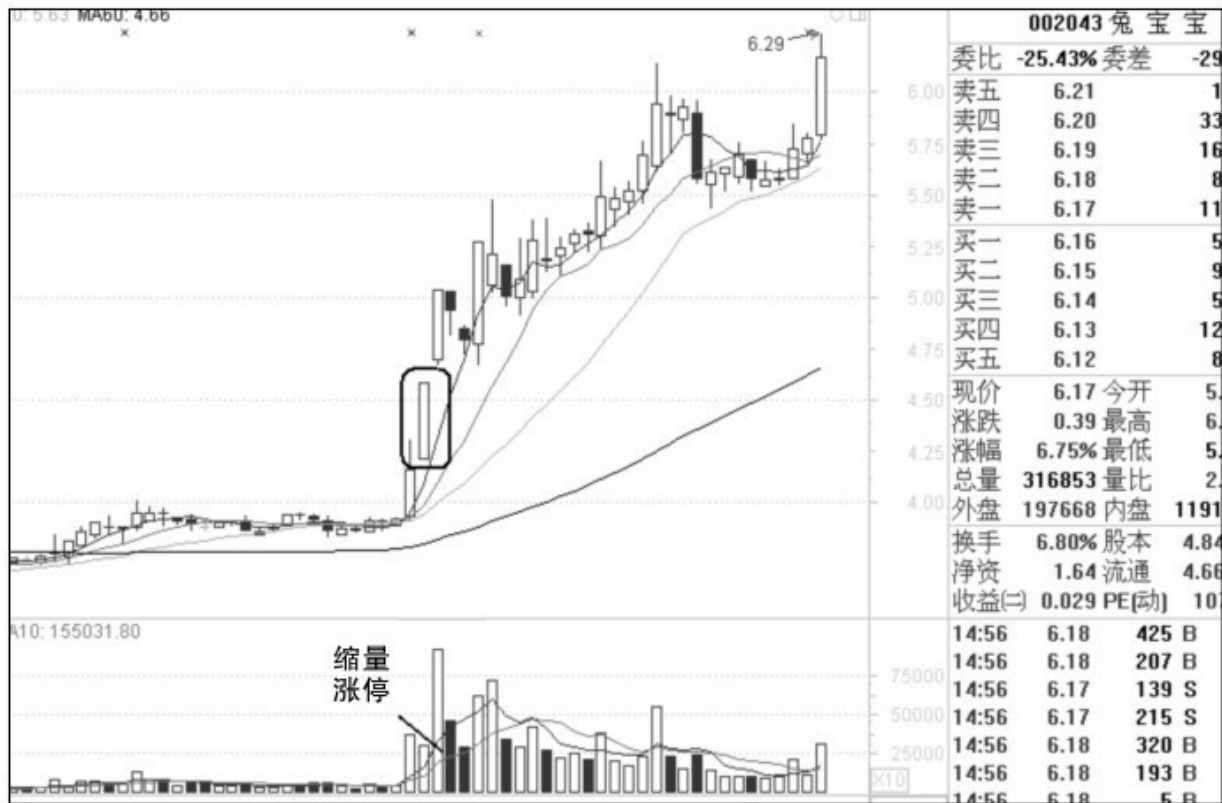


图6-4 缩量涨停

2. 缩量涨停的市场特征

(1) 股价明显步入主升浪，所有指标、均线系统均呈明显的多头排列。

(2) 主力已经全面控盘，否则不会这么大胆的拉升，但出货则是迟早的问题。

(3) 刚刚拉升时，成交量呈放大状态；拉至一定高度时，成交量反而逐步缩小。

(4) 当这类个股处于涨停时，若封盘量大则说明还有空间，一旦封盘量小要避之大吉。

(5) 一旦该类个股从缩量涨停再过渡成为增量涨停，则说明该股将要快速见顶。

(6) 3天移动平均线的调头为出货信号。

在出现缩量涨停之前，股价必须有一个横盘筑底或者是震荡筑底的过程。如果是主力洗盘结束后出现这种开盘就缩量涨停的走势，那么在此之前，股价会出现止跌的迹象，并且会收出连续上涨的小阳线。在主力洗盘的过程中，成交量整体上呈现出缩量的特征。而投资者在面对缩量涨停的形势时可以采取以下三种操作方法。

(1) 遇到股价在底部区域开盘就涨停，并且在全天的交易中成交量始终没有放大的个股，那么在尾市收盘前半小时就可以挂单排队买进。

(2) 如果是强势的主力股，往往在第一天股价封住涨停时很难排队买进，在这种情况下，投资者可以在第二天开盘时直接买进。

(3) 有些个股出现这种走势后，在上涨的中途股价会有一个回探的过程，但当股价回探到5日均线附近时，就会受到支撑而回升，此时也是一个很好的买进机会。

3. 放量涨停的原理

出现放量涨停走势的个股，大部分都是一些强主力股，或者是该股的主力已经达到了高度控盘的程度。在开盘之后，主力一直控制着股价在一个很小的范围内波动，或者是让散户在那里自由买卖，只有股价到了关键的点位时，主力才出来干涉。由于主力高度控盘，导致

股价在这个阶段一直表现得比较低迷，哪怕此时大盘出现了明显上涨，该股也依旧处于这种沉闷和波澜不惊的走势之中。当大家都对该股失去信心的时候，主力突然在尾盘大幅度地拉升，并且是迅速地向上拉高股价，让投资者根本来不及做出反应。

放量总是有原因的。在高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放上大卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力来吸引市场跟风资金；或是在某些关键点位放上大笔买盘，以显示其护盘的决心大，凡此种种现象皆为假象，股价重心真实的升降即可辨别。若是在低位出现对敲放量，说明机构在换庄或是准备拉起一波行情，可以择机跟进。

尾市出现放量涨停的走势，一般都是主力所为，并且这是主力在拉升阶段常用的做盘手法。当然，也不排除主力在出货的过程中采用这种手法来拉盘，引诱投资者入场接盘。因此，投资者遇到这种走势的个股时，一定要看清楚股价所处的位置。

如果是在股价刚启动的底部区域，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，就标志着主力开始进入拉升阶段，后市股价将会继续向上攀升。面对放量涨停的情形，投资者可以采取以下两种策略。

（1）投资者遇到这种走势的个股之后，要立即打开该股的日K线走势图进行分析，看一下该股股价此时所处的位置。如果股价位于长期上涨的高位区域，那么投资者最好不要去碰它，因为这很有可能是主力准备出货而故意设置的陷阱。

（2）如果是在股价启动不久，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，那么投资者可以在股价涨停的瞬间买进，或者在第二天开盘后股价继续走强时果断追进。

放量涨停好还是缩量涨停好？如果缩量涨停，有时说明市场抛压较轻或已控盘主力拉抬轻松，有时也有股民看好后市而惜售的成分，往往容易形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下

降通道，上方远离套牢密集区，下方远离主力成本密集区，缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走。

放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明主力做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘证明其志在高远；另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区的放量涨停往往会形成一波大行情。

无论是缩量涨停还是放量涨停，在其涨停后不出现大抛单就是好品种，只有在突破成交密集区和前期头部回抽确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是主力筹码，为高控盘主力股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。

追涨锦囊

如何利用涨停板抓大黑马？

一是涨停板无量，说明没有抛盘，股价还有继续上冲乃至继续涨停的可能性，可以谨慎追涨。

二是涨停板放量，则说明存在多空分歧。放量越大，分歧越多，后市走势就看多空的后继力量谁大。这又分两种情况：涨停板上抛盘大于买盘，则后市有利于看跌；涨停板上买盘大于卖盘，后继仍旧是买盘占据上风，则有利于后市继续看多。只要后继买盘充足，则涨停板上放大量之后，仍旧有追涨余地。涨停板上放大量要不要卖出，需要结合基本面进行分析，研判正常的价格定位应该是多少，从而帮助研判目前价位的高低。

第五节 中途加速涨停的时机把握

个股呈现中途加速涨停的情况时，往往不同于开盘一字涨停和尾盘急剧拉升涨停，它反映了不同的市场行情和主力意图。一般情况下，中途加速涨停分为两种情况：缩量加速涨停和放量加速涨停。本节将通过对这两种不同的中途加速涨停方式的讲解让投资者了解到中途加速涨停带来的投资良机，更好地在追涨中获利。

缩量加速涨停

中途缩量加速涨停也是在股价上涨中途出现的一种走势。不同的是在股价加速上涨时，成交量不但不放大，反而出现明显的萎缩，直至出现连续缩量涨停的走势。

1. 缩量加速涨停的形成原理

当股价脱离底部区域后，就会逐步进入拉升阶段。随后股价在买盘的推动下缓缓地向上攀升。在这个过程中，成交量与股价始终呈现出配合良好的状态，5日均线和10日均线一直是股价向上攀升的依托。股价经过一段时间的稳健上涨后，突然出现向上大幅度的拉升，有些甚至出现开盘就涨停的走势，并且截至收盘时，涨停板始终没有被打开。在涨停板位置成交量却出现了明显的萎缩，并且股价是在没有任何前兆的情况下突然向上发动攻击的。

2. 缩量下跌的技术要点

(1) 股价处于明显的上升通道，或者是在上升通道中正常回落后出现这种缩量加速拉升。

(2) 在缩量加速拉升时，5日均线必须正在陡峭地向上运行，并且向上倾斜的角度大于45度。

(3) 出现缩量加速拉升时，成交量必须至少迅速萎缩到前期成交量的1/3左右，否则就算不上是缩量加速拉升。

放量加速涨停

放量加速涨停是指在股价上涨的过程中，大家经常会看到某一天成交量突然放大，股价也随之快速拉高至涨停，股价上涨的速度比前

面几天明显加快（图6-5）。

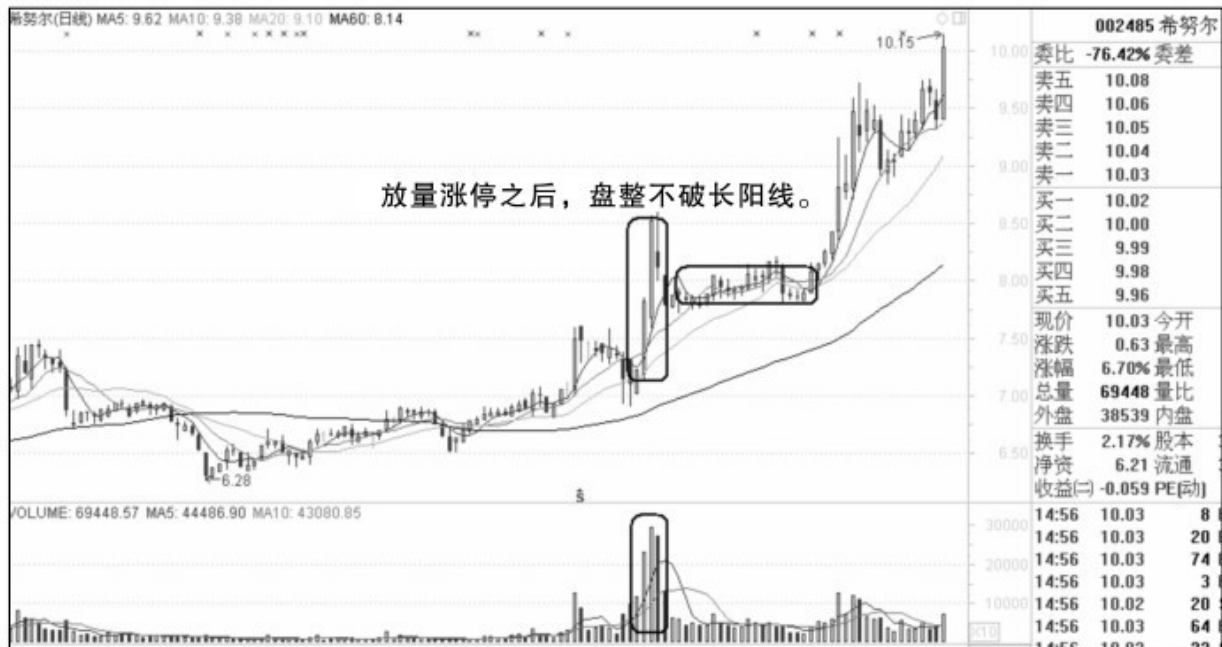


图6-5 中途放量涨停

1. 放量加速涨停的形成原理

股价经过一段时间的上涨之后，会出现一个停顿的过程，或者是出现一个小幅度震荡上涨的过程，有的甚至会出现横盘整理的走势。但无论是停顿、震荡还是横盘整理，这个时间都不会很久，随后股价便突然快速上涨，成交量也出现明显放大，5日均线迅速向上运行。当股价处于上涨通道时，出现这种放量加速拉升的走势，说明做多力量开始再次发力，因此才会出现量增价涨的现象。从量价关系来看，这是一种多空力量正常的转化，由于买方力量突然增强，从而导致了股价快速上涨。

2. 放量加速上涨的技术要点

（1）出现放量加速拉升之前，股价必须经过一段明显的上涨。也就是说，这种情况必须是出现在上涨行情的中途。

（2）在放量加速拉升之前，股价必须有一个停顿整理的过程。哪怕停顿整理只有短暂的几天，但必须要有这个过程。在停顿整理的过

程中，成交量必须是萎缩的，并且股价不能跌破10日均线。

（3）在股价放量加速拉升时，5日均线应呈现出陡峭向上运行的态势，向上倾斜的角度必须大于45度。

操作方法

在了解了两种不同中途加速涨停的形成原理和技术要点后，投资者下一步需要掌握的就是在面对这两种中途加速涨停情形时的操作策略。

1. 缩量加速涨停的操作方法

（1）遇到这种走势的个股时，激进型的投资者可以在缩量加速拉升当天收盘前入场买进。

（2）如果第二天股价开盘后继续走强，稳健型的投资者此时就可以果断地入场参与操作；如果股价在第二天出现回探，只要回探到5日均线附近受到支撑调头向上时，就应该立刻买进，这是一个相当好的买点。

（3）如果股价是以缩量涨停的形式加速拉升，那么只要在午后2:30之前没有出现放量，投资者就可以大胆地挂单买进。

2. 放量加速涨停的操作方法

（1）遇到上涨途中放量加速拉升的个股时，激进型的投资者可以在出现这种走势的当天收盘前挂单买进。

（2）如果出现这种走势后股价突然出现回落，只要股价回探到5日均线附近受到支撑，就可以立刻买进，因为此时的回落只是股价上涨途中的一个试探性回调而已。

追涨锦囊

股价经过一段上涨行情之后，特别是在股价呈现出逐步攀升的过程中，经常会出现这种十字线的K线形态，并且在这个过程中成交量并没有放大，反而出现了明显缩小。有些个股在上涨的过程中还会连续出现这种K线形态。在股价处于上涨过程并且是加速拉升之后，出现这

种缩量十字线的走势，标志着主力在试盘，以便测试盘中持股者的持股意志情况。

出现缩量十字线的操作技巧如下。

(1) 出现这种缩量十字线时，持股者不用过度紧张，一般这种走势都是股价暂时停顿的一个信号。大多数情况下，股价依旧会继续向上运行，前提是股价不跌破20日均线的支撑。

(2) 出现这种走势之后的第二天，如果股价能够继续走强并收出一根上涨的大阳线，那么投资者此时就可以入场。

(3) 出现这种缩量十字线之后，如果股价进行横盘整理，那么在股价整理阶段，投资者不要轻易入场参与操作，应该等到股价成功突破这个整理平台后再买进。

第六节 顶部诱多涨停的时机把握

诱多是主力有意制造股价上涨的假象，诱使投资者买入，进而让更多投资者套牢的行为。在诱多的诸多方法中，在顶部诱多涨停无疑是最具有欺骗性和吸引力的，涨停板的巨大追涨利润往往使很多投资者失去判断能力，在主力顶部诱多的手法下，一步步被套牢。因此，投资者在追涨过程中应该提防主力顶部诱多涨停的骗局，巧妙利用主力诱多涨停的时机，创造短线追涨的良机。

股票顶部构造的几个技术特征如下。

(1) 日线MACD在1以上。

(2) 60分钟MACD线已经高位死叉。

(3) 量能依旧放得很大，但盘中振幅开始加大，经常表现为：①从涨4.5个点，突然一阵带量跳水，直打到绿盘；②下午尾盘出现大单

直拉，从绿盘一直上拉七八个点。

（4）在高位，量能持续放大，但连续几天出现中上影的阳线或阴线，若是主力强势拉升或洗盘，均很难出现此种形态，所以一般情况这是主力在拉高慢慢出货。

（5）很明显见顶的两个日K图形：①放巨量中长阴实体线；②放巨量上影极长吊阴线。这里需要注意一点，若是跳空十字或实涨假阴线，一般为上升中继，当天出完货的可能比较小，第二天一般会有新高。

在涨停的不同阶段，主力采用的手法是不同的。当股价处于顶部时，主力往往会采取诱多的手法出货，这个过程往往会使很多不明真相的投资者陷入高位套牢的境地，以下为几种常见的诱多情形。

（1）虚拉出货。虚拉出货的典型手法是在盘中突然快速拉升，以吸引跟风盘进场，但拉得快回落得也快，是常见的盘中诱多手法。判断快速拉升是诱多出货还是实实在在的拉升，主要看量能和换手。无量拉升、换手率很低，尤其是即时线呈线段连接方式一波一波快速拉升的走势，大多是为了拉高之后派发（图6-6）。



图6-6 虚拉出货

(2) 隐蔽性卖盘。这种手法是把要出货的大单和假买的小单不挂单交易，也是同时出手但买单档位要比卖单档位多一档，如大卖单瞄着买一，小买单瞄着卖二，这样成交后就成了一个大红“买单”，但实际上却是出货的大卖单。识别的方法也很简单，成交后股价不涨反跌。

(3) 诱多陷阱。这种方法在近期盘面是最需要防范的一种走法，主要是一种短线出货诱多出出货策略。这种手法是一只股票连续小阳或小阳小阴攀升有一定涨幅后，到了反弹周期末期，突然高开或者直接快速拉升最多至涨停，然后将筹码派发给跟风资金。这种方法出货后，不是当天形成一根“乌云盖顶”的大阴，就是第二天形成一根低开下跌阴线，将跟风资金套在顶部。

投资者也可以从以下几个方面识别主力的诱多阴谋，判断个股直线上涨是否是拉高行为。

(1) 成交量。主力拉升股价一般都是希望带出市场跟单，所以为了引起市场的关注，主力会为了迎合市场的口味而在拉升的过程中进行堆量。不过市场散单不可能堆量，所以是否放量是一个很重要的特征。

(2) 挂单的变化。一般来说如果只是市场的交易行为，那么在股价上涨的过程中挂单不会有明显的变化。不过主力的拉升因为涉及与市场的对话，所以挂单会有很大的变化。

(3) 股价回落中的支撑。主力拉升股价是一种阶段性的行为，而盘中指数的上涨不过是几分钟的热度。现在市场相当低迷，所以在股价回落时主力会给予支撑，而自然上冲后的回落将失去买单的支撑。

(4) 上涨前的走势。主力在拉升前已经维护股价一段时间，所以股价走势应该强于大盘，而如果之前股价的走势基本与指数一致，那么主力参与的可能性就比较小。

(5) 涨跌幅度。计算盘中的涨跌幅度，如果个股的上涨幅度远大于指数，那么主力运作的可能性较大。

顶部诱多式涨停的情况出现时，股价前期有较大涨幅，回调后由于主力未出完手中的筹码，在回调相对支撑位后强势涨停，容易出现在MACD结金叉时，后期走势低点继续出现。

此类情形的操作要点就是：涨停在当天往往追不得，技术高手可在支撑位止跌时介入，在诱多拉升开始时出货，不要对此类涨停股抱有大的期望，期望其能够再来一波大涨行情，这样的股每年只出现一两只。因为是诱多，就不会有较大的涨幅，并且即便是涨停，也不会突破前高点。

追涨锦囊

顶部诱空涨停的手法非常多，以上是近期投资者要防范的一些手法。识别这些手法，要依据以下几条原则。

一是相对点位，是底部刚启动还是已经有了一定涨幅，主力有获利了解的要求。

二是量能是不是有效放大，换手是不是充分，是不是过于异常。

三是要坚持3%突破有效的原则，没有达到有效突破幅度，即使突破了重要压力位，也不要盲目跟进。

四是不追涨，异常挂单不参与。

盘口语言是投资者盯盘捕捉异动机会的重要依据，要注意识别真假信号。既要防范主力诱空震仓，又要防范诱多派发。坚持价值投资，是应对这些手法的最有效策略。只要是处于价值投资区域，无论主力操作手法如何变化，我自岿然不动就不会落入陷阱。

第七节 在涨停板上买入和买入后的操作

要点

涨停股往往是大盘里最耀眼的“明星”，其巨大的投资收益和传播效应能最大程度地吸引投资者的目光和资金介入，因此，涨停板上也蕴藏着很多的短线投资良机。如何在涨停板上买入个股，利用大势稳赚一笔然后获利出局是很多投资者梦寐以求的事情，本节将为投资者讲解这方面的知识以及买入涨停个股后的操作要点。

对待涨停个股，其日后的K线形态和成交量能很客观地反映出该股的走势和市场人气，投资者需要看懂不同形态反映出的市场含义。

涨停板后的K线形态及其含义如下。

(1) 刚开始上涨或经回调后开始上涨即以涨停上攻，极可能大涨；

- (2) 大跌后或经回调后刚开始上涨即大幅大涨，极可能大涨；
- (3) 刚开始上涨即突破颈线极可能大涨；
- (4) 刚开始上涨即突破盘区或创近期新高，极可能大涨；
- (5) 底部强劲连三阳是大涨的先兆。

涨停板后的成交量变化及其含义如下。

- (1) 较长时间的充分回调或下跌后，刚开始上涨即放大量，极可能上涨或大涨；
- (2) 在相对低位换手率接近或超过10%是上涨的先兆；
- (3) 第一天巨量下跌回调，第二天或一段时间后却止跌上涨，将放量阴线吞掉，后高极可能继续上涨；
- (4) 相对低位换手极大，但涨幅较小，后高极可能大涨（图6-7）；

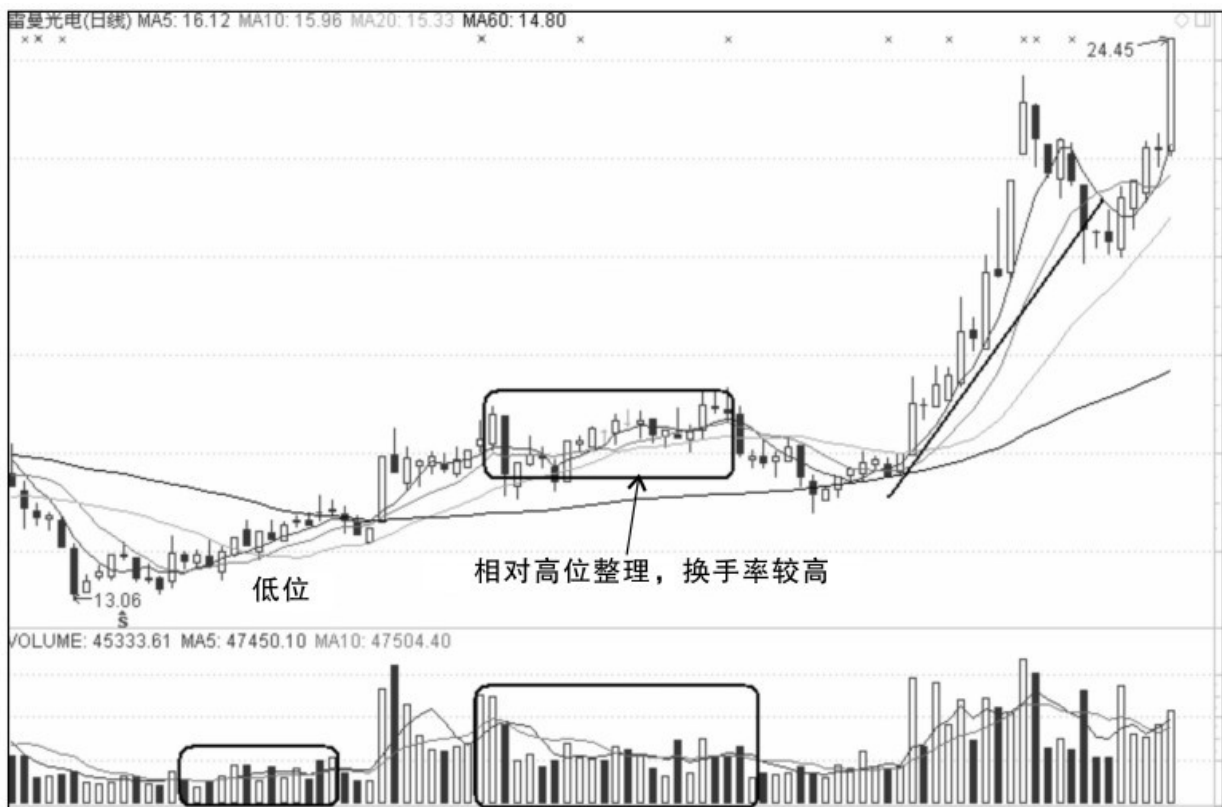


图6-7 高换手率股票

(5) 后量超前量，底量超顶量，极可能大涨；

(6) 行情只有连续放量，才有可能一气呵成，迅速上涨，否则，只是一般的节奏性上涨。

而在买入涨停板后，投资者则需坚持投资原则，在密切关注个股动向的同时采取正确的措施应对各种涨停后个股的走势情况。以下是卖出涨停个股的操作要点。

(1) 会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(2) 不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(3) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

(4) 一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其他个股力度大很多。

投资者需要注意的是，在涨停板上买入个股，在获得巨大收益的同时本身也蕴藏着很大的风险，广大投资者必须做好止损卖出的心理准备，以良好的心态面对追涨失败，采取有效的措施使损失降到最小，以下是卖出和止损的几种有效策略。

(1) 股价严重背离企业盈利和成长能力，出现此种情况，在任何时候卖出都是正确的。

(2) 对于连续大幅拉升或连续涨停的强势股，收盘跌破5日线即无条件卖出或止损。这是纯技术的处理方法，简单干脆，操作起来很直观，易执行。

(3) 对于连续涨停或大幅拉升的强势股，跌破10日操盘线无条件出局。因为跌破10日操盘线对股价来说常意味着波段行情的终结，大

多数机构操盘手都受过严格的训练，内心都非常清楚该线的重要意义，对于那些连续涨停或大幅拉升的股票，一旦跌破特别是放量跌破10日线，一定要谨慎对待。

(4) 股价跌破买点，亏损超过5%时，无条件卖出。实际上这个止损标准对买点要求十分讲究，或是趋势最佳买点，或是均线最佳买点，或是突破某一平台、三角形等阻力位后的买点。这样精准的买点才能设立此等标准，胡乱买或是追高买而以此等标准止损是无意义的。

(5) 股价遇到某一重要阻力位或跌破某一重要支撑位时卖出或止损。

追涨锦囊

卖出涨停个股的五个理由如下。

(1) 平开，说明主力有借昨日的涨停压低出货的可能，该股下破昨日涨幅一半时，可借反弹出货。

(2) 低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘，低开后不能快速拉起，可视为出货。

(3) 高开，高开后一般会上冲，若在二波不能涨停时可短线卖出；一旦形成长上影K线，收盘前也应了结；若高开后立即回调，可能是主力出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时之内再一次把股价拉回开盘点之上，否则出局。

(4) 首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有30%以上，就必须注意主力有出货的可能。

(5) 第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停板放量处，一般主力很难出货或者全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。

第八节 适宜追涨的时机与不宜追涨的时机

追涨是股市投资者常用的炒作手法之一。一般说来追涨是一种风险较大的投机行为，但完全放弃追涨，往往也会坐失良机。追涨失误会加大损失、追涨得当却可增加收益。不能简单地肯定或否定追涨。只要时机把握得当，追涨能为投资者带来巨大的投资收益。

把握适当的追涨时机，是追涨成功的前提条件，否则追涨便失去了意义，在时机选择上，应重点把握以下要领。

1. 开盘集合竞价杀入，主要须具备下列条件。

- (1) 特大利好的出现。
- (2) 在此之前主力有拉高、打压、再拉高、再打压的特征。

2. 开盘后杀入，主要适合下列条件。

- (1) 大盘在经过连跌之后企稳或筑底反弹。
- (2) 具有新的爆发力的题材支持。
- (3) 股价走势形态良好，并伴有拉高、打压的痕迹。
- (4) 目标股从普量突然放大量。

3. 尾市杀入主要适合下列情况。

- (1) 在尾盘，目标股出现扫货动作。
- (2) 指标处在中位。
- (3) 图表显示目标股在近期有拉抬、打压痕迹。

当个股技术指标出现以下情况时，则预示有较好的介入时机。

1. 当个股攻击技术颈线位且成交量有效放大，价格上涨幅度在3%以内时，可以考虑快速介入。

2. 当成交量有连续几天放大时，且涨幅不是太高的情况下，一般来说沿K线上升通道形成的上轨处是一个短线介入的点位。

3. 当股价出现长时间下跌调整，突然出现立桩的时候，可考虑在当日收盘价或第二日在前一天收盘价附近介入考虑。

4. 当个股前面连续放量，突然缩量后并小幅回调时，一般来说也是介入的好机会。

5. 重要的技术阻力位被突破后又回踩时，也是介入机会，比如年线、半年线等。

6. 个股产生一波快速拉升，突然出现第一次下跌，一直跌破5日线回到10日线，或回到20日线时，都是较好的介入位。

追涨的高收益中也蕴含着高风险，追涨对投资者的短线操作能力，对趋势的清晰认识，对准备追涨个股的熟悉程度，对投资者看盘经验和条件都有极高的要求。如果不具备条件和能力贸然追涨，往往会使投资者蒙受惨重的损失。投资者在选择追涨时，要注意控制风险。当以下六种情形出现时不宜追涨。

1. 当市场整体趋势处于调整格局中的反弹行情或股价破位后的反抽走势中，均不宜追涨（图6-8）。

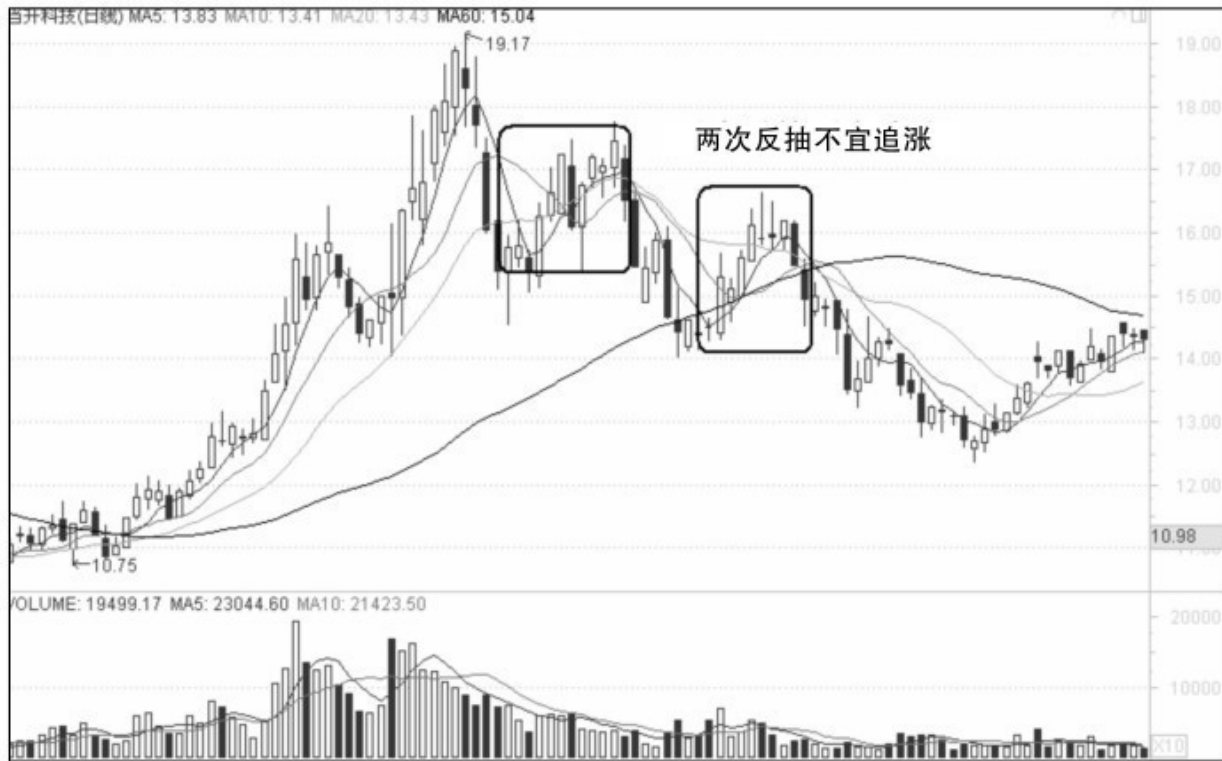


图6-8 反抽不宜追涨

2. 股价上行面临前期成交密集区时，在操作上不宜追涨，要仔细观察该股是否具有突破阻力区的能量，再制定投资方案。

3. 当盘中热点转换频率过快，热点炒作的持续性不强，而且热点比较散乱频繁，缺乏有凝聚力、号召力的龙头板块时，不能追涨，否则很容易被套牢在昙花一现的短线热点个股中。

4. 在追涨热门板块时，要注意选择领头羊股追涨，对于跟风的股票不宜追涨。因为，领头羊股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，而跟风股却是收益不大、风险不小。

5. 对于前期涨幅过大，目前放量滞涨的个股不宜追涨，这时主力机构出货的概率很大。

6. 当市场趋势发展方向不明朗，或由于投资者个人能力的因素，无法清晰地认识未来趋势的发展变化时，不能盲目追涨。

追涨时也要观察大盘的运行，对追涨的空间进行判断。如确定大盘中期趋势向好，呈上升态势，才可大胆追涨，这样即使暂时下跌也不至引起恐慌。只要大盘稳定，强势股始终会有所表现。如大盘呈盘整状态，追涨时则要加倍小心，追涨时宜快进快出，投入的资金也不宜过多。如大盘为单边下跌市，则应摆脱诱惑，不入市不追涨，否则将造成不必要的经济损失。据有关统计资料表明，大盘上涨时、盘整时和下跌时，追涨个股的成功率分别为2/3、1/2和1/3。跌势追涨失败的概率远大于成功。投资者只有很好地把握住对追涨时的机判断，才能收获追涨带来的财富。

追涨锦囊

涨停板“追”与“不追”的总结如下。

(1) 股票业绩良好或有较好的市场题材，该股票所归属的板块比较活跃，从分时走势图观察该股有主力资金的关照。此种类型的股票一旦某日上封涨停板，说明该股票即将启动，后市有较大的上升空间，可介入。

(2) 某股票受市场朦胧消息的影响，股价强劲上攻后出现调整，调整结束后的第一个涨板位置可以跟进，需要注意的是成交量，一定要在未放大量而涨停时跟进。

(3) 某股票在短期内快速步入强势，股价连续以阳线报收，同时成交量迅速放大。当其涨幅与启动前相比达到30%左右的位置时，在此位置的涨板可以跟进。股价达到30%的涨幅，表明主力做盘的决心已下，后市将有更大幅度的空间。

(4) 某只股票大幅下挫，在超跌反弹的情况下出现涨板不能追；某只股票公布利好消息，股票复盘后上攻涨停板，此时建议不介入。

第七章 跟随主力追击涨停股

第一节 主力操作涨停板手法解密

当市场诞生一只牛股时，它的连续涨停往往会引起上亿大额资金的注意。投资者在惊异于它的上涨和高人气时，也应清楚地发现涨停过程中少不了主力的介入炒作。涨跌停板对买卖股票的双方会产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出；而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。涨停板的助涨作用非常大，这也为主力利用涨停板诱骗散户提供了条件，因此，广大投资者了解主力操作涨停板的手法就显得尤为重要。

股票能封住涨停板，往往是主力资金运作的结果，是主力为了实现自己的战略意图而采取的行动，其目的有以下几种。

（1）吸引投资者的目光以及追涨买入的冲动，昭示赚钱效应，吸引场外资金介入。到了炒作高潮，主力只需要稍加带动人气，就有四两拨千斤的效果。

（2）拉高建仓，加大吸筹的力度。当再往下已经挤不出筹码时，主力为了引发套牢盘的抛售，拔高之后再做震荡，大量吸取廉价筹码。

(3) 试盘、洗盘和拉升途中的操作手法。试盘中，主力常常是先拉涨停，接下来再来一个长阴或跌停，用以测试抛盘压力和跟风的情况；主力洗盘时，会在涨停后再连续打压，制造恐慌洗筹，或在涨停板上变化成交量进行洗筹；主力拉升时为减少逢低买盘，会在拉涨停后一路扬升，快速脱离成本区域。

(4) 在涨停附近诱多出市（图7-1）。

主力在准备大幅拉抬股价之前，也会去了解 and 掌握多空力量的对比，以及市场对该股股价的认同程度和其他投资者的持筹意愿，因此其往往会先试盘了解市场动态，这是主力操作涨停板前一个很重要的步骤。主力在试盘时一般会采取以下几种方法。



图7-1 在涨停附近出货

(1) 稚莺初啼。主力经过长期的历史低位横盘吸筹后，筹码达到资金预先部署的部分时，主力便开始了试盘的动作。用小部分资金买进，向上推升股价。

(2) 金针探底。此试盘方法和稚莺初啼则完全相反。稚莺初啼是向上拉升，测试上档压力和抛盘，而金针探底则恰恰相反，是利用手中的筹码向下打压股价，测试下档的承接力和原投资者持有筹码的稳定性。

(3) 双针探底。该方法与金针探底大同小异。顾名思义，就是在一定的间隔时间内出现两次金针探底，并且量能都有效放出，并且双针探底的位置能够保持平行，更能证明原投资者持有筹码的稳定性和下档踊跃的承接力（图7-2）。



图7-2 双针探底

(4) 多针探底。主力吸足筹码后，在股价历史低位或相对低位，为了测试筹码的稳定性和下档的承接力而采取多次控盘打压，在阶段时间内的日K线上形成了N次金针探底的形态。

(5) 二阳开泰。所谓二阳开泰就是在相对低位出现两次或多次历史低位平行阳线。

主力在试盘并确定了市场对该股的认同程度和参与态度后，就会进行涨停操作的下一步——洗盘。洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把短线跟风客赶下车去，以减小进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，主力也可以赚取可观的差价，以弥补拉升段付出的较高成本。主力洗盘一般采用以下三种方式。

（1）打压洗盘。适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股大部分为散户，所以这类个股的安定性就要差一些。作为控盘主力，往往利用散户对个股运动方向的不确定性，主力采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的。

（2）横盘整理。此类洗盘方法适用于大盘绩优白马类个股。实力较强的主力，往往将股价振幅控制在很窄的范围内，使其走势极其沉闷。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势消磨散户投资者和小资金持有者的投资热情。在经过多次拉升、横盘、洗盘的心理诱导下越发坚定持股信心，达到洗盘目的。

（3）震荡洗盘。由于散户投资者和小资金持有者往往在股价上涨的时候，追涨买入，一旦进入横盘或遭主力控盘打压，这时他们买入的理由随即消失。由于买在相对高点或者相对次高点，心理很容易失去平衡，经过主力的心理诱导战术，这些投资者克制不住自己的恐慌情绪，在低位割肉出局。

一旦洗盘结束，主力下一步进行的就是对股价进行拉升以吸引更多的散户参与，促使股价飞涨，其中对敲就是主力拉升股价的一种重要方式，对敲分以下两种情况。

（1）压单对敲。主力经过试盘后，觉得盘面较轻，浮动筹码较少，可在卖一、卖二或者卖三上压上大笔卖单，然后，再分批快速买进。诱导多头主动性买盘出现，刺激市场人气，促进股价上涨。当股价轻松上扬到另一个台阶时，再次压单对敲买进。

(2) 梳式对敲。梳式对敲往往是主力实力较弱时采用的方式。由于主力手头资金紧张，如果频繁采用直接对敲拉高的方法，一旦股价做高，资金用完，弹尽粮绝时，就再也没有资金护盘了。主力只好利用有限的资金，每隔一分钟或几分钟进行一次直接对敲拉高，成交量也逐步放大，股价稳步盘升，所不同的是成交量看起来每笔间隔都留有空隙，好像日常生活中所用的梳子。经过这样运作，既拉高了股价，又不耽误良好的战机，还能护盘，第二天又可以运用前一天卖出的股票的资金进行周转，也算识时务的明智之举。

在吸引到足够的散户参与到涨停个股，股价上涨到目标区域后，主力往往会选择时机出货，获利出局。在操作涨停板时，常见的主力出货策略有被动出货、推土机式拉升出货、钓鱼竿式拉升出货三种。

(1) 被动出货。运用此方法须必选择大盘人气高涨、群情激昂、买气最盛时，主力利用个股利好或者传闻，在上档每相隔数个价位放上大笔卖单，主力趁人气鼎盛时，率先快速小批量买进，刺激多头人气，引诱跟风盘蚕食上档卖单，在股价快速上涨的过程中，不知不觉地将筹码转换到中小投资者手中。

(2) 推土机式拉升出货。主力在卖一、卖二和卖三上不断地输出均匀而较小的卖单，在买一、买二和买三上挂出虚张声势的大买单，通过对敲引诱不明真相的散户投资者，买进上方自己的小批量卖单，当卖一上的卖单被散户投资者蚕食掉后，主力适时地再填上买单。

(3) 钓鱼竿式拉升出货。在卖一、卖二和卖三上连挂三张较大的卖单，下档则不挂或者少挂买单。自己又通过不断的对敲买进上档卖单的方法，促进股价上涨，引诱多头买进，由于下档买单极小，所以想卖出的空头又无从下手，主力的分批出货得以顺利完成。

追涨锦囊

主力操作涨停板坚持的三原则如下。

(1) 不停打短线。有些主力遵循强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。一般平均三天打一只，要是持股周期超过一周，就算超长线了。往往从盘口看到某只股票短线势头较猛，有望形成向上突破后，即果断介入。而一旦介入，则十分迅猛狠辣，采用逼空手法将大小抛单通吃，一气封上涨停。因其所选股票此前形态和技术指标均已走好，往往所耗资金并不巨大就能轻易封住涨停板。

(2) 运作非核心资产股。主力操作涨停板的风格是“来如电、去如风”，坚决不在某只股票上持久逗留，这使得涨停板“敢死队”在运作非核心资产股上取得了成功。市场往往会认为：一些具备类似“敢死队”操作风格的涨停板主力已成为引领超跌股反弹的领袖。一旦在某些超跌股上还有主力的身影，那么超跌股的反弹行情就没有完。

(3) 对大盘走势准确把握。主力艺高胆也大，其成功的基础在于对大盘走势的准确把握，在行情到来前夕，主力均能提前建仓，一定意义上说，主力的成功追涨是善于借大盘的东风。

第二节 主力操作涨停板的常见形态及手法

涨停板是最能吸引投资者注意的特殊行为，是短线投机者和很多散户最喜欢参与的目标。当个股出现涨停时往往代表有主力资金的介入，随着股民经验的提升和股票市场规则的健全，主力也很难通过单一的操作涨停板手法诱骗散户投资者入场，主力操作涨停板手法的多样性为投资者追涨制造了很大难度，广大投资者了解主力操作涨停板

的常见形态和手法就显得极其必要。本节将为投资者带来这方面的知识。

主力在执行涨停板操作策略时，在选股上会遵循以下思路。

(1) 在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股。

(2) 寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

我们很精通基本面变化与短期股价的关系，总是提前研究当天出现的各种重大题材，对题材可操作性排序后确定攻击对象（恰当时机也玩把权证）。问题股及ST、PT股绝不介入，所选择个股往往业绩尚可，或有一定题材支持，具备成为短期热点的一些必要条件。

一旦选定操作的个股，主力便会选择恰当的时机将个股拉升至涨停，拉升至涨停的手法有以下三种。

(1) 当大盘较强时，一口气拉上涨停。

(2) 早市攻击，借助“短平快”的手法制造强势的感觉。

(3) 下午两点之后拉抬强势股，一些早市走强的热门股，以很大的买盘扫单，股价几乎呈90度角上涨，在跟风盘的帮助之下封上涨停。一旦冲上涨停，会挂出巨量的买盘稳定人气，降低持有者的卖出欲望。

主力在操作涨停板时往往会采取以下几种方式封住涨停板。

(1) 开盘一字涨停型。开盘就是涨停，分时走势图简单明了，平行直线一条，主力不给散户介入的机会。

(2) 跳空不回档型。股票跳空高开，中途不回档，一路拉升直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是斜线一条。跳空高开，是强势的表现。它说明投资者对该股的前景看好，愿意以高于昨天收盘的价格买入该股。不回档，则反映多头气势旺盛，能量巨大，空头没有丝毫发挥的余地。这种情况大多在承接上一交易日的强势中出现（图7-3）。

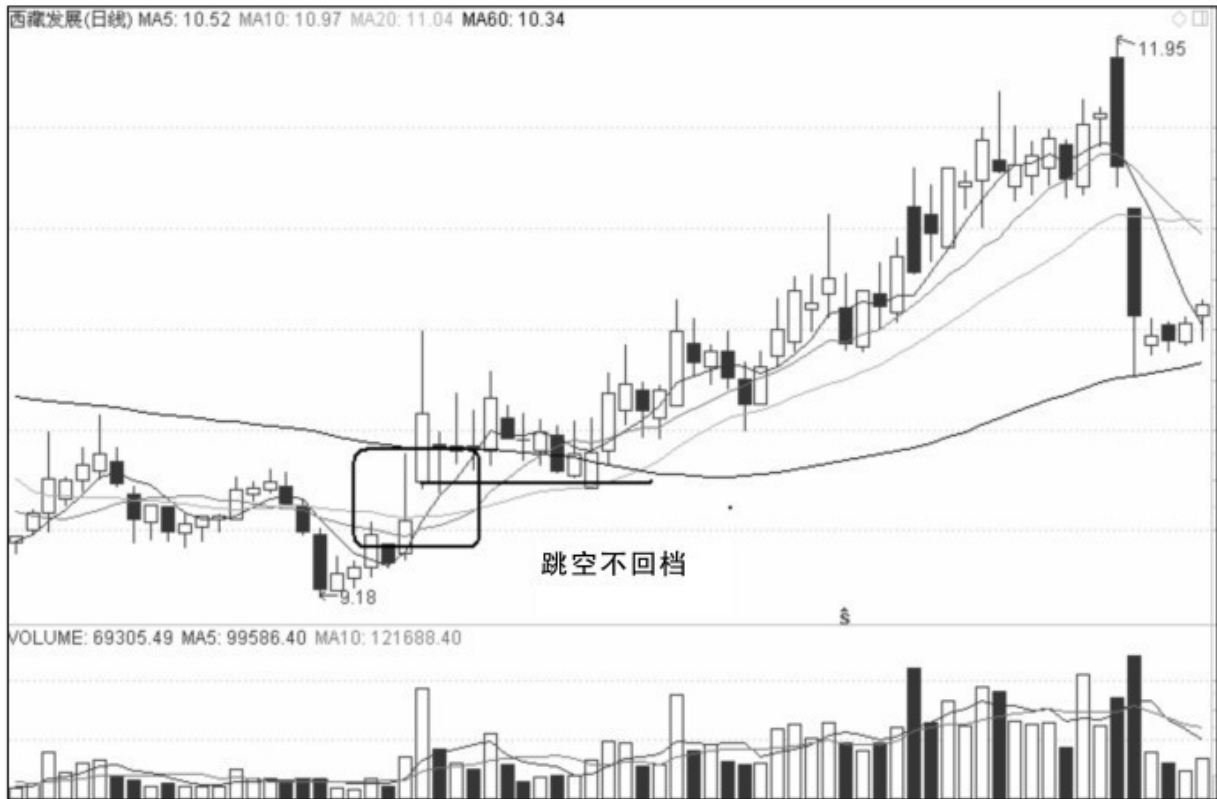


图7-3 跳空不回档

(3) 平开涨停型。股票在前日收盘价附近平开，随后拉至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹也是比较简单的，大体上也是一条斜线。前日收盘价附近开盘，说明开盘时该股的供求大体与前日收盘相当，多空双方的力量对比并没有产生大的变化。只是随着交易的展开，情况发生了变化，多头力量在运动中得到了增强，空方力量受到了削弱。

主力一般将散户投资者分为三类。

(1) 第一类散户：股价上涨时不怕，跌时害怕。这种散户比较普遍。他们在股价上涨时兴高采烈，稍有震荡就会逃之夭夭，往往是追涨杀跌，买高卖低，股价翻了一倍，账上却没收益。遇见股价震荡幅度稍微大点，往往还会出现亏损，这就是人们常说的赚了指数赔了钱。

(2) 第二类散户是套不怕、不怕套、怕不套的类型。他们往往在股价下跌的时候被套住，然后就会安心持股，甘愿被套，有的甚至一拿几年。如果有一天股价稍微上涨或保本，或稍有赢利，他们会生怕股价再次下跌，失去逃跑机会，再次挨套的恐惧心理会促使他们不问青红皂白地夺路出局，往往股价在他们出局后会一路高歌、青云直上。

(3) 第三类散户喜欢静态地看待事物。喜欢从技术指标或形态上寻找短线机会。譬如箱体或者平台，进行低买高卖，赚取蝇头小利。

在吸货阶段，主力会利用散户投资的心理弱点选择涨停板吸货等方式获得更多的廉价筹码，降低持股成本。涨停板吸货手法如下：

涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。这样经过反复的打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。在强势市场里，选择有利空袭击的个股，破坏技术和走势形态，引起止损盘抛售；或采取炸单的形式，促使日K线上阴线越跌越快，越跌越大，促使持股者的心理压力增大，引起投资者不抛售将会下跌空间无限的恐惧感。白炽化状态时以大单封住跌停，这时散户的抛盘竞相而至，待散户抛盘达到一定程度时，主力可釜底抽薪，采取撤单形式撤走自己的卖单，然后以实质性的买单大肆吸收上档的抛盘，达到快速建仓的目的。

对主力操作涨停板的手法有所了解是散户投资者在追涨过程中必须具备的知识。然而如何做到正确判断主力操作涨停板时的各个阶段，进而跟主力获利还需要投资者在实践中不断摸索、灵活运用掌握的知识对市场行情做出正确判断，才能在追涨的路途上一帆风顺，持续盈利！

追涨锦囊

主力拉涨停的两种特殊的手法包括箱体拉涨、低开拉涨。

1. 箱体拉涨

股票开盘后震荡，在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又有以下三种情况。

(1) 突破单一箱体拉涨停。这种方式拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股票价格发生转折的初期，明显的止跌组合之后。

(2) 突破复合箱体拉涨停。以这种方式涨停的股票，其中分时走势图中股价运行的轨迹搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

(3) 突破多重箱体拉涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界。这种方式拉出的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

2. 低开拉涨

股票开盘低开，然后强势拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明了的背景下实现意图。

第三节 顺势而为，捕捉主力股

主力股是指股价涨跌或成交量被主力有意控制的股票。主力通过增持或减持手中的筹码，不断洗盘震仓来达到吸筹目的；然后择机拉高股价，吸引散户追高，达到出货目的，并从中获利。广大投资者执行追涨跟主力策略的关键在于如何捕获主力股，顺应主力股的强力拉升，借主力之力达到投资获利最大化。

主力操纵股票价格给证券市场带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识。对于投资者来说，也许重要的是用实际行动使“主力”失去生存的重要土壤，即不追涨杀跌，不盲目跟主力。而要做到这一点，当然要认清“坐庄”行为的本质，了解“主力股”所表现出的一些市场特征。

(1) 无意暴露试盘动作，股票经过一段时间的下跌，逐步有主力开始吃进。主动性抛售几笔大单能够诱使盘中杀跌资金恐慌出现，终于股票价格跌到主力看好的价格位置，再横盘吃进一部分筹码；当盘中浮筹不够的时候，主力还会拉高股价到一个新台阶继续吃进。

(2) 股价暴涨暴跌。受主力操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的。

(3) 成交量忽大忽小。主力无论是建仓还是出货都需要有成交量配合。有的主力会采取底部放量拉高建仓的方式，而主力股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。

(4) 震荡走高。股票价格连续砸低后，主力重新吸筹，它会改变一只个股的多空力量，股价会在主力的积极性买盘的推动下，不知不觉慢慢走高（图7-4）。



图7-4 震荡走高

而主力股在股票题材和规模上则偏重于概念炒作和小盘股，具体特征如下。

1. 追逐流行概念

市场上曾经一度形成一种概念炒作热。有人认为概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。前期股市上流行的香港回归概念、网络概念、有线网概念以至近期的入世概念和申奥概念。当然，其中不乏真正经营上受益的公司，但这些概念往往被主力借机“拿来”，浑水摸鱼。

2. 偏好小盘股

翻开历史主力股，主力股横行之时，十有八九是小盘股，究其原因，恐怕不外乎以下几点。

(1) 小盘股流通市值小，对资金要求不高。坐庄时间相对可短，风险可控程度高。

(2) 小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意。

(3) 大公司相对规范，小公司易配合支持。

(4) 小公司才有机会发生突飞猛进的改观。即使虚假包装起来，通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗度陈仓。

主力股的运作特点具体如下。

(1) 大主力股的整个运行方式包括收集、拉升、派发，时间在1～10个月之间，其中收集与派发占据了主要时间，拉升时间只占很少部分。

(2) 大主力股的消息面特点是低位全是利空，普通投资者心情悲观犹豫；高位全是利好，普通投资者十足乐观，主力反大众心理操作。

(3) 大主力股在收集完毕时，在发动前都要振仓洗盘，这样做最直接的目的是逼迫已经跟进的人离场，间接的目的是打击准备跟进人的信心。

(4) 拉高时速度极快，不给投资者以低位追进的机会。在低位时易低开，不易产生涨停板；在高位时易高开，喜好产生涨停板。

(5) 在股价达到高位时往往会有利好不断地传出，并且股价会配合上涨。需要注意的是站在自己的角度考虑问题时，要同时站在对手主力的角度想一想，如果两者的利益是一致的就需要反省。另外，考虑问题的时间与广度要宽一些，不要被一两天的K线表现所迷惑。

在了解主力股的题材和运作特点后，如何抓住主力股将是投资者跟随主力追涨的重要环节，经过总结，捕捉主力股需要经过以下步骤。

(1) 早期发现。主力要坐庄，必先吸足筹码，然后才拉抬股价。当一种股票成交量持续多日放大，而股价却无明显升涨时，是主力入主的较可靠的信号。如果该股票还具有绝对低价位，流通盘较小，自由度高则被选作主力股的可能性更大，跟主力炒作贵在早。

(2) 第二浪上轿。在上升后的第一次回档走稳后，往往还有一次稳当的搭车机会，如果股价呈台阶形上升，应在第一次或第二次平台整理后期择机入货。

(3) 量能判断。当一主力股已积累了相当的上涨幅度，并在高位积累了相当的成交量，价位由升转落，则多为主力已出货撤庄。但若在高位价格坚挺，成交量居高不下，高位累积换手率在100%左右，则多表明该股票已换主力，后市仍可看涨。

(4) 强弱判断。选主力股要选强主力股，强主力股主力资金雄厚，股票走势自成气候，上升坚挺，回档受控。相反弱主力股主力手法欠老到，无法聚积人气，股票走势放不开，往往无法突破阻力位，只能死守支撑位。

介入主力股，获取跟庄追涨的收益是一种可操作性很强的投资策略。主力股是集团大资金在运作，周期长，目标高。这就决定了普通投资者有机可乘，但过早介入则会迎来洗盘的折磨与痛苦的等待，介入过晚等来的是主力的出货，故适时介入即将启动的主力股是我们要研究的重要课题。

(1) 很多股民在股价创出新高后，便因恐惧的心理不敢再介入。实际上创出历史新高通常也是主升浪即将开始的信号，因为股价创出历史新高后，原有的套牢盘全部变成获利盘，而不少散户有5%以上利润就有落袋为安的心理，盘中走势只要稍微有点震荡，便会抛出去，只有主力将他人抛出来的获利筹码一一收下，股价才会保持继续涨升。

(2) 介入时机是在创出新高后的调整中。强主力股在创出新高后通常都要调整一下，以让信心不坚定的持有者、前期套牢现在获利的股民、短线跟风客都下车，但这恰好是最佳的介入时机。

追涨锦囊

印证主力股的主要技术指标和市场表现如下。

(1) 具备独立行情，个股走势不跟随大盘波动，在大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘，对于个股的消息面反应比同板块其他股敏感，在行情发动的第一阶段表现弱于大盘。

(2) 大阴线、大阳线、上下长影线数量较多但绝对股价波动不大。

(3) 只要没有连续的10万股买单，成交量较小。

(4) 历史上曾经逆市连续放过大成交量。

(5) 尾市经常发生砸盘方式的异动。

以上所有条件的基础是个股的股价处于K线的低位区域。

第四节 擒贼先擒王，跟准强主力

戴花要戴大红花，跟主力要跟大主力。找到能够连续强势拉升的强主力股，在最短的时间内获得最大的收益是每个股民心中的梦想。虽然在各国的证券法中都有限制坐庄的条文，但无论是在成熟的市场或是新兴市场，主力股的存在都是一种比较普遍的现象。由于主力在综合实力上有着非常明显的优势，其重仓持有的股票往往存在非常大的涨跌空间，如果投资者能够及时在低位发现并洞悉强主力的魔术手法，就会获得远远超过市场平均水平的利润。跟主力要跟强主力，擒贼先擒王！

了解强主力股的盘面特点是捕捉强主力股的关键，以下是强主力股的三个明显盘面特征。

(1) 走势独立。这些股票，大盘涨时它可能不涨，大盘跌时它可能不跌，说明主力已经控制筹码，K线形态表现为横向盘整，或沿均线小幅震荡上扬。

(2) 遇利好不涨反跌，或股价在短期缩量回调后，一旦大盘企稳即迅速收出长阳。利空因素下，往往出现不少看空筹码，主力此时会在买盘通吃，买盘强于卖盘。如果股价前期已有一定涨幅，那么主力可能会让股价瞬间无量暴挫，以震出前期获利筹码，但尾盘往往会出现较大幅度的回升，一旦大盘企稳，由于担心筹码低位被吃，主力会早早把股价拉回原位。

(3) 涨时量能温和放大，跌时量能紧缩。与拉高建仓股不同，强主力控盘股大涨时不会出现超过流通盘10%的量能，如果连续攻击，量能也仅仅温和放大，而中途调整，往往量能快速收缩，在图形上经常可发现绿色量能柱要大大低于红色能量柱，说明主力无意出局，锁仓操作。

根据强主力股的盘面特征，我们可以大致判断强主力股存在的区域，在特定范围内选取强主力股，具体方法如下。

- (1) 在日涨跌排行榜的名列前茅股中选择。
- (2) 在日振幅排行榜的名列前茅股中选择。
- (3) 在首次量比进入前茅股中选择。
- (4) 在OBV技术指标位于历史高位股中选择。
- (5) 在出利空后很快走出放量阳线股中选择。
- (6) 在总股本与流通盘子均较小股中选择。
- (7) 在基本面较好没有送配历史股中选择。
- (8) 在有明显后续大题材股中选择。

因为主力的诱导和引导有时候是不想掩盖其真实意图的，而有时候主力的行为又是在细节分析下欲盖弥彰的，所以，当掌握了一系列共振操作之道后，投资者将和主力同步进退，根据强主力操作的不同阶段制订自己的投资计划。

(1) 若大盘和个股在相对循环高点的震荡市收长阳，则次日逢急拉出货；若大盘和个股在相对循环低点的震荡市收长阴，则次日逢急

跌进场。

(2) 若主导心理面看跌，则在即时图形放量回档时进场；若主导心理面看好，则在即时图形震荡时减仓出货。

(3) 若主导市场的技术面看跌（KDJ死叉等），则在即时图形放量回档时进场；若主导市场的技术面看涨（如多方炮、KDJ金叉等），则在即时图形震荡减仓时出货。

(4) 主力会通过静态图形的诱导来达到自己的操作目的。一旦感觉浮筹比较多时，其就会积极采用阴线震仓，往往这样的阴线是唯恐大家看不到的，一般我们所喜欢的超级强主力股会打到全日跌幅前五名里面。尤其在牛市和上升市道，跌得越狠，涨得越高，此时，我们就要果断地借主力震仓的机会进货。

强主力股的洗盘过程预示着对个股新一轮操作的开始，而根据成交量变化的以下特征，可以对强主力股的主力是不是在洗盘做出一个较为准确的判断，投资者如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

(1) 由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量明显放大的推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

(2) 在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。其实不然。仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术分析人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”（图7-5）。

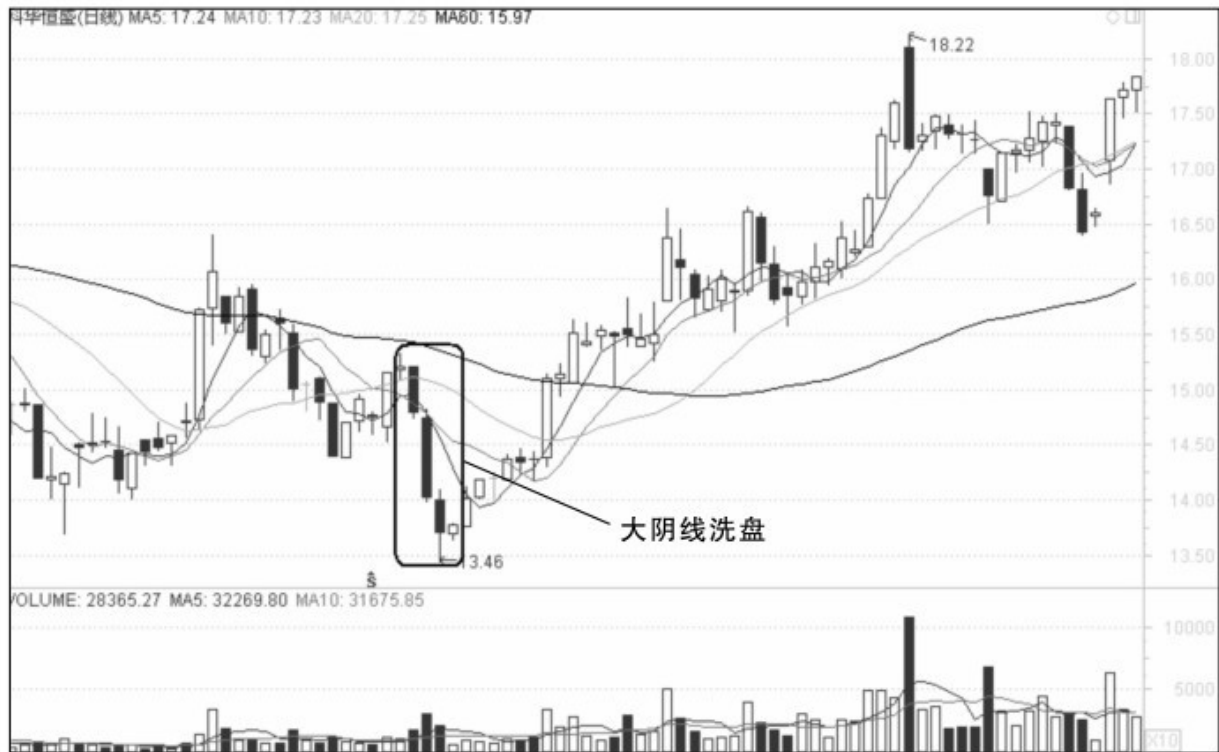


图7-5 主力大阴线洗盘

(3) 在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

在股市要想获利，必须要在分析上多下工夫，一旦决定踏上战场，在设立好适当的风险防范措施后，在投资论据没有发现有明显失误后，应坚决实施投资计划，而不要被其他的表现机会所诱惑。股市中有一句谚语：“在绝望中新生，在欢乐中死亡”，跟风主力股也要有这种意识。只要投资者摆正心态，在掌握了强主力股的特征和跟强主力的技术特点后，涨停盈利不是梦！

追涨锦囊

强主力股既能够活跃股市做多气氛，也能够带来市场追高的风险。如何辨别强主力股的见顶风险也是投资者应该注意的技术问题，

具体方法如下。

1. 以量识别

万变量为先，不管个股由弱转强还是由强转弱，首先一点就是先看量，对强主力股的上涨，同样不例外。在所有的上涨过程中，只有无量、微量上涨才是最安全。

2. 以趋势线识别

个股上涨或下跌，都会出现明显的趋势形态运行。强主力股重要的识别趋势线是10日线，即使主力洗盘或震仓，这个位置也不会轻易跌破，即使偶尔有部分强主力股在洗盘和震仓时可能击穿20日线，但是，很快就会被大单拉起，重新开始新一轮的升势。

3. 以恶劣形态识别

强主力股短线见顶往往会有疯狂拉高的过程，越是到主力要派发的阶段越为厉害。通常个股形态上会出现持续向上的跳空缺口，有的干脆就是一字涨停板方式，因此，一只个股短期连续上涨50%再出现15%以上换手率都是需要高度重视的特征，这个阶段已离股价见顶不远了。

第五节 主力的出货方式

主力在操作涨停板获利后，往往会选择出货套利，此时如果使用打压的方式卖出手中股票，投资者是很容易就区分出主力出货性质的。但是很多时候，主力的出货却是非常隐蔽的，投资者还没有任何察觉的情况下主力便已经顺利地出掉了手中的股票。主力出货时，投资者除了要对K线图进行详细的分析，还必须对分时图的波动变化进行

详细的分析，因为在很多时候通过分时图的波动变化进行分析，投资者可以很轻松地就判断出主力出货的信号。

通过对以下技术图形和买卖成交量的分析，投资者可以准确判别主庄出货现象。

- (1) 大角度攻击却不能封停。
- (2) 盘中两次不能成功封停。
- (3) 盘中封停被连续打开三次和三次以上。
- (4) 盘中回落破均线或者回落超过3%为短线客创造差价机会。
- (5) 攻击乏力，股价缠绕均线运行。
- (6) 可比性极强的相关个股或者同一板块领头个股已经涨停，而该股在一个小时内无法封停或滞涨。
- (7) 早盘和尾盘同时拉高，盘中回落。

在买卖成交上，主力出货会表现出以下特征。

- (1) 个股在攻击中若挂单买进，则迅速成交。
 - (2) 打开买卖明细表，一万股以上的买进报单被一笔抛单吃掉。
- 一般来讲，主力出货的手法有以下三种。

(1) 振荡出货法。在高价区反复制造振荡，让散户误以为只是在整理而已，振荡中慢慢分批出货。这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。

(2) 拉高出货法。发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式主力风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

(3) 打压出货法。直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为主力发现了突发性的利空，或者某种原因迫使主力迅速撤庄。投资者千万别以为主力只有拉高股价才能出货，事实上主力持股成本远远

低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般主力不愿采用。

除了上述的三种常规出货方式之外，主力往往也会非常规地采取其他的出货方式。投资者往往会因为对这类出货手法的不了解而陷入接盘被套的境地，下面为投资者介绍两种相对少见的出货方式。

1. 杀跌式出货手法

（1）K线特征是实体大阴线，放量滞涨，只有主力的资金才可以使成交量放大和产生实体大阴线，成交量近期为最大，高位放量主力建仓可能性小，经常跌停。

（2）主力的思路是：①借助实体大阴线进行洗盘操作；②利用实体大阴线来训练投资者对实体大阴线的漠然，一旦投资者对实体大阴线不害怕时，主力以后在高位出货就顺利了。

2. 诱多式出货手法

第一次股价调整或成交量萎缩以后，主力人为再次拉高股价，使投资者认为现在的位置不是顶部，而只是一次调整，激发场外的买盘买入，主力借此可以顺利出货，我们把这种上涨称为主力的诱多出市手法（图7-6）。



图7-6 诱多出货

主力了解散户操作习惯，知道让股价上升自己才能顺利出货。其K线特征为：空间位置较高，高位温和放量。换手率在10%以上，甚至15%~20%。

强主力股因为筹码已大幅度集中的特点，出货时盘面表现的本质特征比较单一，但也正是这个原因，股价走势的盘面形式随大势变化的随意性较大，因此在分时走势及K线形态中有较大的灵活性，但无论表现形式多么繁杂，其出货行为的本质不会改变。

投资者应该明确的是，判断主力想要出货并不意味着股价可能会很快大幅下跌，有时恰好相反，股价可能会涨得更快更猛烈，因为成功的出货都是通过拉高出局的。而对于投资者，判断主力是否在出货就尤为重要，不仅可以依据其出货的本质有效地抵抗风险，而且还可以利用出货的拉升过程获取最快和最大的收益。

追涨锦囊

主力出货的4个“前兆”。

(1) 该涨不涨。在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

(2) “正道”消息增多。“正道”的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里关于该股的消息多了，这时候就要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明主力萌生退意，要出货。

(3) 传言增多。一只股票，这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友再给你说个某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

(4) 放量不涨。不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可以确认是主力处理出货。此外，一旦出现了股价跌破关键价格，不管成交量是不是放大，投资者都应该考虑出货。因为对很多主力来说，出货的早期是不需要成交量的。

第六节 主力股回落，及时抢反弹

当个股经过一波强烈拉升后，便开始回落整理。弱主力股的回落往往表现为一泻千里，有的甚至从哪里来又回到哪里去。强主力股则往往显示出极强的抗跌性，要么高位平台整理，要么高位箱体整理，待时机成熟，主力便再掀狂澜。对于广大投资者来说，过早介入，则需要熬相当长的时间，信心不足者最终会被主力甩下；等到股价启动时再介入，又由于股价涨升太快，要么犹豫不决地痛失良机，要么追

涨杀入使成本大增。事实上，投资者在主力股再次突破前抢反弹，能获得很好的投资机会（图7-7）。

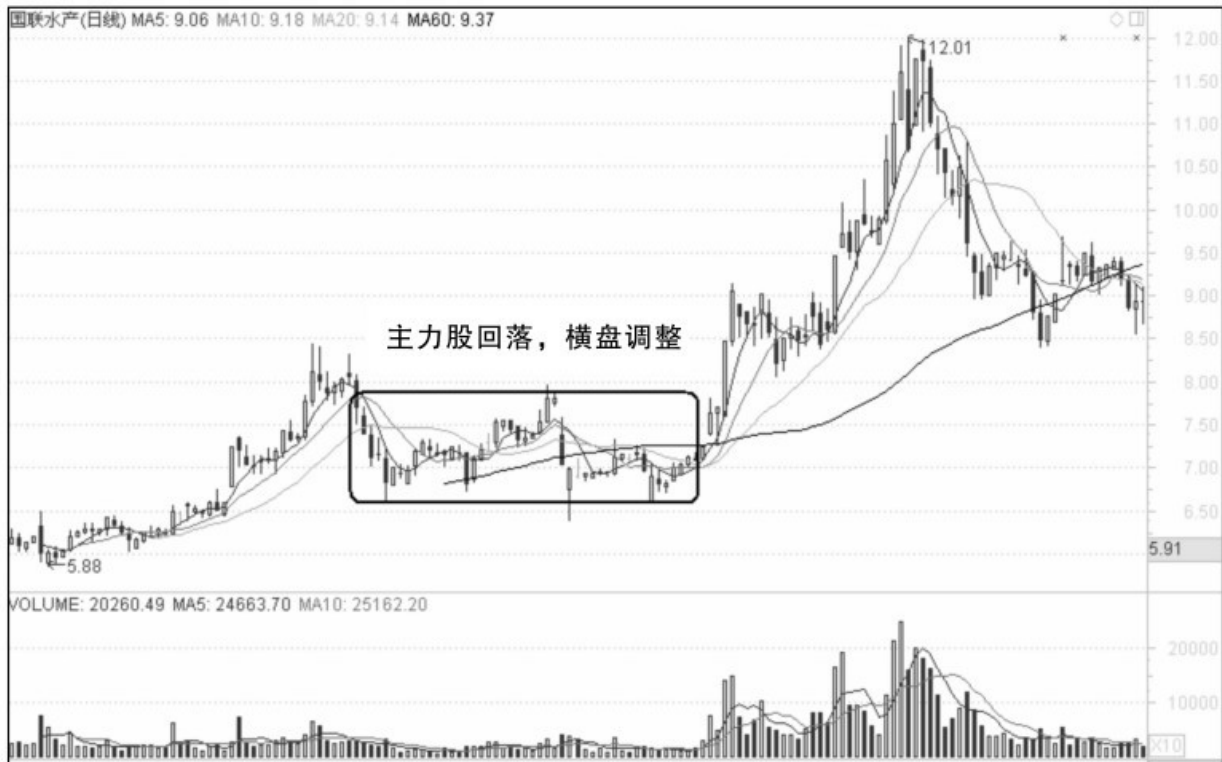


图7-7 主力股回落

主力股回落中通常会经过高位震荡整理、缓慢下跌、快速暴跌、减速下滑和低位企稳五个阶段。主力将股价炒高之后，先是极力将股价维持在高位区，以便延长派发时间、稳定股价，K线图上表现为股价在高位反复震荡、涨跌有限的整理形态；随着筹码逐渐由主力转移到散户手中，股价逐渐跌破整理区，股价进入缓慢下跌阶段；股价下跌，在亏钱效应下引发更多的人加入抛售行列，股票供求严重失衡，股价进入最具杀伤力的下调，即是下跌的第三阶段；经过快速暴跌，空头再衰三竭，稀稀落落的少量卖盘使股价继续小幅下行；在股票充分换手之后股价低位企稳，完成一个完整的下跌周期。

分清下跌的几个阶段，即可确定相应的策略。

(1) 在高位振荡整理阶段宜及时落袋为安，切不可因股价暂时风平浪静而麻痹大意。

(2) 在缓慢下跌阶段宜及时止损，否则浅套不忍割最后变深套。

(3) 在快速下跌阶段宜袖手旁观，不可火中取栗。

(4) 在减速下滑阶段可关注短线买点，在低位企稳阶段可及时把握介入时机。

投资者需要注意的是，大跌之后的主力股走势呈现以下特点。

其一，升势急促，主力为不让散户抢到便宜货，常会迅速拉抬，不少个股在几天内收复数个月的失地，投资者宜当机立断，时机往往稍纵即逝。

其二，个股分化明显，股价上涨的幅度并不均等，其中前期表现抗跌，主力下跌中没有放量，平台整理充分的个股才有较大的反弹机会，而那些长期走弱、人气涣散的个股即使有反弹，也后劲不足，没几天即会重新露出“病马”原形。

其三，主力股轮涨特征明显，常常是你方涨罢我登场，能够把握个股的轮炒节奏的股市短线高手往往能赚足收益，将一个主力股抛掉后又介入另一个正在启动的主力股。即使对某个主力股情有独钟，能够耐心“守股待兔”的投资者也可获得不菲回报。

事实上，在强主力股回落整理时间充分的情况下，选择5日均线、10日均线、30日均线粘合时介入不失为一个大好时机。广大投资者在利用中短期均线判断强主力股突破时机时，需要注意以下几点。

(1) 5日、10日、30日均线是判断强主力股整理结束向上突破最好的三条均线，此外，以20日均线替代10日或30日均线亦可。由于主力在上一波拉升往往较为凌厉，因此回落整理时间往往跨度较大，一般均在两个月以上。因此，在两个月内三条均线的粘合应视为无效粘合，股价突破时机并不成熟，只有两个月以上的整理时间，待三条均线粘合时才是介入良机。

(2) 5日、10日、30日均线粘合时，5日、10日均线应调头向上，并与30日均线形成金叉，否则不介入。

(3) 换手率是判断突破时机的辅助指标。在箱体或平台整理期间内换手率至少应达到80%，换手率达到100%以上则突破成功率更大。

(4) 此外，有些主力在5日、10日、30日三条均线粘合时，先向下突破，造成出货假象，构筑空头陷阱，翻身再向上突破连创新高。这种情况是一种变式，广大投资者也要提防小心。

投资者在注重主力股回落的抢反弹时机时也应了解到抢反弹本身是对未来行情的一种预判，其风险性很大，一些市场行情出现时是不适合抢反弹介入的，以下将为投资者罗列几种不适合抢反弹的情况。

(1) 多杀多局面中不宜抢反弹。多杀多局面下的杀伤力不容轻视。投资者需要耐心等待做空动能基本释放完毕后，再考虑下一步的操作方向。

(2) 仓位过重不宜抢反弹。抢反弹时，一定要控制资金的投入比例，既不能重仓，更不能满仓。如果仓位已经较重的投资者，再贸然参与反弹行情，将会很容易出现全线被套的被动局面。

(3) 不设止损不宜抢反弹。反弹行情在提供炒作机会的同时，也说明了市场还未完全转强。在参与反弹行情时，投资者应该坚持安全第一、盈利第二的原则。

(4) 弱势确立不宜抢反弹。当行情处于熊市初期，后市还有较大的下跌空间；或者市场趋势运行于明显的下降通道，行情极度疲弱时，不宜随便抢反弹。

(5) 脉冲行情不宜抢反弹。对于昙花一现的快速反弹行情和涨幅不大的小波段行情，投资者应该以保持观望为主。这类反弹的获利空间十分狭小，可操作性差，缺乏参与价值。

追涨锦囊

利用主力股回落抢反弹是高风险高收益的行为，一般要避开权重股。固然近期权重股不断有活跃的迹象，但是这并不能说明权重股适合做反弹。其重要原因便是权重股中存在大量机构资金，它们因为身躯庞大难以回身，通常都借反弹出货，这是抢反弹资金忌惮的。因此，要留意选择畅通流畅、盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，不能选择成交量过于稀少的冷门股，以免由于进出不便，导致操纵失误。当发现个股有短线投机的时机后，应该注意一下成交量，若成交量放大，表明主力已经出动，这时跟进胜算较大。但更重要的是，抢反弹要严格执行纪律，反弹到位时，不论盈亏都应及时出局。

第七节 跟主力追涨的注意要点

证券市场正是因为有主力的炒作，才会有蓬勃的生机。随着证券市场的发展，主力的炒作手段日趋复杂，从而导致投资者追涨杀跌，结果自然是以主力的全身而退而告终。在这样一个主力日益凶狠的投资环境下，投资者在跟主力追涨时该采取怎样的策略才能做到虎口夺食，需要注意哪些技术细节才能避免陷入跟随主力操作路途上的万千陷阱呢？本节将为投资者讲述跟主力追涨过程中的诸多注意要点，以求让投资者掌握跟主力追涨的要领。

主力的狡猾之处在于善于利用资金优势制造投资陷阱，往往制造一系列市场假象后坐等投资者上当，以下是几种跟主力追涨过程中的骗局。

(1) 尾市拉高，真出假进。主力利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见。主力把图形做

好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为主力拉升在即，周一开市，大胆跟进。

(2) 高位盘数放巨量突破。巨量是指超过10%的换手率。这种突破，十有八九是假突破，既然在高位，那么主力已获利颇丰，为何突破会有巨量，这个量是哪里来的？很明显，巨量是短线跟风盘扫货以及主力边拉边派共同成交的，主力利用放量上攻来欺骗投资者（图7-8）。



图7-8 高位出货

(3) 盘口委托单骗术。在证券分析系统中的前三个委买委卖盘口，主力最喜欢在此表演，当三个委买单都是三位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单时，一般人都会以为主力要往上拉升了。这就是主力要达到的目的。引导投资者去扫货，从而达到主力出货的目的。

而主力在出货阶段，有时会制造虚假抢盘迹象，引诱技术派上当。主力要出货，必须要让市场相信自己不会出货，如果被大众投资者们发现了真实意图，主力自己肯定会被套。因此，在主力出货这个阶段，经常能够听到市场很多相关这类股的好题材、好消息、好业绩等，同时，技术图形上，会显得很好看。越是技术图形好看的K线，就越具有欺骗性，说的就是这个意思。

结合股市实际，投资者在跟主力追涨时，必须认清形势，确立正确的投资心态和投资理念，坚持纪律性原则，需要注意以下几点。

（1）懂得知足与克服贪心。立足股市炒股，不论是追涨买入，还是平常操作，一般讲，若有一档或二档盈利，理应知足。尤其是追涨进货、快进快出是前提，讲究知足是关键，落袋为安是上策。

（2）正道消息与小道谣传。来自于四面八方多层次投资者进入市场，人们对消息十分敏感。其实消息来源，有大道与小道之分也有官方与非官方之别。对消息要仔细分析、科学研判、去伪存真，由表及里，实在是至关重要。

（3）套牢与忍耐。面对瞬息万变的股市行情，套牢实属平常事，关键在于套牢以后自己要具备坚强忍受的心态。特别需要指出的是追涨进货，容易吃套，千万不能“急套急割”，往往这样做会导致心态变坏，烦躁焦急，毕竟这些来之不易的血汗钱，有几刀肉可割呢？俗话讲：“忍耐如金”，既然追涨买入，套牢以忍耐为妥。非到万不得已，先不忙斩仓出局。

追涨锦囊

跟主力追涨过程中的止损注意要点如下。

事实上，目前有80%以上的投资者都是因为没有及时止损而造成亏损的，那么，是什么原因导致这些投资者风险意识的麻痹呢？这和主力利用所谓的探底调整有很大关系。主力将筹码继续不断向散户倒腾，不少个股在每天的开盘中被直线低开，然后在临近收盘的时候又

被大单强行拉上去，日K线上留出很长的下影线，投资者以为短期调整即将结束，继续持仓观望；或者有的仓位不重的投资者干脆继续加仓，试图降低自己的持仓成本；有的老练老道的朋友甚至在临近收盘的最后几分钟买进。但是，随后的时间里，几乎天天都是低开3%以上，这种一买就套的情况，让人走也不是，留也不是。这样温水煮青蛙的方式被不少主力采用，成为主力套牢众多投资者的阴险手段。

第八章 5招识别真假涨停股

第一节 识别假涨停

在涨跌停板交易制度下，以涨停板最有力，但是，物极必反，在相对高位或在大盘不好盘整震荡时，主力有可能借涨停板出货。投资者在这些涨停板带来的巨大利润面前很容易盲目追涨而忽略主力的阴谋，一不小心就会陷入主力利用涨停出货的陷阱：在高位接盘，最终割肉出局。

实战中，炒作手法高明的少数市场主力往往以涨停板为幌子，达到顺利派发、套取大量现金的目的。当某只股票连续一段时间暴涨后，主力用大笔买单封住涨停，吸引许多中小散户跟风以涨停价格排队等待买入。这时眼见买入者众多，主力迅速申请撤单成功后，便开始全力出货，大量抛售。涨停板被打开，由于买入者众，主力不愁找不到买主，迅速达到出货的目的（图8-1）。



图8-1 假涨停真出货

对于连续强势涨停的股票尤其是放巨量涨停的股票，应特别警惕主力利用涨停板出货。下面向投资者介绍主力利用涨停板出货的方法。

股票交易遵循价格优先、时间优先的原则，由于涨停板的价格没有差别，而时间差别纯粹是个黑箱，便于暗箱操作，这就为主力利用涨停板出货提供了可能。主力在推动股价连续走高后，通常会在拉升后期以连续涨停吸引投资者注意作为本轮行情的最高潮，当跟风盘特别旺盛时再上演涨停板出货的把戏。具体做法是：先挂巨量买单快速封住涨停，稳住空头，刺激多头，等跟风盘上来后逐步把前面的挂单撤销再排到跟风盘的后边，由于巨量封单数量无明显变化，散户还沉浸在主力扫货的幻想中等待下一个涨停，跟风盘又唯恐错过买入时机，这样主力就很轻易地完成出货的目的。

如何判断假涨停？

(1) 不要认为封涨停都是主力大力运作的结果，有时仅是四两拨千斤而已。一天某股成交了200万股，并封涨停，可能主力仅动用了20万股，甚至10万股而已。今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天跟风进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在他们前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停板，有些尾市拉高的，也是为第二天低开便于出货。

(2) 看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为主力的真正买盘是即时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是主力在出货，不能追进。

(3) 在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。

股市行情瞬息万变，主力往往会抓住中小投资者迫切盈利的心态布下投资陷阱，而利用涨停出货就是很常见的一种。广大投资者只有有效识别“假涨停”的技术形态和基本特征，有效规避此类投资风险，才能更好地利用涨停板创造盈利而不至于沦为主力出货的工具，高位接盘后血本无归。

追涨锦囊

下面是一个假涨停的实例浅析。

利源信息于2014年4月8日高开涨停，形成阶段性高点，成交量与往日差别不大，接下来第二天仍然以大阳线收盘，两天内形成一个强势上涨的姿态。但是随后股价开始跳水，并伴随除权除息，之前主力以涨停的方式拉高出货，随后股价进入持续下跌的趋势（图8-2）。

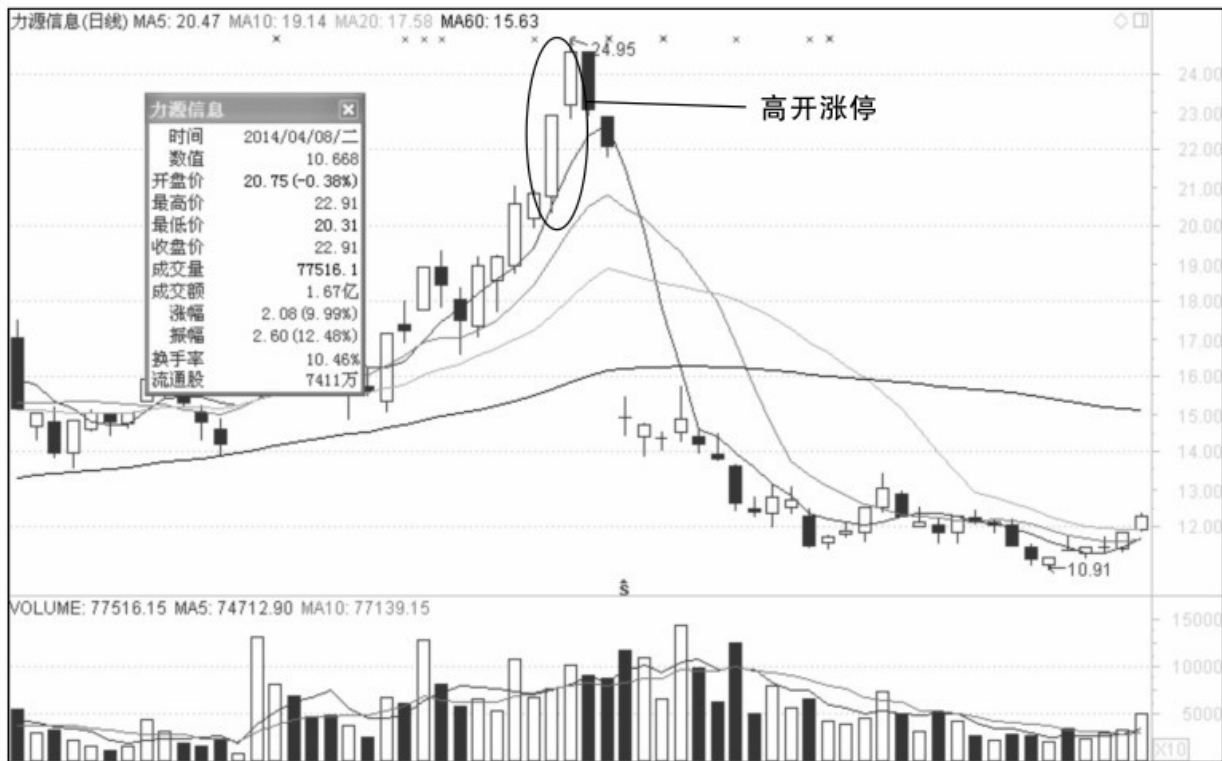


图8-2 假涨停案例

第二节 成交量上的陷阱和骗局

如前文所说，成交量是多空战斗力的对比。但成交量这一技术指标也会沦为主力布下“追涨”陷阱的重要工具，主力利用部分投资者对量价关系和技术指标似懂非懂的缺陷，制造一系列的成交量假象诱使散户入市，达到出货套现的目的。

经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。成交量的大小与股价的上升或下跌有密切关系，具体归纳如下。

- (1) 量增才能价涨。
- (2) 成交量萎缩则股价就不会大幅下跌。

(3) 长时间盘整的股票带量突破，盘局向上涨升时，意味着主力要拉高。

(4) 股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。

在股市中，不同成交量代表了不同的个股行情和股价未来趋势，投资者往往会通过成交量反映的市场信息选择不同的投资策略。

(1) 天量。股票筹码高度不稳定，人气急涨，调整或出现大趋势转折。

(2) 地量。股票筹码高度稳定，没有人气，大趋势转折将现。

(3) 滚量。股票筹码不稳定，人气升温。大趋势没有改变的话，调整将现。

(4) 缩量。股票筹码稳定，人气退潮，大趋势没有改变的话，转折将现。

(5) 均衡成交量。股票筹码换手积极，筹码相对稳定，多空双方交易均衡，原有趋势延续。

(6) 草丛量。股票筹码换手不积极，筹码相对稳定，原有趋势将被打破。

常见的“成交量”骗局有以下几种。

(1) 久盘后突然放量突破。这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入，这就为主力出货提供了机会。主力就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的（图8-3）。

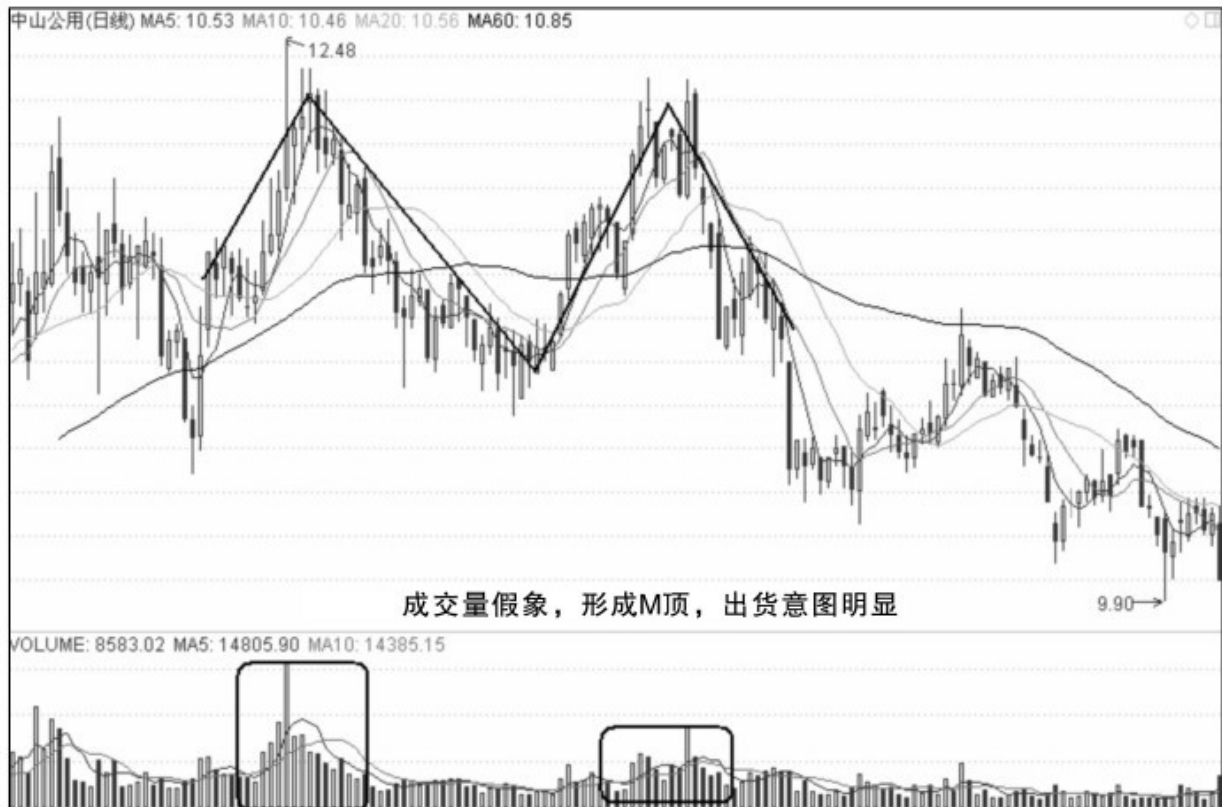


图8-3 放量突破出货

(2) 缩量上涨，缩量下跌。市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合。如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。实际情况其实不然，具体情况要具体分析。典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了，主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞胀时反而预示着要出货了。上涨过程不放量表明没有人卖股票，而盘面又能保持和谐的走势，说明持有者一致看好后市走势，股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量的。

(3) 中报或年报公告前，个股成交量突然放大。中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄露而出现异常波动。一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

(4) 逆大势下跌而放量上攻。有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌、个股纷纷翻绿、市场一片哀叹之时，该股逆市飘红，放量上攻，造成“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆市而为，一定有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股放量往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

一般投资者往往看重短期盈利，因此往往要求参与人气旺盛的股票。放量上涨或巨量上涨的股票，因为涨幅大，赚钱效应好，所以短线最受追捧。但是成交量除了由多空双方之间买卖产生外，多方或者空方是可以自买自卖的。如果主力虚假制造成交量，来做诱多的话，投资人很容易会买在高位被套，掉进成交量陷阱。

要想避免掉入成交量陷阱，投资者选择缩量整理的股票，胜算更高。因为放量可以造假，但缩量是没法弄虚的。那些主力可以借助指数打压，来制造股价下跌的陷阱，洗出那些中、短线看多资金。当然，缩量同样有陷阱，如果是中长线已经走空的股票，筹码稳定，只是主力暂时没法出货，不代表不会想出货。买到中长线人气退潮的股票，同样有可能会套在半山腰。但是这类股票一般都会有机会反弹，给买错的投资人一次出局的机会，相比盲目追涨放量的股票更为安全。

追涨锦囊

地量是不存在骗局的一种成交量形式。下面将教你如何利用地量形态抓住涨停良机。

地量是成交量的一种表现形式。它意味着成交量的极度萎缩；它是一个相对值，也是一个浮动值；它随流通盘的变化而变化，每日仅几万股的成交量肯定是地量；流通盘超过一亿股的股票，每日一两百万股的成交量一般也是地量。地量在行情清淡的时候出现得最多。持股的不想卖股，持币的不愿买股，这一时期往往是长线买家进场的时机。

地量在股价即将见底的时候出现得也很多。一只股票在经过一番炒作之后，总有价格向价值回归的过程。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没，可见此时的地量持续性极差。而在股价即将见底的时候，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是，地量不断出现，而且持续性较强。如果结合该公司基本面的分析，在这一时期内介入，只要能忍受得住时间的考验，一般均会有所斩获。

第三节 买入涨停板的注意事项

据统计，涨停次日最高点平均涨幅为接近6个点。所以，短线买入涨停股以后，第二天的收益远远大于普通股票的收益。买涨停股，基本上都是短线为主，而且应选择价格低、盘子小的个股为主，流通盘最好在3000万~20 000万股之间。中、大盘股涨停之后要继续拉升难度大得多。涨停显示股价走势较强，特别是连续涨停的个股，短期可获取丰厚收益，但大涨之后往往也会大跌，因此，参与涨停股，在获

得高收益的同时也伴随着高风险。投资者只有了解追涨过程中的风险和注意事项才能避免陷入高位被套的不利环境。

投资者在买入涨停股前需要注意个股的走势和涨停形态，做到以下几点是关键。

(1) 不要多处出击，重点关注最先涨停的股票量价是否配合。投资者脑子里要有一个计算器，开盘30分钟有涨停的，算算它今天的成交量会是多少，一般换手不超过10%的都比较安全。

(2) 买入前看看它前期是否有止跌的迹象，量是否萎缩。

(3) 晚涨停的股票也不是不能买，只不过这类股票第二天继续涨停的概率小，但利润还是有的。

(4) 有一种股票可以放心地追，即高开3%以上，迅速以极大的角度上扬，开盘时可允许略有回调，一旦开始上扬，决无动摇。

投资者在买入涨停股时，股市大盘走势和个股行业的基本面信息也尤为重要，而拉动涨停的一个重要外界因素就是机构资金的介入，所以以下几点也是投资者需要注意的。

(1) 观察市场的强弱。在极强的市场中，尤其是每日都有几十只股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，在大盘急跌时，破位的股票就更不好。在一般情况下，大盘破位下跌对主力和追涨盘的心理影响同样巨大，主力的拉高决心也会相应减弱，追涨盘也停止追涨，主力在没有人接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，总体机会多，追涨停可以胆大一点。

(2) 主力仓位重的比主力仓位轻的好。除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于主力仓位比较重的股票，主力由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些。

盘面信息和对涨停股的介入时机都是操作涨停股能否盈利的关键，所以，投资者在选取涨停个股的时候也应注意到以下几点。

（1）流通盘。流通盘小于3亿股为佳，连续涨停的黑马股几乎不可能在大盘中产生。

（2）开盘。前几日下跌较明显，当日如高开4%以上，临盘应引起重视，因能立刻涨停，所以应在9:25分时做好一切准备，分析有题材概念的个股并输入代码及涨停价，在要涨停时立刻键入买入确认，没有涨停前不可乱动。

（3）排名。大盘调整要结束时，第一个涨停的股票一般情况下往往是黑马。

（4）角度。第一个涨停的股票5日均线以70度上升，中间没有节点，往往涨幅惊人。

（5）预警。对开盘封涨停的黑马股票在低于涨停价1分钱处设置报警，一旦打开后关注输入价位并在再次涨停时买入。一般该类股票会有一次打开机会。

（6）止跌黄金量点。一波行情最高价的0.382上下10%一般是低点。出现黄金量（误差一般为上下10%）后的第二天高点或低点是很好的入货时机。

（7）重仓出击时机。领头羊为第一个率先启动的涨停小盘股，流通盘在3亿股以内，一般早一天或两天启动。

追涨锦囊

追涨中应该选择那种有号召力的股票，在整个板块启动之前，要追先涨停的领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此。一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其他个股力度大很多。这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股

能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

第四节 涨停板操作的常见误区

涨停板的技术研究是超级短线技术最热门的话题，这是由于涨停板可观的投资效益会给短线交易者带来巨大的心理冲击。在数量众多的短线技术理论中对涨停板的研究总是能够吸引短线交易者的目光，不仅如此，几乎所有的短线交易者都将涨停板相关技术视为最有价值的短线技术。然而，对涨停板技术的研究存在着许多误区。纵观当今有关涨停板的技术理论，涨停板误区的技术表现尤其明显。这主要表现在以下几个方面。

误区一：处于涨停板上的股票就是强势股

在涨停板制度下，投资者潜意识里认为股票处于涨停板位置时这只股票就处于强势，可以介入。有些时候，股票处于涨停板位置时，虽然封住涨停板的挂单量很大，但是如果仔细观察可以发现，挂单量在迅速地发生变化，即大的机构首先引导股价攀升到涨停板的位置，当看到有投资者积极买入时，便悄悄地将自己先挂的单子撤掉，再将自己的单子挂在较后的位置，使之暂时无法成交。同时这些机构有可能挂卖单，一小笔一小笔地将自己的仓位减轻。这样的结果就是，看起来股票的上涨势头很猛，但实际上是主力在分批地出货。这种股票在短期之内虽然仍有可能创出新高，但是其中的风险却很大，如果投资者盲目跟入的话，非常有可能被套牢（图8-4）。



图8-4 涨停板下的弱势股

误区二：孤立、片面地研究涨停板

涨停板是一种特定的市场现象，其本身是趋势发展变化的必然结果，是市场历史趋势的延续。诸多涨停板技术理论仅仅以实时盘中涨停板态势为着眼点，机械地、孤立地研究涨停板现象，而不是历史地、完整地研究涨跌停板的市场内涵和技术内涵。

误区三：机械地罗列涨停板形态，没有任何技术内涵

涨停板在实时盘中会有多种表现形式，并可归纳为各种涨停板形态类型。但是，涨停板形态本身并不重要，重要的是涨停板形态所蕴含的实战技术内涵。机械地罗列涨停板形态，并冠之以各种名头都是没有意义的。

误区四：小道消息抓黑马涨停股

许多投资者尤其是中小散户在短线追涨时最爱听消息，迷信各种渠道的小道消息，打听哪只股票是黑马，结果常常是丢掉了黑马却骑

上了死马。市场上有这样一句名言：“谁都知道的好消息，绝不是好消息；谁都知道的利空，绝不是利空。”因为市场上的主力做盘，要讲故事给散户听。底部建仓时，他不会告诉你；到了顶部，他也不会告诉你他要发派。盲目地由完全没有可信度的小道消息支配自己的投资理念很容易血本无归。

误区五：以涨停板的市场结果来求证涨停板的原因

涨停板作为一个不确定的市场现象，我们可以通过相关分析和研判，有效地确定趋势的强度，但趋势强到何种程度，是否强到非涨停板不可，没有人能够给出精确的结论。一只低位强势涨停的股票，通常次日会延续强势的趋势运动，可以表现为连续涨停，也可以不以涨停报收。这些都是涨跌停板的市場不确定性。涨跌停板只是趋势运动的结果，决不可用结果来求证涨停板的原因。

那些以涨停板的结果说明涨跌停板本身的“停板技术”都属于“马后炮”式的伪技术理论，根本没有实战操作性。

追涨锦囊

在涨停板的操作手法上如果存在误区会导致投资者遭受很多不必要的损失，此外，投资者还应注意，不是所有人都适合追涨短线操作的，很多人由于心理素质和性格的原因是不适合短线追涨操作的。

（1）性格优柔寡断者不适合追涨。中国人深受儒、道、墨等诸子影响，性格往往带有中庸的一面。“中庸”给我们带来了冷静思考，却往往反应会慢半拍。这种思想反映在股市中，则是对买卖信号执行不坚决，在犹豫间错过了最佳的时机。

（2）不能遵守纪律者不适合追涨。在很多情况下，交通事故的发生并不是因为驾驶技术不过关，而是因为不遵守交通规则。在股市中，我们常带有侥幸心理，在追涨失败股价跌至止损价以下仍坚持持仓，这种不甘心的心理很容易加剧亏损，导致该买的时候犹豫，该卖的时候也犹豫，从而错过了最佳的时机。

第五节 追涨失败后止损的误区

追涨作为一种投资回报率很高的股市投资策略，其本身也蕴藏了极大的风险。一旦追涨失败可能就意味着投资者处于高位被套的境地，此时止损出局就是减少损失、规避更大风险的一种重要方式。然而很多投资者对追涨失败后的止损策略一知半解，存在诸多认识的误区，导致止损非但没能起到减少损失的作用反而因为盲目止损失去了“收复失地”的机会。

在了解追涨失败后的止损策略之前，投资者应弄明白追涨失败的原因。

(1) 对趋势的判断出现失误。

(2) 追入的价格过高从而影响收益。

(3) 仓位动态调节失误。

(4) 目标收益设定失当，一般为设定过高，没有根据行情的变化作动态调整。

(5) 没有及时套利兑现，从而导致收益大幅下滑甚至盈转亏。

在快速盈利的目的没有达到后，短线追涨失败的投资者往往会选择止损的策略减少损失，但是在实际操作中，出于人类对损失的本能逃避，大多数投资者往往在面对损失时会出现拖延、逃避和慌乱，对止损产生种种认识误区。

误区一：损失可以“拖”回来

投资者在追涨失败出现损失时，往往会优柔寡断，心存侥幸，放弃执行止损计划，希望通过拖延来等待行情的扭转，把损失“拖”回来。特别是在损失巨大时，会因为心理上难以承受，希望通过拖延来减小损失程度。这是股票交易中最难以克服也是最常见的心理误区。

事实上，任何一笔交易都有最佳的止损时机和止损位置，一旦错过，不仅不能挽回最初的损失，还有可能导致巨大损失。尤其是在逆势操作出现损失的时候，更应该当机立断，严格执行止损，这就是所谓的“不怕错、只怕拖”。

误区二：胡乱止损

大多数初涉股市的新手，在因为不止损而遭受巨大损失之后，一般都会吸取教训，把止损当做一条严明的纪律，从而又走向另一个极端，陷入了一个新的误区——乱止损。乱止损的后果是显而易见的，没有哪个账户经得起长期持续的止损。面对越止越瘦的账户净值，投资者往往会再次回到不止损的老路上，并在止损和不止损之间反复摇摆。

投资者要跳出止损和不止损的思维藩篱才能找到问题的答案。止损的目的是什么？止损的目的是控制风险，但是必须认清的是：止损并不是控制风险的唯一手段。投机迷宫里的陷阱是各种各样的，我们所犯的 error 和所面临的风险也是各种各样的，唯有正本清源，从根本上少犯错误，少冒风险，才能降低止损的次数，才能使每一次止损是必要的和值得的，而不是无谓的和自我伤害的。

误区三：止小损、亏大钱

一部分投资者在具备一定交易经验后，往往会过高估计自己的止损能力，在止损中陷入“止小损、亏大钱”的误区。例如，当损失在10%以内的时候能够及时理性地止损，可是当损失超过50%的时候却不愿止损（图8-5）。

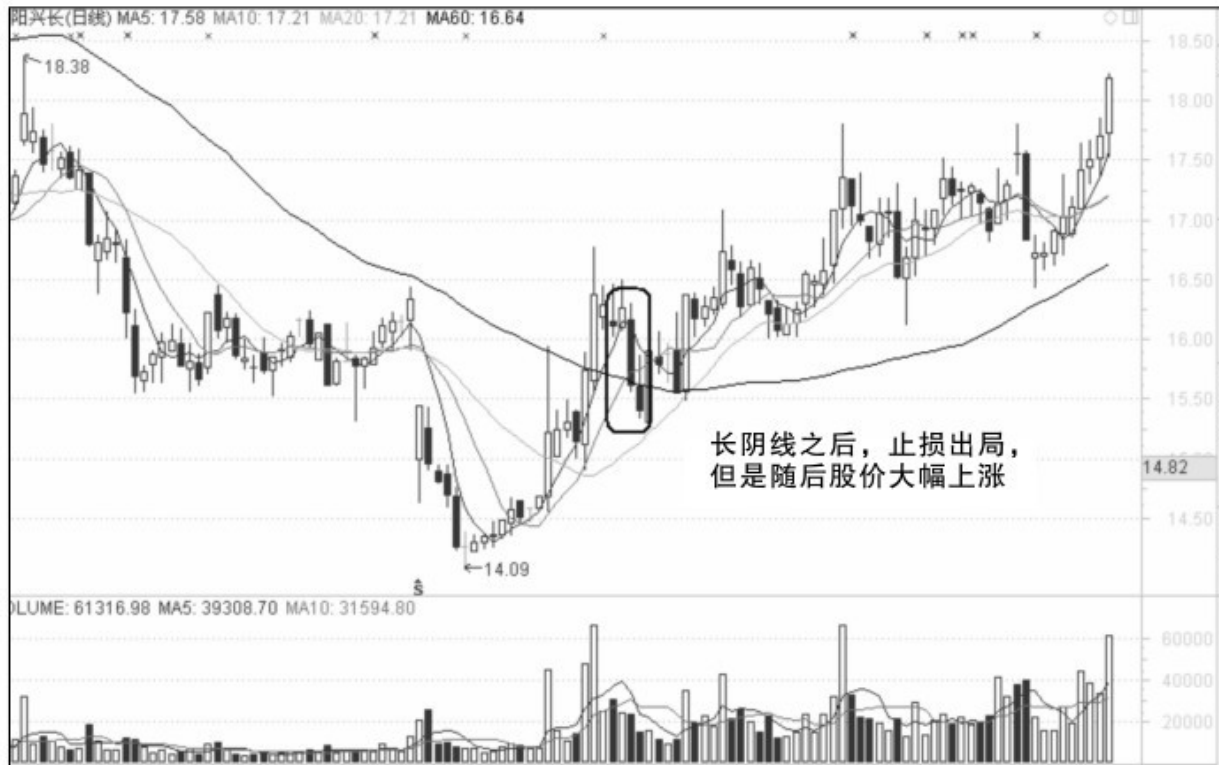


图8-5 错误止损

在行情激烈的时候，投资者会出现判断和决策上的混乱，无法及时下达止损指令，而一旦错过了预设的止损位置后，又难以执行止损。损失无论大小，只要达到了预先设定的位置，都应该毫不拖延地立即执行。止损的效果很大程度上取决于投资者的自律能力，只有严守纪律及时止损，才能在交易中不断提高投资能力。

误区四：止损犹豫不决

投资者主要有追涨操作就会有对有错，做对了固然万事大吉，做错了又怎么办呢？在股票市场上做错之后的唯一选择是马上承认错误和改正错误，而止损正是承认错误和改正错误的主要手段。任何一笔交易都不应该看做是孤注一掷的赌博，而是概率游戏中的一个分子。不执行止损操作，意味着不愿或没有勇气承认错误，潜意识里或者认为自己不会犯错，或者抱有侥幸心理。而根据墨菲定律“如果某件事有可能变坏的话，那么这种可能性将成为现实”，小错误会变成大错

误，小损失会变成大损失，最终变得一发不可收拾。在止损时的犹豫心态往往会让投资者错过止损的最佳时机，造成更多损失。

止损作为减少投资失败代价的一种重要方式，却并非灵丹妙药，它只是投资路上的安全带和降落伞。不系安全带并不意味着肯定撞车，系上安全带却会使投资更加稳健。止损是必要的，但只能作为防备万一的手段，对止损的滥用和误用只会造成伤害。对大多数投资者而言，少犯错误，降低换手频率，小仓操作，一贯地执行操作纪律，才能从业余投资升级为专业投资，走上长期稳定盈利之道。投资者只有正确运用止损策略才算得上真正为投资盈利上一道保险。

追涨锦囊

大多数初入资本市场的新手，在因为不及时止损而遭受损失后，一般都会吸取教训，严格制定止损原则。但出于“一朝被蛇咬、十年怕井绳”的心理，往往容易走入另一个极端，就是因为对市场的不熟悉及交易的不自信，设置止损时没有规律，频繁损失，频繁止损。这种误区的危害也是巨大的，无论资金量有多大，没有哪个账户可以承受长期的亏损，更严重的是，当资金量越来越少时，投资者可能会逐渐失去分析和交易的自信心，总是在止损和不止损之间犹豫徘徊，难以制订和执行合理的止损计划。

要防止这种情况出现，投资者应在交易任何一个品种之前，首先熟悉其市场规则和价格波动特点，并根据不同的品种确定不同的止损策略和止损位置。

参考文献

- [1] 王继洲. 涨停操盘公式强化训练教程 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2014
- [2] 张春林. 春林涨停战法 [M]. 北京: 中国宇航出版社, 2013
- [3] 陈爽. 资产倍增的涨停绝招 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2012
- [4] 黄俊杰. 涨停板的66种分时图 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2013
- [5] 李荣亮. 涨停板赚钱秘笈: 从1万到100万得有绝招 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2011
- [6] 明学海. 从零开始学炒股全集: 实战技巧版 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2011
- [7] 王征. 新股民入门手册: 从零开始学炒股 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 2011
- [8] 索晓辉. 从炒股新手到炒股达人 [M]. 北京: 中国电力出版社, 2011
- [9] 快乐飞刀. 涨停绝杀 [M]. 广州: 广东人民出版社, 2011
- [10] 黄凤祁. 操盘大赢家: 炒股就炒涨停股 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2011
- [11] 付刚. 从零开始学炒股 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2011
- [12] 周峰新. 股民分析手册 [M]. 北京: 中国铁道出版社, 2011

[13] 大战神. 攻克518个涨停板股市经典操盘档案 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2011

[14] 周佛郎. 零风险炒股实战策略 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2011

[15] 尼尉圻. 零基础学炒股 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2011

[16] 张华. 狙击涨停板 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2008

[17] 陈一击. 一路涨停 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2009

[18] 黑马王子. 股市天经: 量线捉涨停 [M]. 成都: 四川人民出版社, 2010

[19] 伍朝辉. 道破涨停天机 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2008

[20] 王都发. 涨停秘笈 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2011

[21] 亚伯专业理财机构. 涨停十二招 [M]. 广州: 广东经济出版社, 2009

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

好书推荐

《股票投资百年经典译丛》

时间筛选出的百年股市精品
专业人士立足 A 股市场的全新解读
散户股民稳定获利的必读之作



江恩操盘理念的完整汇集
准确捕捉股票操作的信息与灵感

书名:《江恩股市操盘术(专业解读版)》

作者:【美】威廉·D.江恩 译者:唐璐 点评:张艺博

书号: 978-7-115-37286-4



华尔街投资大师 10 年投资记录完美解读
系统诠释江恩趋势理论七大原则

书名:《江恩股市趋势理论(专业解读版)》

作者:【美】威廉·D.江恩 译者:张艺博

书号: 978-7-115-37621-3

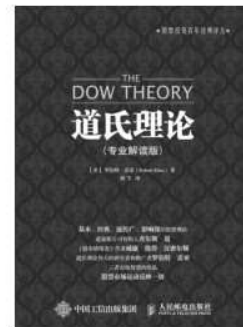


江恩一生投资策略的总结之作,告诉你股市周期循环的每个细节

书名:《江恩华尔街45年(专业解读版)》

作者:【美】威廉·D.江恩 译者:段会青 袁熙 点评:袁熙

书号: 978-7-115-38664-9



道琼斯公司创始人查尔斯·道、
《股市晴雨表》作者威廉·彼得·汉密尔顿、
道氏理论伟大的研究者和推广者罗伯特·雷亚三者市场智慧的结晶

书名:《道氏理论(专业解读版)》

作者:【美】罗伯特·雷亚(Robert Rhea) 译者:谢飞

书号: 978-7-115-39921-2

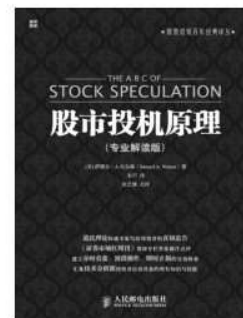


《华尔街日报》资深编辑一生的著名作品
道氏理论的典藏之作

书名:《股市晴雨表(专业解读版)》

作者:【美】威廉·彼得·汉密尔顿 译者:张艺博

书号: 978-7-115-36989-5



分时看盘、波段操作、立即止损
直指股市本质的投资箴言

书名:《股市投机原理(专业解读版)》

作者:【美】萨缪尔·尼尔森 译者:朱玥 点评:张艺博

书号: 978-7-115-37768-5

编辑电话: 010-81055647

读者热线: 010-81055656 010-81055657

英文书名: Reminiscences of a Stock Operator
中文书名: 股票大作手回忆录 (超值畅销版)
定价: 35.00 元
书号: 978-7-115-34914-9



畅销 90 年的投资经典著作
文笔备受赞誉的简体中文译本

收录华尔街大空头杰西·利弗莫尔的真实生平细节

本书简介

看到一个操盘手的人生哲学
看到一个大时代的缩影
看到股票交易的本质和交易者的内心世界

本书最早于 1923 年出版,由新闻记者兼小说家埃德文·拉斐尔经过数周的专访,以拉瑞·利文斯顿的第一人称写作完成。

其实,拉瑞·利文斯顿的人物原型名叫杰西·利弗莫尔,是 20 世纪初华尔街最具传奇色彩的操盘手。他曾几度破产,又几度东山再起,在 1929 年的大萧条中因为做空而使个人资产达到 1 亿美元,成为当时美国最富有的人之一。不过仅仅过了 4 年,他再度破产。1940 年,杰西·利弗莫尔在一家酒店的卫生间里饮弹自杀。

作者简介

埃德文·拉斐尔

著名记者、作家和政治家

以报道华尔街上的商业故事著称于世

一生共有 8 部著作出版,本书是其中最受人喜爱的一本

1922 年,拉斐尔对杰西·利弗莫尔进行了数周的采访

之后将采访内容整理成为 12 篇系列报道

第二年,这一系列报道被编辑成精装本图书出版

秦凤鸣

山东大学经济学院教授,经济学博士。

1996 年—1997 年在美国约翰·霍普斯大学国际研究院做访问学者

2006 年—2007 年作为富布莱特研究学者在美国斯坦福大学国际发展研究中心访学

发表中英文文章 60 余篇。

编辑电话: 010-81055647

读者热线: 010-81055656 010-81055657